

Strategie společenské odpovědnosti/udržitelného podnikání jako konkurenční výhoda

O2

T-Mobile

Vodafone

Autor: Bc. VALERIE VOKOUNOVÁ

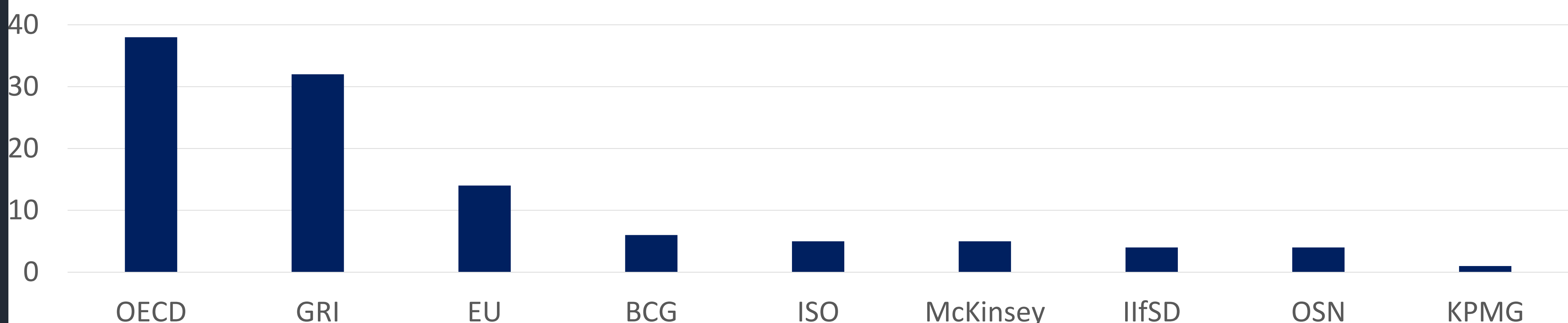
Vedoucí práce: prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc.

Rok: 2023

Abstrakt

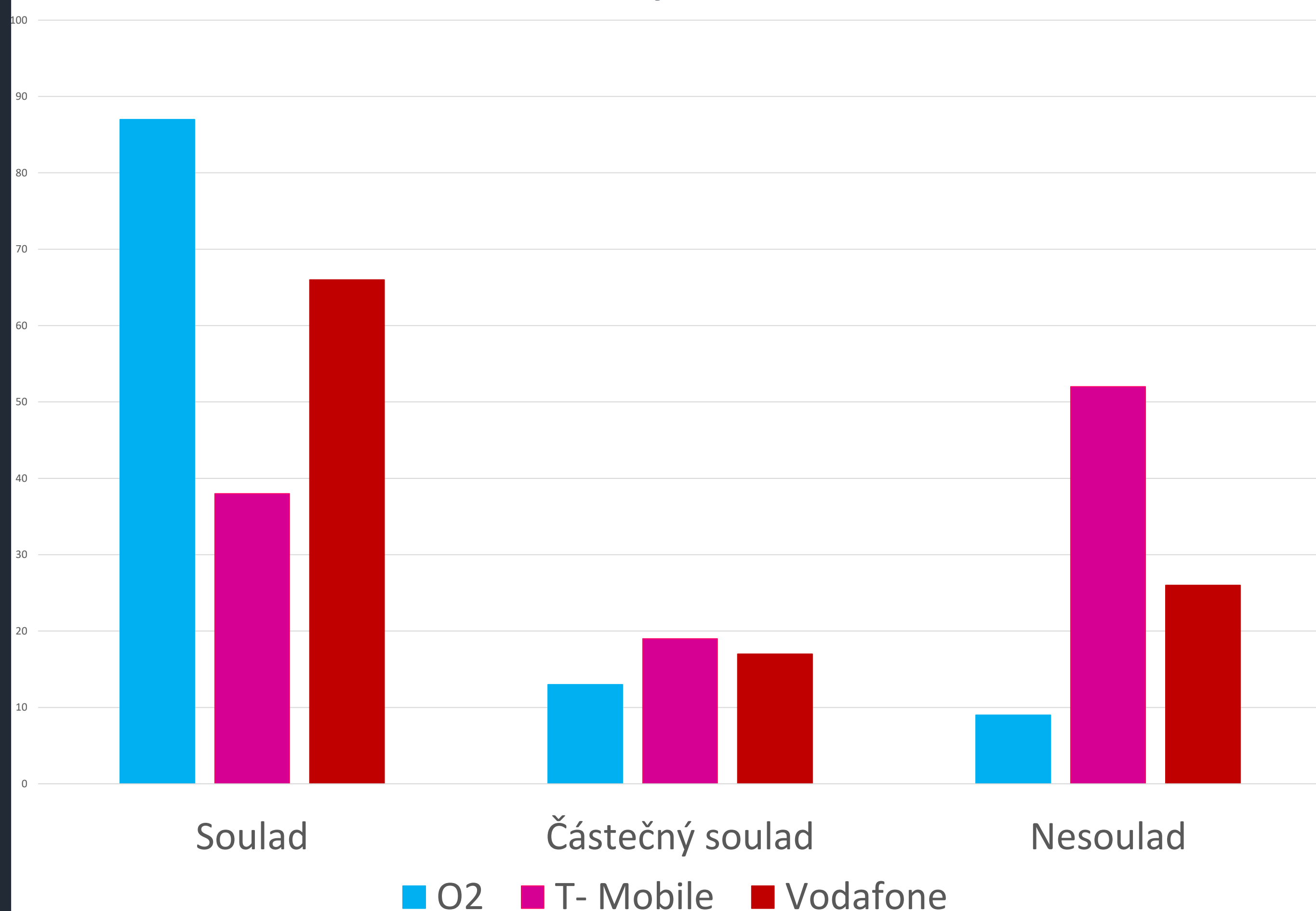
Cílem diplomové práce je zhodnocení úrovně reportingu o udržitelném podnikání tří nejvýznamnějších mobilních operátorů v ČR z pohledu souladu se současnou a připravovanou legislativou (ESG reporting podle Směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků z června 2022 - CSRD). Metodicky se práce opírá o komparativní analýzu podle specifikovaných kritérií. V teoretické části byly analyzovány přístupy k reportingu, současné a připravované legislativní normy v této oblasti a best practices lídrů na tomto trhu. Na základě této analýzy byla stanovena kritéria pro komparaci a způsob jejich hodnocení. V aplikační části byla provedena GAP analýza, identifikovány nedostatky a formulována doporučení pro zlepšení. Nejvýznamnějším přínosem diplomové práce je specifikace oblastí reportingu, které je třeba dopracovat či zlepšit. V teoretické části byly identifikovány a zhodnoceny jednotlivé přístupy ke společenské odpovědnosti jednotlivých významných autorů a best practices od konzultačních firem. V aplikační části byla stanovena kritéria a vypracována komparativní analýza, jejíž součástí byla i GAP analýza, o kterou se opírají závěry práce. Byla hodnocena především úroveň reportingu, ale i strategie udržitelnosti, která je jeho součástí. Jako lídr na trhu ve zkoumané oblasti byla vyhodnocena společnost O2, které jako jediná ze tří zkoumaných společností dodržuje mezinárodní standardy. Díky tomuto faktu je společnost O2 nejlépe připravena na novou legislativu EU. Společnost Vodafone přistupuje k udržitelnosti odpovědně, ale nereportuje dle mezinárodních standardů, což společnosti může ztížit plnění nové legislativy EU. Společnost T-Mobile bude muset, pro soulad s novou legislativou, změnit svůj přístup k udržitelnosti vzhledem k tomu, že nedodržuje většinu kritérií, ať mezinárodních standardů, best practice či doporučení.

Kritéria dle zdroje



Zdroj: Vlastní zpracování autorky na základě vypracovaných analýz v přílohách č. 2-4

Celkové vyhodnocení



Zdroj: Vlastní zpracování autorky na základě vypracovaných analýz v přílohách č. 2-4

Závěr

Doporučení, které dopadá na všechny tři analyzované společnosti, spočívá ve zvýšení transparentnosti. Žádná ze společností nereportuje údaje detailní údaje o vysokém managementu a o odměnách. Transparentnost je zásadní pro získání důvěryhodnosti stakeholderů a podpoření důvěryhodnosti. S transparentností se pojí i ověření nefinančního reportu třetí stranou. Nefinanční report ověřený auditorem v roce 2021 neměla ani jedna ze tří analyzovaných společností. Lze vyhodnotit, že společnosti O2 a Vodafone považují udržitelnost a společenskou odpovědnost za základní součást své strategie a podnikové DNA. Na základě reportu a komunikace společnosti T-Mobile usuzují, že společnost nepovažuje udržitelnost za stěžejní, což by měla změnit. Společnost O2 se dá považovat za nejlépe připravenou na novou EU legislativu. Společnost Vodafone také dobré předpoklady pro splnění EU požadavků vzhledem ke své strategii udržitelnosti. T-Mobile není připravena z pohledu strategie ani z pohledu reportingu.