

Inovace v automobilovém průmyslu

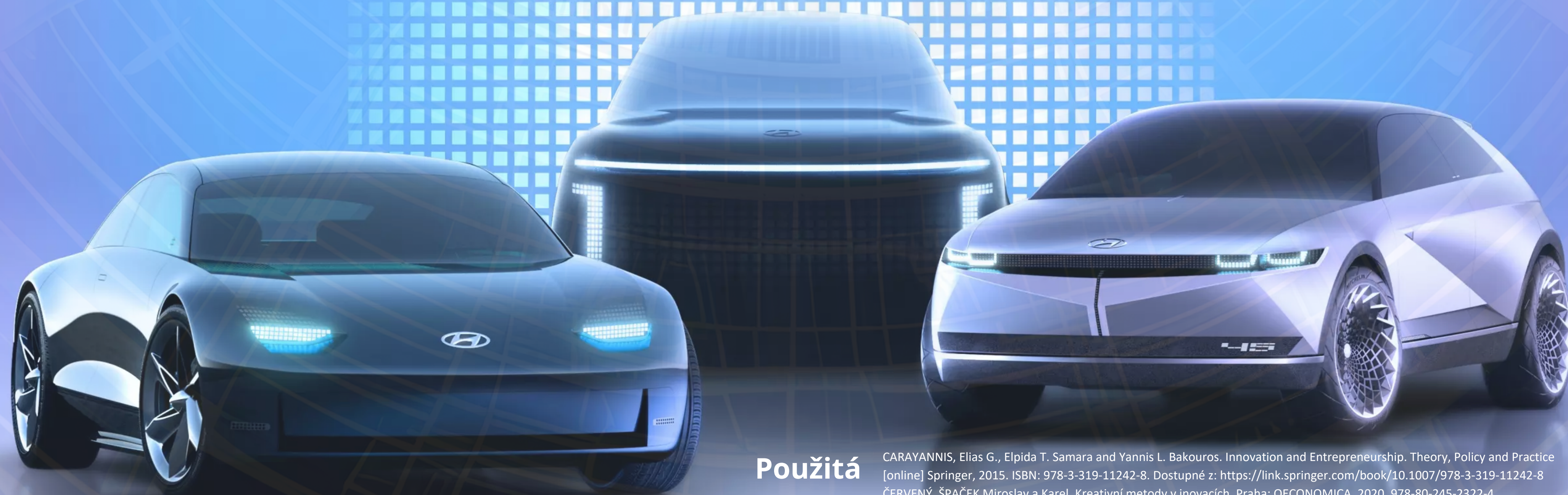
Masarykův ústav vyšších studií, ČVUT v Praze
Přemysl Mocek, akademický rok 2022/2023

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá problematikou zavádění inovativních procesů v automobilovém průmyslu s ohledem na zapracování projektu umělé inteligence do automobilového systému jako plnohodnotného asistenta pro řidiče. Cílem práce je analyzovat automobilové prostředí a vedení projektů v tomto prostředí a navrhnout proces zavedení této technologie s přínosem jak pro bezpečnost a komfort řidičů, tak pro ekologičtější budoucnost nás všech. Teoretická část zahrnuje podstatné pojmy, se kterými v této práci pracuji. Rovněž obsahuje manažerské přístupy k inovacím nejen z hlediska projektového managementu, ale i z hlediska udržitelnosti. Při návrhu procesu byly použity moderní agilní metodiky a Design thinking a další metody, které jsou obsaženy v samostatné metodické části. V praktické části práce byly využity informace z interních dokumentů společnosti Hyundai a předem vypracovaná metodika. Během analýzy prostředí společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech bylo zjištěno, že i přes to, že dceřiná společnost sama inovace aktivně nevyvíjí, aktivně pracuje a podílí se na jejich zapracování v České republice. Může být tedy podstatnou pomocnou složkou při případném zahájení projektu v ČR. Zajímavým přínosem této diplomové práce je tedy praktická aplikace inovativního procesu v reálném prostředí a představení konkrétního příkladu z praxe a souhrn veškerých možných funkcí, které by úspěšně aplikovaný systém mohl přinášet svým uživatelům.

English summary

This thesis deals with the issue of introducing innovative processes in the automotive industry with regard to the incorporation of artificial intelligence (AI) project into the automotive system as a full-fledged driver assistant. The aim of the thesis is to analyze the automotive environment and project management in this environment and to propose a process for introducing this technology with benefits for both the safety and comfort of drivers as well as for a more environmentally sustainable future for all of us. The theoretical part includes essential concepts used in this work and also contains managerial approaches to innovation, not only from the perspective of project management but also from the perspective of sustainability. Modern agile methodologies and design thinking, as well as other methods, which are included in a separate methodological part, were used in the process design. In the practical part of the thesis were used information from internal documents of Hyundai company and a pre-developed methodology. During the analysis of the Hyundai Motor Manufacturing Czech environment, it was found that even though the subsidiary company does not actively develop innovations itself, it actively works and participates in their incorporation in the Czech Republic. It can, therefore, be a significant auxiliary component in the event of a project launch in the Czech Republic. The interesting contribution of this thesis is the practical application of innovative processes in a real environment and the presentation of a concrete example from practice and a summary of all possible functions that a successfully applied system could bring to its users.



Použitá literatura

CARAYANNIS, Elias G., Elpida T. Samara and Yannis L. Bakouros. Innovation and Entrepreneurship. Theory, Policy and Practice [online] Springer, 2015. ISBN: 978-3-319-11242-8. Dostupné z: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-11242-8>
ČERVENÝ, ŠPAČEK Miroslav a Karel. Kreativní metody v inovacích. Praha: OECONOMICA, 2020. 978-80-245-2322-4.
VEBER, Jaromír a kol. Management Inovací. Praha: Management Press, 2016. ISBN: 978-80-7261-423-3.
TROTT Paul, Dap Hartmann, Patrick van der Duin, Victor Scholten, Roland Ort. Managing Technology Entrepreneurship and Innovation. [online] Routledge, 2015. ISBN: 9780415677226. Dostupné z: <https://www.amazon.com/Managing-Technology-Entrepreneurship-Innovation-Trott/dp/041567722X>
DRUCKER, P. F. To nejdůležitější z Druckerů v jednom svazku. Praha: Management Press, 2016. ISBN: 9788072613977.