

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Zavedení nové řady produktů mezinárodní firmy na český trh</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Klára Kubičková</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut ekonomických studií
<b>Oponent práce:</b>	Mgr. František Hřebík, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Institut ekonomických studií

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vložte komentář.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Vložte komentář.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Vložte komentář.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Vložte komentář.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce po formální a jazykové stránce splňuje nároky kladené na diplomovou práci. Kladně hodnotím úpravu a grafické zpracování.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Diplomová práce byla zpracována za použití českých a anglických tištěných zdrojů, v praktické části vhodně doplněna o elektronické zdroje.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Cílem diplomové práce bylo navržení „doplňkové strategie pro zavedení skin care řady Bondi Sands na český trh.“ V teoretické části byl představen marketing a jeho koncepce v historickém pohledu, dále strategický marketingový proces a zvláštnosti mezinárodního marketingu z pohledu vstupu na zahraniční trh.*

*V úvodu praktické části byly představeny společnosti Sirowa Czech a Bondi Sands z pohledu historie a mezinárodní expanze. V rámci marketingového mixu byly představeny výrobky firmy Bondi Sands a následně provedena PEST analýza, Porterova analýza a SWOT analýza. Součástí práce bylo zpracování on-line dotazníkového šetření jehož výsledky byly, kromě dalších zdrojů a zkušeností autorky využity při tvorbě marketingové strategie firmy.*

*V kapitole věnované mezinárodnímu marketingu (kap. 4) respektive v části věnované formám vstupu na zahraniční trh mohly být doplněny překážky bránící firmám ve vstupu na trh.*

*Zdařilou diplomovou prací doporučuji k obhajobě.*

*Otázky pro obhajobu:*

- 1) Do jakých aktivit se nejvíce investuje v rámci marketingového budgetu?*
- 2) Jaké nástroje v rámci komunikační strategie byste hodnotila jako účinné a které naopak jako nevýdělečné a zbytečné?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.5.2023

Podpis: