

ANALÝZA KORPORÁTNÍCH SPOLEČNOSTÍ NA TRHU ČR Z HLEDISKA IMPLEMENTACE ESG REPORTINGU

Autor: Bc. Tomáš Chromík
Vedoucí práce: Mgr. Michael Pondělíček, Ph.D.



ABSTRAKT

Tato diplomová práce zkoumá připravenost B2B trhu v České republice v rámci implementace ESG kritérií, která budou od roku 2024 v EU povinnou součástí nefinančního reportingu. Výzkum zahrnuje rozbor aktuálního stavu společností z pohledu přístupu k otázkám ESG a kvalitativní analýzu prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů s ESG manažery korporací v ČR. Jednotlivé výstupy přispějí k pochopení problémů, kterým společnosti čelí při plnění kritérií udržitelného výkaznictví. Toto téma je stále poměrně novou oblastí, která má jak své příznivce, tak i své kritiky. Z tohoto důvodu si tato práce klade za cíl odpovědět na výzkumnou otázku, zda jsou firmy na českém trhu připraveny na implementaci směrnice CSRD od roku 2024 a jaká doporučení v této problematice lze na B2B trhu v ČR identifikovat.

ABSTRACT

This diploma thesis examines the readiness of the B2B market in the Czech Republic for the implementation of ESG criteria, which will become a mandatory part of non-financial reporting in the EU from 2024. The research includes an analysis of the current state of companies in terms of their approach to ESG issues and a qualitative analysis through semi-structured interviews with ESG managers of corporations in the Czech Republic. The individual outputs will contribute to understanding the problems that companies face in fulfilling sustainable reporting criteria. This topic is still a relatively new area that has both its supporters and critics. Therefore, this thesis aims to answer the research question of whether companies in the Czech market are prepared for the implementation of the CSRD directive from 2024, and what recommendations can be identified in this issue in the B2B market in the Czech Republic.

KLÍČOVÁ SLOVA

UDRŽITELNOST, SUSTAINABILITY, ESG, NEFINANČNÍ REPORTING, NON-FINANCIAL REPORTING, NFRD, CSRD

ZÁVĚR

Dle výstupů z kvalitativního výzkumu je výsledek připravenosti korporací v ČR dle výsledků **8,3 bodů** z 10 možných. Hlavní důvody, proč společnosti nedosáhly maximálního skóre, byly celkem tři:

1. **Stále nejasná a vyvíjející se směrnice**
2. **Komplikovaný proces sběru dat a nutnost automatizace**
3. **Nejasný proces auditování vykazovaných dat**

DOPORUČENÍ PRO STAKEHOLDERY

Společnosti

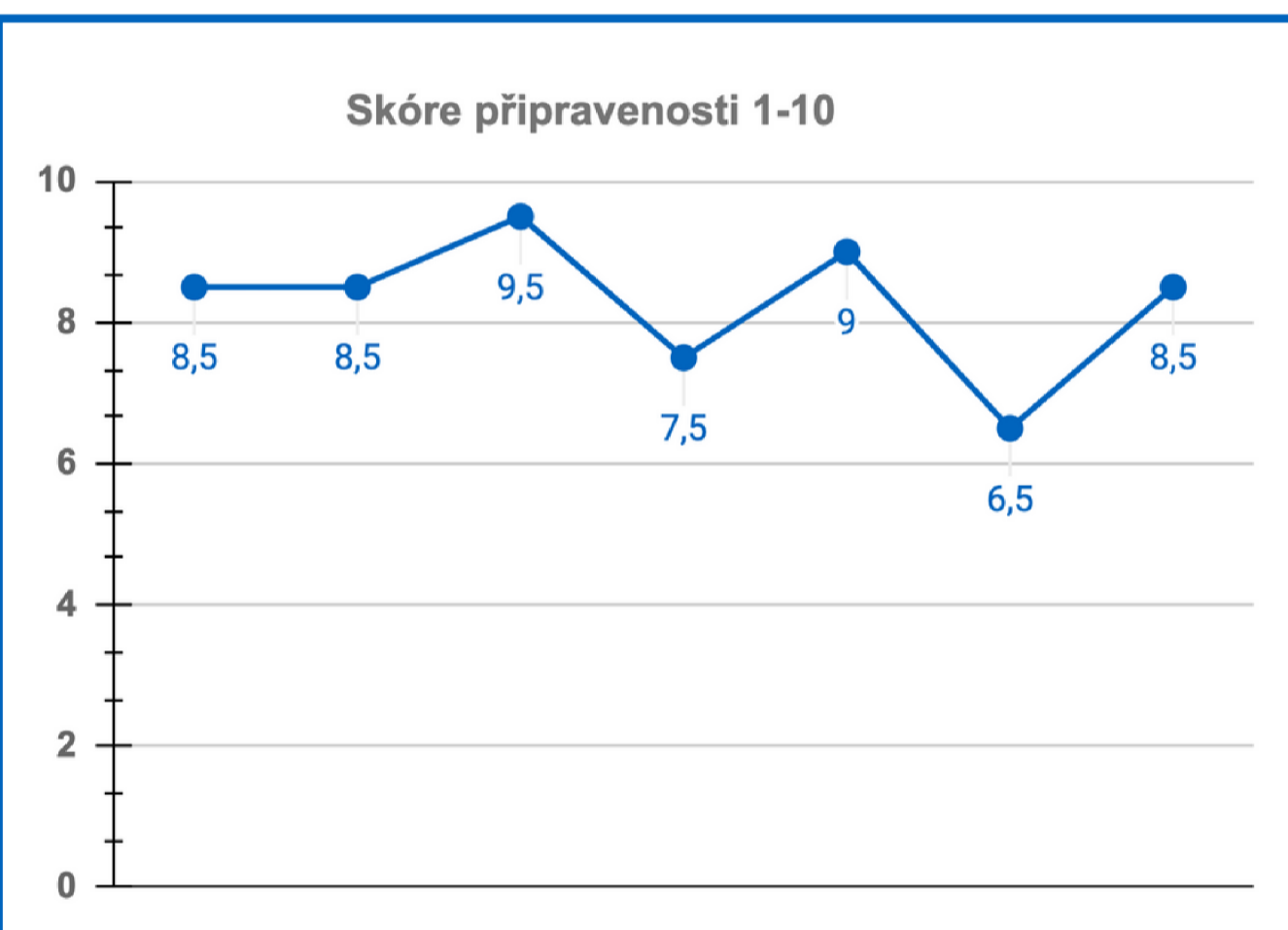
- integrace nefinančního reportingu
- stanovení interní zodpovědnosti za ESG implementaci
- zvyšování interního povědomí o ESG
- zefektivnění a automatizace sběru dat
- sledování vývoje CSRD směrnice

EU

- stanovení a přijetí finálních standardů
- doporučení pro transpozici do lokálního práva

Státní orgány ČR

- připravení lokální transpozice a metodiky vykazování
- nastavení auditovacího a sankčního procesu
- osvěta o ESG tématu ve společnosti



PRŮMĚRNÉ SKÓRE PŘIPRAVENOSTI

8,3

AVERAGE SCORE

CONCLUSION

According to the outputs from qualitative research, the readiness score of corporations in the Czech Republic is **8.3** out of a possible 10. The main reasons why companies did not achieve the maximum score were threefold:

1. **Unclear and evolving guidelines**
2. **Complicated data collection process and the need for automation**
3. **Unclear process for auditing of reported data**

RECOMMENDATION FOR STAKEHOLDERS

Companies

- integration of non-financial reporting
- establishment of internal responsibility for ESG implementation
- increasing internal awareness of ESG
- Streamlining and automating data collection
- Monitoring the development of the CSRD directive

EU

- Establishment and adoption of final standards
- Provide recommendations for transposition into local law

Czech government authorities

- preparation of local transposition and reporting methodology
- set up an auditing and sanctioning process
- public education on ESG issues in society