

Podnikání a udržitelný rozvoj - hodnocení udržitelného rozvoje mezinárodní společnosti



ALICE VAVŘINOVÁ
VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

2023

Abstrakt:

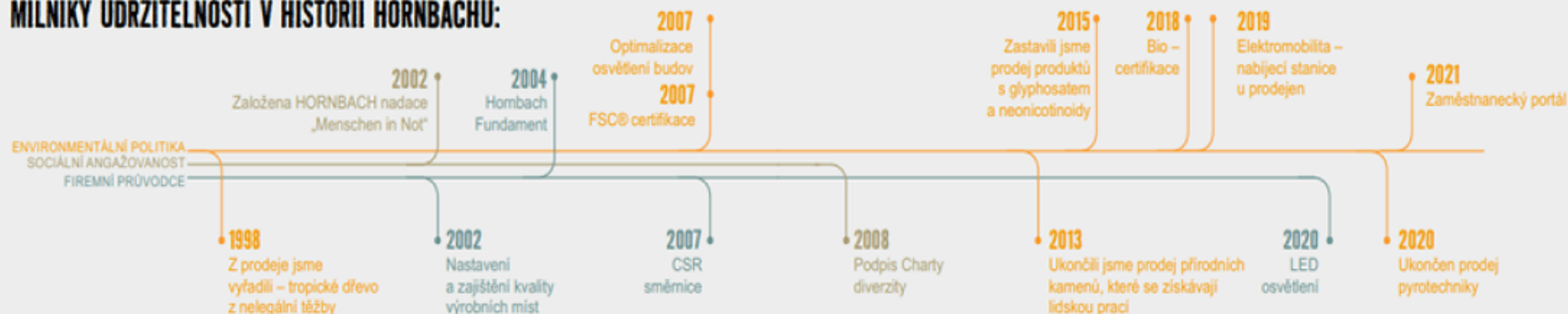
Svou diplomovou práci jsem zaměřila na téma podnikání a udržitelný rozvoj – hodnocení udržitelného rozvoje mezinárodní společnosti, jako zkoumanou společnost jsem si vybrala společnost Hornbach Baumarkt CS a.s. Mým cílem je zhodnotit koncept environmentální udržitelnosti a dlouhodobé stability vybraného podnikatelského subjektu.

Teoretická část je rozdělena na dva ucelené celky, které představují z obecného pohledu termín udržitelný rozvoj a společenskou odpovědnost. Praktická část analyzuje současný stav společnosti, hodnotí společnost na základě vybraných principů společenské odpovědnosti, a závěrem navrhuje opatření na možné zlepšení v oblasti udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti, které by vedly ke zvýšení její efektivity a snížení negativních environmentálních dopadů z podnikových procesů společnosti Hornbach Baumarkt CS a.s.

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je zhodnotit koncept dlouhodobé podnikatelské a environmentální udržitelnosti vybraného podnikatelského subjektu a navrhnout možné změny, které by vedly ke snížení negativních dopadů z podnikatelských procesů na environmentální prostředí.

MILNÍKY UDRŽITELNOSTI V HISTORII HORNBACHU:



Návrhy pro společnost Hornbach z pohledu ESG reportingu:

- sběr relevantních dat, jejich správná interpretace a vyhodnocení,
- správně zvolená strategie společnosti, týkající se všech stakeholderů a zohlednění horizontálního i vertikálního pohledu,
- sladění = správně si zvolit cíle, kterých chci dosáhnout, a správně interpretovat kroky, které k nim vedou,
- jmenování odpovědné osoby za sféru ESG,
- správně nastavené ukazatele výkonnosti (KPIs), stanovit si střednědobé cíle, které slouží jako kontrolní body.

Možné přínosy pro společnost ze zavedení ESG:

- snížení provozních nákladů,
- rozšířený přístup ke kapitálu,
- vyhledávaný zaměstnavatel,
- zlepšení reputace / image společnosti,
- konkurenční výhoda.