

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Návrh marketingové strategie pro zavedení nového uměleckého produktu na trh</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Bc. Richard Ramisch</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Institut manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za náročnější, jelikož jde o návrh konkrétní marketingové strategie pro nový umělecký produkt, který autor práce vyvinul a nyní by ho chtěl umístit na český trh a také s ním vstoupit na vybrané zahraniční trhy, zejména na italský trh. Práce je velmi pečlivě a propracovaně napsaná, provedená marketingová situační analýza je na solidní úrovni stejně jako navrhovaná doporučení.	
<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem diplomové práce je navrhnout marketingovou strategii se zaměřením na italský trh pro zavedení nového uměleckého produktu na trh společnosti Shardart, s. r. o. Cíl práce je možné považovat za splněný.	
<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Diplomant přistupoval k psaní práce velmi samostatně, konzultoval pravidelně a na konzultace přicházel dobře připraven. Kromě toho, že šlo o zpracování praktického zadání ve firmě, kterou diplomant sám spoluvlastní, kvalitu práce zvýšil i zahraniční konzultant, prof. Ital Trevisan z University of Trento v Itálii, kde Richard Ramisch strávil výukový pobyt v ZS 2022 v rámci programu Erasmus+. Prof. Trevisan spoluprací s Richardem Ramischem hodnotil velmi pozitivně.	
<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretické kapitoly práce představují přístupy k tvorbě marketingové strategie. Samotné pojmy v těchto kapitolách uvedené nejsou nijak novátorské, ale k napsání kapitol bylo využito mnoho aktuálních a cizojazyčných zdrojů. Zajímavější je praktická část práce, kde jsou je marketingová strategie pro nový produkt vytvářena. Nejprve je představena samotná společnost Shardart, s.r.o., poté byla provedena analýza vnějšího prostředí společnosti, což je vyhodnoceno v matici rizik. Na to navazuje zpracovaný Porterův model pěti sil a shrnutí provedených analýz v matici SWOT doplněné o hodnocení jednotlivých faktorů a jejich vah, z čehož byla dále sestavena Ansoffova matice. U analýzy marketingového mixu jsou jeho prvky rovněž detailně zkoumány, zejména proces vývoje nového produktu, což v případě této práce není jen prostý popis, jak je běžné, ale skutečný vývoj v praxi včetně hledání nápadů, tvorby náčrtku, 3D modelu, výroby vzorků až po finální produkt, včetně sledování nákladů. Stejně tak je realisticky posouzena i cenová strategie a promyšleně je navržena i strategie marketingové komunikace. To je ještě doplněno krátkým vyhodnocením návštěvnosti již existujících webových stránek společnosti. Celkově považuji jak teoretickou, tak praktickou část práce za výborně zpracovanou.	

**Formální a jazyková úroveň, rozsah práce**

**A - výborně**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Práce je psána velmi kultivovaným jazykem a i grafická úprava práce je nadprůměrná.

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**A - výborně**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

V práci bylo použito dostatečné množství knižních publikací a článků z odborných a vědeckých časopisů v anglickém jazyce. Citace jsou v pořádku.

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Nejsou

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

V práci nejvíce oceňuji tolik žádoucí skloubení návrhu řešení a jeho okamžité ověření v praxi, tedy ne jen prosté teoretické návrhy, které se v závěrečných pracích objevují nejčastěji.

Navrhuji dvě otázky k obhajobě:

- 1) Jak se od doby napsání práce podařilo stanovenou marketingovou strategii ve společnosti implementovat? Co jde podle plánu a co ne?
- 2) Jaké konkrétní změny jste při implementaci marketingové strategie musel udělat?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 29.5.2023

Podpis: