

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE

MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ



DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Dotační tituly na softwarové investiční projekty
a hlavní složky žádosti o ně**

**Grant titles for software investment projects and the
main request of their application**

2023

Monika Broulíková

Studijní program: Projektové řízení inovací

Vedoucí práce: doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení: **Broulíková** Jméno: **Monika** Osobní číslo: **505343**
Fakulta/ústav: **Masarykův ústav vyšších studií**
Zadávací katedra/ústav: **Institut manažerských studií**
Studijní program: **Projektové řízení inovací**

II. ÚDAJE K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Název diplomové práce:

Dotační tituly na softwarové investiční projekty a hlavní složky žádosti o ně

Název diplomové práce anglicky:

Grant titles for software investment projects and the main components of the application

Pokyny pro vypracování:

Cíl: Shrnutí hlavních bodů požadavků při žádosti o dotační podporu s praktickou ukázkou na již schváleném inovačním softwarovém projektu.

Přínos: Přehled dotačního potenciálu v České republice se zaměřením na softwarové projekty. V diplomové práci bude analyzován již chválený projekt, který dostal dotační podporu OP PIK.

Osnova: Úvod; Teoretická část: Inovace – Inovační management, Financování inovací, Proč jsou inovace důležité, Možnosti inovací v podniku, Šetření výzkumu a vývoje v České republice, Význam inovačních řádů, Dotace – Typy dotací, Zdroje financování dotací v České republice, Proces dotace. Praktická část: Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (Kritéria pro žádost o dotaci, Proces hodnocení, Schvalování dotace), Rozbor projektu: Pokročilé metody optimalizace v distribuční strategii; Závěr.

Metody: Literární rešerše. Metody projektového řízení.

Seznam doporučené literatury:

BŘEČKOVÁ, Pavla. Inovace a jejich financování v malé a střední firmě. Praha: Vysoká škola finanční a správní, a.s., 2016, ISBN 978-80-7408-137-8.

VEBER, Jaromír. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.

ZUZÁK, PH.D., Doc. Ing. Roman. Strategické řízení podniku. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, ISBN 978-80-247-4008-9

Jméno a pracoviště vedoucí(ho) diplomové práce:

doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc. katedra inženýrské informatiky FSv

Jméno a pracoviště druhé(ho) vedoucí(ho) nebo konzultanta(ky) diplomové práce:

Datum zadání diplomové práce: **09.12.2022**

Termín odevzdání diplomové práce: **27.04.2023**

Platnost zadání diplomové práce: _____

doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.
podpis vedoucí(ho) práce

Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.
podpis děkana(ky)

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

Diplomantka bere na vědomí, že je povinna vypracovat diplomovou práci samostatně, bez cizí pomoci, s výjimkou poskytnutých konzultací. Seznam použité literatury, jiných pramenů a jmen konzultantů je třeba uvést v diplomové práci.

Datum převzetí zadání

Podpis studentky

BROULÍKOVÁ, MONIKA. *Dotační tituly na softwarové investiční projekty a hlavní složky žádosti o ně.*
Praha: ČVUT 2023. Diplomová práce. České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií.



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou diplomovou práci vypracovala samostatně. Dále prohlašuji, že jsem všechny použité zdroje správně a úplně citovala a uvádím je v příloženém seznamu použité literatury.

Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této závěrečné práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Praze dne: 25. 04. 2023

Podpis:

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucímu diplomové práce doc. Ing. Daliborovi Vytlačilovi, CSc. za vstřícnost a odborné vedení. Také děkuji zástupcům společnosti Logio s.r.o. za souhlas s použitím oficiální žádosti o dotaci, která je součástí této práce.

Abstrakt

Tato diplomová práce se věnuje financování podnikatelských subjektů v České republice pomocí externích zdrojů. Z důvodu velkého množství dostupných zdrojů se zaměřuje podrobně pouze na jeden, a to dotace z Evropské unie s přímým zacílením na Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost s primárním zaměřením na Výzvu VIII – program APLIKACE. V teoretické části práce je popsána definice klíčových pojmů souvisejících s danou problematikou a souhrnuje aktuální poznatky. Tato část obsahuje popis inovací, dotací a jejich druhy. V praktické části práce je popsán proces získávání dotace. Součástí této práce je demontován hlavně podnikatelský záměr, který se předkládá ke každé žádosti o dotaci. Pro praktickou ukázkou byl získán schválený podnikatelský záměr společnosti Logio, která žádala o dotaci na investiční softwarový projekt ve výše uvedeném operačním programu. Cílem diplomové práce je shrnutí hlavních bodů požadavků při žádosti o dotační podporu s praktickou ukázkou na již schváleném inovačním softwarovém projektu. Jedním z přínosů je přehled dotačního potenciálu v České republice se zaměřením na softwarové projekty a analýza uvedené výzvy, která poukazuje na nejčastější důvody zamítnutí zaslaných žádostí. Tato analýza též ukazuje nejčastější výhrady kontrolní komise.

Klíčová slova

Dotace, inovace, žádost, OP PIK, investice, konkurenceschopnost, výzva, podnikatelský záměr

Abstract

This thesis focuses on the financing of business entities in the Czech Republic using external sources. Due to the large number of available sources, it focuses in detail on only one of them, namely the European Union subsidies with a direct focus on the Operational Programme Enterprise and Innovation for Competitiveness with a primary focus on Call VIII - APPLICATIONS programme. The theoretical part of the thesis describes the definition of key terms related to the issue and summarizes the current knowledge. This part includes a description of innovation, subsidies and their types. The practical part of the thesis describes the process of obtaining subsidies. The main part of this thesis dismantles the business plan that is submitted with each subsidy application. For the practical demonstration, the approved business plan of Logio, which applied for a subsidy for an investment software project in the above mentioned operational programme, was obtained. The aim of the thesis is to summarise the main points of the requirements for applying for subsidy support with a practical demonstration on an already approved innovative software project. One of the contributions is an overview of the subsidy potential in the Czech Republic with a focus on software projects and an analysis of the above-mentioned call, which highlights the most common reasons for rejection of the submitted applications. This analysis also shows the most frequent reservations of the audit committee.

Keywords

Subsidies, innovation, application, OP PIK, investment, competitiveness, call, business plan

Obsah

Úvod	9
1 Inovace	12
1.1 Inovační management	12
1.2 Financování inovací	13
1.3 Proč je nutné, aby podniky inovovaly	14
1.4 Možnosti inovací v podniku	14
1.5 Šetření výzkumu a vývoje v České republice	15
1.6 Význam inovačních řádů	15
2 Dotace	16
2.1 Typy dotací	16
2.1.1 Výzkum a vývoj	16
2.2 Druhy dotací	19
2.3 Typy dotací v České republice	19
2.3.1 Operační program Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)	20
2.3.2 Operační program Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost (OP TAK)	21
2.3.3 Národní programy na podporu malých a středních podniků	21
2.4 Zdroje financování dotací v České republice	22
2.5 Proces dotace	22
2.6 Přínosy	25
2.7 Výnosy	25
2.8 Odborné agentury	25
3 Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost	28
3.1 Kritéria pro žádost o dotaci	30
3.2 Hlavní složky žádosti	30
3.3 Proces hodnocení	31
3.4 Schvalování dotace	31
3.5 Čerpání dotace	32
3.6 Výzva VIII programu podpory APLIKACE	32
3.6.1 Proces schvalování	33
3.6.2 Výběr projektů	33
3.6.3 Rozhodnutí o poskytnutí dotace	34
4 Součásti žádosti o dotační titul	35
4.1 Představení společnosti	35
4.2 Popis praktického příkladu žádosti o dotaci	35

4.2.1	Cíle projektu	35
4.2.2	Výstupy projektu	36
4.2.3	Aktivita projektu	36
4.3	Analýza trhu konkurence	36
4.4	Harmonogram	37
4.5	Náklady	38
4.5.1	Hardware	38
4.5.2	Odpisy	39
4.5.3	Režijní náklady	40
4.5.4	Kapacity	40
4.5.5	Externí konzultace	42
4.6	Výnosy	42
4.6.1	Neekonomické přínosy	43
4.6.2	Ekonomické cíle	44
4.7	Analýza rizik	44
4.8	Financování projektu	45
5	Vyhodnocení operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020 – částí výzva VIII – podpora programu APLIKACE.....	47
5.1	Metodika	47
5.2	Zápisy z jednání výběrových komisí	47
5.2.1	Celkový přehled žádostí	48
5.2.2	Zamítnuté žádosti a důvody jejich zamítnutí	49
5.2.3	Výhrady komise v podaných žádostech	50
	Závěr.....	53
	Seznam použité literatury	55
	Seznam obrázků	57
	Seznam tabulek	58
	Seznam grafů.....	59

Úvod

Názory lidí na dotace se mohou lišit v závislosti na jejich konkrétních zkušenostech s těmito finančními příspěvky, jejich politických a ekonomických názorech a celkovém povědomí o fungování dotací a dotačních programů. Někteří lidé na ně mohou mít pozitivní názor, protože vidí jejich přínosy pro podporu rozvoje různých oblastí, jako je například vzdělávání, zdravotnictví nebo životní prostředí. Mohou vnímat dotace jako důležitý nástroj pro podporu inovací a rozvoje ekonomiky, zejména v oblastech, které by jinak nebyly schopny získat potřebné finanční prostředky. Na druhé straně mohou mít někteří lidé negativní názor, protože je vidí jako formu přerozdělování bohatství a podporu privilegovaných skupin nebo firem. Mohou vnímat dotace jako způsob, jakým stát přiděluje finanční prostředky bez přílišné kontroly a možnosti efektivního využití těchto peněz. Mohou existovat obavy, že dotace mohou vést k nezdravému vztahu mezi státem a podnikatelskou sférou, který může způsobit korupci a zneužití moci. Názory lidí na dotace jsou různorodé a závisí na mnoha faktorech. Je důležité mít správné procesy a mechanismy pro posouzení a rozdělování finančních prostředků tak, aby byly dotace spravedlivé, transparentní a přispěly k pozitivním výsledkům pro společnost jako celek.

Dotace jsou finanční příspěvky poskytované různými subjekty, nejčastěji státem či evropskou unií, na podporu konkrétních činností nebo projektů. Tyto činnosti mohou zahrnovat výzkum a vývoj, inovace, investice do nových technologií, vzdělávání, kulturu, sociální činnosti, životní prostředí a mnoho dalších oblastí. Cílem dotací je podpořit rozvoj určitého sektoru nebo oblasti a poskytnout finanční prostředky pro projekty, které by jinak nebyly realizovány z důvodu nedostatečné finanční podpory.

Tato diplomová práce se zabývá právě žádostmi o tyto dotace a základním popisem jejich kontrol přidělenými komisemi. Vzhledem k tomu, že existuje mnoho různých druhů dotací je tato práce zaměřena primárně na Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Jedná se o dotační program v rámci Evropské unie, který poskytuje finanční podporu podnikům v České republice na projekty zaměřené na inovace a konkurenceschopnost. Program je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj a jeho cílem je podpořit inovační projekty, které přispějí k modernizaci a zvyšování konkurenceschopnosti podniků. Podniky mohou žádat o dotace v rámci OPPIK na různé projekty, jako jsou výzkum a vývoj nových produktů, investice do nových technologií, podpora exportu, zlepšení firemních procesů a dalších. Dotace mohou být poskytnuty v různých formách, například na nákup nového zařízení, náklady na výzkum a vývoj, nebo na školení zaměstnanců. Cílem této dotace je podpořit konkurenceschopnost podniků v České republice a pomoci jim přizpůsobit se změnám v globálním hospodářství.

Vzhledem k tomu, že je tato dotace cílená zejména na inovace, jsou v rámci této práce popsány i ty. V práci jsou vysvětleny potřebné základy, které se k inovacím vážou i důvody proč je potřebné, aby podniky inovovaly, jakým způsobem tak mohou konat a jaké mají možnosti. Inovace pochází z latinského slova *innovare*, což znamená obnovovat. Dříve se tento pojem používal v ekonomické sféře jako změna v procesu, kterým organizace přeměňuje práci, kapitál, materiály nebo informace na produkty a služby s vyšší hodnotou.

Dále jsou v teoretické části této práce stručně popsány dostupné formy financování pro podnikatelské subjekty včetně dotací, zejména finančních prostředků z fondů Evropské unie.

Praktická část se zaměřuje na zachycení fungování dotací v praxi, je zde popsán Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Každá dotace má specifické požadavky na žádost a získání samotné dotace. Tyto specifika jsou vysvětlena v této práci. Na základě zaslaných žádostí vybírá komise ty nejvhodnější projekty, které musí získat určitý počet bodů a dodržet nutné parametry k získání. Získáním dotace není pro podnik ovšem vyhráno, jelikož musí v rámci této dotace projekt financovat z vlastních či cizích zdrojů a finanční podpora mu je vyplacena až po skončení

projektu. Jedná se o specifikum této výzvy, která si zakládá na nutnosti doložení, že projekt nebyl pouze zbytečným plýtváním peněz, ale měl nějaký vyšší užitek. Tento užitek musí podniky prokázat.

V rámci této práce budou představeny hlavní složky žádosti o softwarový projekt. Tento projekt byl již komisí schválen a prvky z žádosti o něj budou uvedeny jako praktická ukázka.

V závěru této práce bude vyhodnocena Výzva VIII – podpora APLIKACE, která je již ukončená a jsou k ní tedy dostupná data, která nám odhalí kolik žádostí bylo v rámci této výzvy zasláno, kolik zamítnuto a jejich důvody. Tato výzva je analyzovaná právě z důvodu, že naše praktická ukázka a schválená žádost byla právě zasílána do této podpory.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Inovace

V této kapitole si obecně popíšeme pojem inovace a potřebných termínů s tímto pojmem spojeným. Pomůže nám to v lepší orientaci a celkovém chápání této diplomové práce.

Inovace jsou nové myšlenky, procesy, produkty nebo služby, které přinášejí nějakou novou hodnotu. Mohou se objevit ve všech oblastech jako jsou věda, technologie, kultura, umění a hospodářství.

Jsou klíčové pro růst a rozvoj organizací, tak i celých ekonomik. Mohou zlepšovat kvalitu života, zvyšovat efektivitu výroby a zvyšovat konkurenceschopnost na trhu.

1.1 Inovační management

Aby byl podnik úspěšný je nutné, aby inovační management respektoval celkovou strategii podniku, což znamená vize a cíle. Systémový přístup k realizaci změn je podstatou inovačního řízení, ty by měly cílit na zlepšení procesů, produktů nebo tržní pozice podniku. Inovační management se většinou skládá z těchto fází:



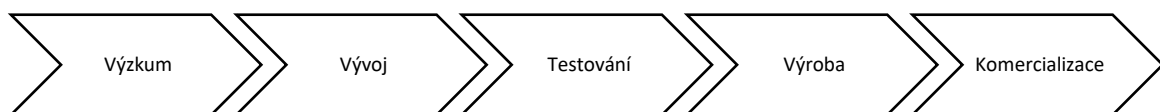
Inovace rozdělujeme do tří hlavních, a to na inovace strategické, produktové a procesní, ty pak vytvářejí celkový inovační rámec podniku, což popisuje Břečková (2016, s. 13).

Procesní inovace

Tyto inovace mají provozní charakter. Můžeme je znát i pod pojmem provozní inovace. Tento typ inovace většinou nepřináší okamžitou konkurenční výhodu, nýbrž jsou základem pro získání dlouhodobé pozice firmy. Jedná se tedy o systematické vylepšování aktivit směřujících ke zvýšení výkonů či eliminaci nákladů.

Produktové inovace

Jedná se o nové produkty nebo služby, které jsou výrazně odlišné od těch stávajících. Pochopení principu řízení produktových inovací znamená pochopení celého průběhu a procesů zavádění nových produktů na trh. Jednotlivé fáze si popíšeme níže.



1. **Výzkum** – jedná se o základ všech produktových inovací. Využívá celé řady metod a je realizován na vědecké úrovni. Patří sem výzkum základní a aplikovaný.

Základní výzkum – jedná se o teoretické či experimentální aktivity, které jsou primárně zaměřeny na získávání nových poznatků, aniž by se zabývaly otázkami využití a užití těchto poznatků. Nezabývá se tedy konkrétním výsledkem, ale vědec se pohybuje v rozsáhlém rozpětí výzkumných aktivit. Může se stát, že se jedná i o náhodné objevy, které jsou motivované zvědavostí vědců. Je ovšem nepostradatelný pro inovace vyšších řádů a pro revoluční změny. Jedná se o základnu aplikovanému výzkumu, což popisuje Břečková (2016, s. 15).

Aplikovaný výzkum – jedná se o experimentální a teoretické aktivity, které slouží k získání nových poznatků, kde jednoznačně víme specifikaci konkrétního cíle využití. Hledá tedy odpovědi na přímo definované otázky. Tento výzkum je vyvolán především

komerční sférou. Tyto výzkumy jsou hmatatelné a lze je tedy manažersky lépe uchopit. V tomto výzkumu nejsou zahrnutí pouze vědci, ale i lidé z praxe. Může navazovat na základní výzkum anebo může vzniknout na přímou poptávku z praxe.

2. **Vývoj** – systematická práce, která využívá existujících znalostí, které jsou získány výzkumem a praktickou zkušeností. To směřuje k výrobě nových výrobků, zařízení či materiálů, k zavedení nových systémů, služeb, podstatnému zlepšení toho, co se již vyrábí či bylo již zavedeno. Takovýto vývoj má pevný řád a je manažersky vyhodnocován. Nejčastěji ho nazýváme experimentální vývoj, který takto označujeme i v případě čerpání evropských podpůrných fondů, což vysvětluje Břečková (2016, s. 16).
3. **Testování** – ve chvíli kdy je vývoj dokončený, dochází k průběžným testům a vyhodnocením. Vlastní testy probíhají v několika etapách. Většinou se provádí interní testování, které slouží k posouzení uvnitř podniku a testování externí, kdy se daná služba/produkt představí skupině zákazníků, kteří poskytnou zpětnou vazbu.
4. **Výroba** – zpočátku bývá výroba stále ve speciálním režimu, a to do doby, dokud se nedoladí finální kvalita. Proces plné výroby zcela nového produktu je náročný proces, který musí být neustále pod dohledem, hodnocen a kontrolován s ohledem na kvalitu, ale i nákladovost a konečnou efektivitu.
5. **Komerzializace** – jedná se o velmi pečlivou taktickou záležitost, která je obsahem marketingového plánu. Jedná se o základ marketingového výzkumu, po kterém následuje příprava obchodního plánu, finančního plánu, odhady prodejů. Jednou z klíčových aktivit je komunikační plán, který vychází z komunikačního mixu. Takový mix obsahuje PR aktivity, podpora prodeje, reklama, přímý marketing.

Strategická inovace

Jedná se o nové produkty či služby, která přinášejí zcela nový přístup k řešení potřeb zákazníků a zcela mění trh. Tyto inovace bývají náročné a mohou vyžadovat změny v celém průmyslu.

1.2 Financování inovací

V této kapitole si stručně popíšeme různé druhy financování inovací a důkladněji se zaměříme na financování investic přes dotace. Inovace se mohou financovat z různých zdrojů. Výběr nejvhodnějšího zdroje financování inovací závisí na mnoha faktorech, jako jsou typ inovace, stupeň vývoje a výše finančních potřeb.

Mezi nejčastější patří:

- **Vlastní finanční prostředky** – jedná se o firemní finanční prostředky, jako je využití zisků, vytvoření interních inovačních fondů, či získání investic od vlastních akcionářů
- **Bankovní úvěry** – každá společnost může požádat o bankovní úvěr, aby mohla financovat inovace. Většinou jsou zajištěny majetkem společnosti či osobní zárukou majitelů.
- **Investoři** – jedná se o financování skrze soukromé investory. Takovýto investor může být jednotlivec, investiční společnosti či rizikové kapitálové fondy.
- **Korporátní investice** – velké společnosti mohou investovat do menších inovačních společností. Takovéto propojení přináší finanční prostředky, ale též přístup k větším zákazníkům, zdrojům či technologiím.
- **Inkubátory a akcelerátory** – jsou to organizace, které podporují a financují začínající společnosti. Poskytují mentoring a přístup k investičním příležitostem.
- **Vládní granty** – grantové programy pro financování inovací. Jsou určeny pro konkrétní odvětví.
- **Dotace** – jedná se o finanční prostředky, které poskytují různé subjekty, většinou nadace, vlády, evropské fondy. Získání dotace bývá poměrně složitý proces, který vyžaduje přípravu kvalitní žádosti. Je nutné ale splnit podmínky poskytovatele dotace. Podmínky se většinou týkají oblasti realizace dané investice, výše nákladů, podpory či podmínka pro vyhodnocení úspěšnosti projektu. Při využívání dotací je třeba být ale obezřetný a zvážit veškeré náležitosti, které jsou s tímto spojené.

Musí se dodržovat podmínky poskytovatele, zajistit odpovídající financování projektu, evidenci, správu a další.

1.3 Proč je nutné, aby podniky inovovaly

Firmy musí inovovat z několika důvodů:

- **Konkurenceschopnost** – Inovace jsou důležité pro udržení konkurenceschopnosti firmy na trhu. Firmy, které nejsou schopné inovovat, se mohou dostat do pozice, kdy nedokážou nabídnout produkty a služby, které by odpovídaly potřebám zákazníků a tím pádem ztratit na tržním podílu.
- **Zlepšení výkonnosti a efektivity** – Inovace mohou pomoci zlepšit výkon a efektivitu firmy. Nové technologie a procesy mohou být využity k automatizaci a optimalizaci různých činností, což může vést k větší produktivitě a úsporám nákladů.
- **Vytvoření nových trhů a příležitostí** – Inovace mohou vést k vytvoření nových trhů a obchodních příležitostí. Firmy, které jsou schopné inovovat, mohou vytvořit nové produkty a služby, které splňují potřeby zákazníků a tím pádem se dostat do nových obchodních příležitostí.
- **Zlepšení zákaznického zážitku** – Inovace mohou pomoci vylepšit zákaznický zážitek. Například vylepšením uživatelského rozhraní nebo využitím personalizace a umělé inteligence mohou firmy vytvořit lepší produkty a služby, které lépe splňují potřeby zákazníků.
- **Řešení sociálních problémů** – Inovace mohou být využity k řešení sociálních problémů a vytvoření pozitivního dopadu na společnost. Například technologie v oblasti zdravotnictví a vzdělávání mohou pomoci zlepšit přístup k těmto službám a zlepšit zdraví a vzdělání populace.

Jedná se začarovaný kruh, jelikož v případě, že společnosti budou stagnovat, nebudou na trhu atraktivní, jejich produkt bude zastaralý a časem mohou i zaniknout. Celkově lze říct, že firmy musí inovovat, aby zůstaly konkurenceschopné, zlepšily výkonnost a efektivitu, vytvořily nové trhy a obchodní příležitosti, vylepšily zákaznický zážitek a přispěly k řešení sociálních problémů.

1.4 Možnosti inovací v podniku

Existuje mnoho způsobů, jakými podniky mohou inovovat.

Některé z nejčastějších způsobů zahrnují:

- **Vývoj nových produktů nebo služeb** – Podniky mohou inovovat tím, že vyvinou nové produkty nebo služby, které lépe splňují potřeby zákazníků. To může zahrnovat výzkum a vývoj nových technologií, nové výrobní postupy nebo nové způsoby doručení produktů a služeb. Na tento způsob se dále v diplomové práci zaměříme.
- **Vylepšení stávajících produktů nebo služeb** – Podniky mohou také inovovat tím, že vylepší stávající produkty nebo služby. To může zahrnovat zlepšení kvality, designu, výkonu nebo uživatelského rozhraní.
- **Inovace v procesech** – Podniky mohou inovovat také v procesech, které používají k výrobě nebo poskytování svých produktů a služeb. To může zahrnovat automatizaci, optimalizaci, vylepšení efektivity a snižování nákladů.
- **Inovace v marketingu** – Podniky mohou inovovat v marketingových strategiích a způsobech, jakými komunikují se zákazníky. To může zahrnovat využití nových kanálů, personalizace a digitálních technologií.
- **Inovace v organizační kultuře** – Podniky mohou inovovat také organizační kulturu a způsoby, jakými pracují. To může zahrnovat například podporu týmové spolupráce a vytváření prostředí, které podporuje inovace.

Podniky mohou tedy inovovat na mnoho různých úrovních, od vývoje nových produktů a služeb po inovace v procesech, marketingu a organizační kultuře. Je důležité, aby podniky průběžně hledaly nové způsoby, jak inovovat, aby zůstaly konkurenceschopné a udržely si své místo na trhu.

Jednotlivým podnikům může pomoci s přehledem takové konkurenceschopnosti zpráva o konkurenceschopnosti členských států, kterou poskytuje každoročně od roku 1997 Evropská unie. EU poskytuje informace o konkurenceschopnosti členských států jako celku a hodnotí tyto jednotlivé státy. Klíčové hodnotící oblasti jsou například inovace a veřejná správa, investice a přístup k financím, přístup na zahraniční trhy, k infrastruktuře a službám, energie, suroviny a udržitelnost, což popisuje více do detailu Veber a kol. (2016, s. 15).

1.5 Šetření výzkumu a vývoje v České republice

Český statistický úřad (dále jen ČSÚ) sleduje charakteristiky výzkumu a vývoje (dále jen VaV) prostřednictvím přímého statistického šetření. Toto šetření se realizuje v ČR od roku 1995 prostřednictvím Ročního výkazu o výzkumu a vývoji. Toto je podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Data z těchto šetření pomáhají i pro hodnocení strategií České republiky jako je například Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (Národní RIS3 strategie), Inovační strategie České republiky 2019–2030 nebo Hospodářská strategie České republiky 2020–2030. Tyto statistická data jsou nepostradatelná pro mezinárodní srovnání. Mimo národních potřeb jsou tak údaje používány i pro potřeby EU.

1.6 Význam inovačních řádů

Problematiku inovací řešila již řada odborníků, nicméně za nejvýznamnějšího považujeme Františka Valentu (1969). Právě Valenta totiž vidí inovace šířeji, kdy jakákoliv změna od té nejmenší po ty zásadní vedou k dosažení konkurenční výhodě. Valenta rozlišuje dvě základní skupiny kvalitativních řádů inovací, a to absolutní a relativní. Inovace, které jsou přebrány z okolí a vylepšují vnitřní prostředí podniku jsou relativní. Absolutní naopak tvoří změny absolutně a vznikají uvnitř podniku, nicméně ovlivňují širší prostředí. Později Valenta přehodnotil své inovační řády a zvýšil počet na devět. Rozdělil je na inovace racionalizační, kvalitativní a na technologický převrat, ta patří do devátého nejvyššího řádu (Zuzák, 2011). V následující tabulce jsou seřazené jednotlivé inovační řády, dle Valenty. Vývoj, který je řešený v rámci této diplomové práce spadá do 7. řádu.

TABULKA 1: INOVAČNÍ ŘÁDY

Řád inovace	Název řádu inovace	Znak	Popis
První		Malá změna výrobního procesu výrobku – technologie	Zavedení malé změny při zachování všech dosavadních znaků výrobního procesu.
Druhý		Velká změna výrobního procesu výrobku – technologie	Výrobní proces se od původního stavu liší jinou intenzitou průběhu operací, např.: vyšší rychlostí chodu montážního pásu.
Třetí		Malá změna principu výrobního procesu výrobku – technologie	Nové organizační propojení operací
Čtvrtý		Velká změna principu výrobního procesu výrobku – technologie	Vzájemné kvalitativní adaptace výrobních faktorů, např. přizpůsobení přípravků a nástrojů vlastnostem strojů a vyráběných součástí
Pátý	varianta	Malá změna koncepce výrobku	Úpravy základního konstrukčního řešení
Šestý	generace	Velká změna koncepce výrobku	Nové konstrukční řešení, avšak zachování dosavadního druhového znaku
Sedmý	druh	Malá změna principu, na němž je založeno fungování výrobku	Diskontinuální radikální inovace, nový druh výrobku
Osmý	rod	Velká změna principu, na němž je založeno fungování výrobku	Maximální diskontinuální radikální inovace, zachování příslušnosti ke kmeni makrotechnologií.
Devátý	kmen	Přechod na mikrotechnologie	Makrotechnologie, mikrotechnologie

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

2 Dotace

V této kapitole si velmi obecně popíšeme různé druhy dotací, které může podnik získat. Detailněji se poté zaměříme na dotace z evropských fondů, které jsou určené na výzkum a vývoj.

Dotace jsou finanční prostředky, které jsou poskytovány organizacím ze strany státu, evropských fondů a dalších institucí. Jedná se o finanční podporu na dané aktivity či projektu. Podnikatelé mohou využít dotací například na nákup nové technologie, rozšíření výrobních kapacit, zlepšení logistických řetězců atd. Takovéto finanční prostředky jsou poskytovány bez nároku na jejich návrat, ale bývají podmíněné pravidly, které musí příjemce splnit.

Hlavním účelem dotací je, že podporují projekty, které by byly uskutečněny jen s omezenými možnostmi, či by nebyly uskutečněny vůbec. Dotace je zjednodušeně řečeno nástroj, který pomůže společnostem vystoupit ze začarovaného kruhu inovací. V případě, že společnost nemá finance na inovování, nemůže vyvíjet nové služby či produkty a časem se stane nepopulární, tudíž nikdy na vývoj ani nevydělá finance. Dotace takový problém řeší a pomůžou začínajícím či menším společnostem udržet krok s ostatními. Většinou jsou poskytovány například na výzkum a vývoj, podporu malých a středních podniků, kulturní akce, sportovní a sociální projekty a podobné.

2.1 Typy dotací

Pro lepší pochopení si krátce popíšeme jednotlivé typy dotací. V naší práci se pak zaměříme na dotaci výzkum a vývoj.

Zde je jejich výčet i s krátkým popisem:

- **Investiční dotace** – tyto dotace jsou určeny pro podporu investic do nových strojů, technologií, budov a infrastruktury. Dotace jsou poskytovány zejména v rámci Operačního programu Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).
- **Operační dotace** – jsou poskytovány na financování běžného provozu podniků, například na mzdy, energie, materiály a další běžné náklady. Dotace jsou poskytovány v rámci OP PIK, ale také v rámci Operačního programu Zaměstnanost.
- **Dotace na výzkum a vývoj** – jsou poskytovány na podporu výzkumu a vývoje nových produktů a technologií. Dotace jsou poskytovány zejména v rámci OP PIK a OP Výzkum, vývoj a vzdělávání.
- **Dotace na energetickou účinnost** – jsou určeny pro podniky, které investují do energetické účinnosti svých zařízení a budov. Dotace jsou poskytovány v rámci Programu podpory energetické účinnosti v průmyslu.
- **Dotace na export** – jsou poskytovány pro podniky, které se zabývají exportem zboží a služeb. Dotace jsou poskytovány v rámci Programu podpory exportu.
- **Dotace na rozvoj cestovního ruchu** – tyto dotace jsou poskytovány pro podniky, které se zabývají cestovním ruchem a turismem. Dotace jsou poskytovány v rámci Programu podpory cestovního ruchu.

Dotace můžeme tedy dělit podle typu, což znamená, na co je dotace určená. Dalším důležitým faktorem je i jaký typ žadatele/příjemce je oprávněný (např. malý a střední podnik). Důležitou roli hraje i místo realizace projektu, formu a výše poskytované podpory a schopnost finanční spolupráce ze strany žadatele atd. Tyto faktory jsou specifické pro každý dotační program a musí být splněny podle jeho konkrétních podmínek a požadavků (BusinessInfo.cz, 2023).

2.1.1 Výzkum a vývoj

Dotace na výzkum a vývoj jsou obvykle určeny pro podporu projektů, které mají potenciál vést k novým technologiím, produktům nebo službám, které budou přínosem pro společnost a ekonomiku země. Tyto projekty mohou být realizovány prostřednictvím výzkumných a vývojových center, univerzit, výzkumných institucí a podniků.

V rámci dotací na výzkum a vývoj lze obvykle financovat náklady na platy výzkumných pracovníků, pořízení technologií a zařízení potřebných pro výzkum a vývoj, náklady na provoz výzkumných center, náklady na testování a ověřování nových produktů a další. Pro získání dotací na výzkum a vývoj je často nutné předložit detailní plán projektu včetně popisu cílů, metodiky, předpokládaných výsledků a finančního plánu. Také je obvykle nutné splnit určitá kritéria, jako jsou například kvalifikace týmu výzkumných pracovníků nebo význam projektu pro společnost a ekonomiku.

Vynaložené prostředky na výzkum a vývoj v České republice

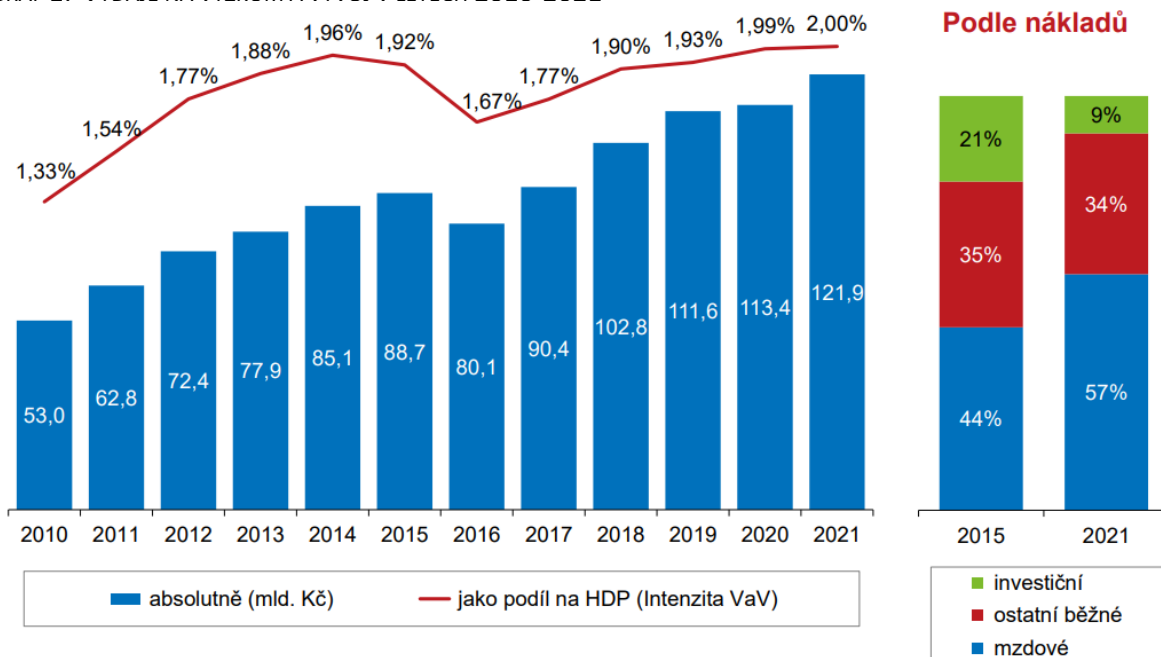
Vzhledem k tomu, že údaje o předchozích letech se zveřejňují vždy na podzim následujícího roku, není k dispozici ještě přehled pro rok 2022, proto v tomto odstavci uvádím rok 2021.

V České republice bylo v roce 2021 vynaloženo rekordních 122 miliard korun, což je oproti roku 2020 meziroční nárůst o 7,5 %. Tato informace je zajímavá hlavně z důvodu pandemie covid-19, která neměla na tuto oblast negativní vliv (Český statistický úřad, 2023).

V roce 2021 bylo do výzkumu a vývoje investováno rekordních 47,8 miliard korun, a to jak z domácích, tak zahraničních veřejných zdrojů. Částka 7,8 miliard korun byla poskytnuta zdroji EU. Většina finančních prostředků byla zaměřena na výzkum a vývoj prováděný na vysokých školách a pracovištích Akademie věd ČR. V tomto roce bylo 55 % vynaložených celorepublikových výdajů na výzkum a vývoj udáno v Praze a v Brně. Podniky získaly celkovou podporu z domácích a zahraničních veřejných zdrojů ve výši 7 miliard korun. Celkem 2 802 podniků se zabývalo výzkumem a vývojem a jejich celkové náklady na tuto činnost dosáhly 76,6 miliard korun. Nejrychleji se rozvíjejícím odvětvím z hlediska výdajů na výzkum a vývoj jsou informační a komunikační činnosti. Podniky, které se věnují programování a poskytování IT služeb, investovaly do výzkumu a vývoje 19,2 miliard korun, což je o polovinu více než před třemi lety, jak uvedl Martin Mana, ředitel odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ (Český statistický úřad, 2023).

Meziroční nárůst výdajů na výzkum a vývoj o 8,5 miliardy korun na celkovou sumu 121,9 miliardy korun se projevil i v ukazateli podílu těchto výdajů na HDP, který v roce 2021 dosáhl 2,00 %. V poměru k HDP to činí nejvyšší hodnotu od vzniku České republiky. Pro porovnání uvedu, že například v Rakousku či Německu přesahuje tento ukazatel 3,00 %. Česká republika se drží na 10. příčce. Uvedenou hodnotu můžeme vidět v následujícím grafu, který též znázorňuje rostoucí trend těchto výdajů.

GRAF 1: VÝDAJE NA VÝZKUM A VÝVOJ V LETECH 2010-2021

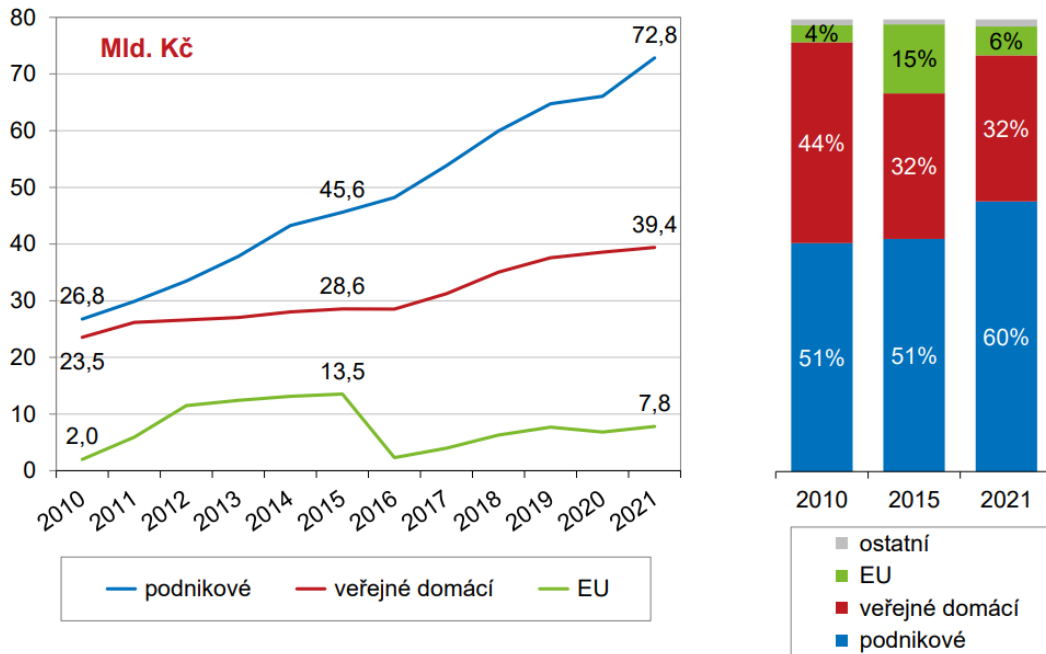


ZDROJ: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

Výdaje na výzkum a vývoj podle zdrojů financování

V následujícím grafu můžeme vidět, že nejznačnějším zdrojem financování byl po celou dobu sektor podnikový a ze zdrojů EU se jednalo vždy o tu nejnižší částku.

GRAF 2: VÝDAJE NA VÝZKUM A VÝVOJ PODLE ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ

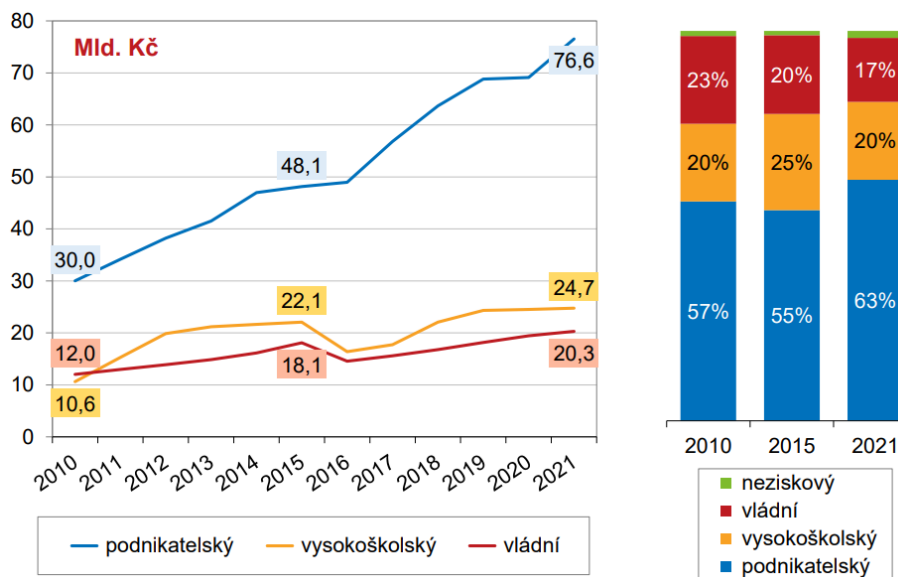


ZDROJ: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

Výdaje na výzkum a vývoj podle sektorů provádění

V následujícím grafu můžeme vidět, že největším podílem na výdajích byl vždy sektor podnikatelský, kde křivka výrazně za poslední léta stoupla. Co se týče sektoru vládního a vysokoškolského, tam je trend mírně stoupající. 2 800 podniků působících v ČR vydalo na vlastní výzkum a vývoj rekordních 76,6 mld. Kč. Jde o trojnásobnou sumu v porovnání s výdaji za vysokoškolský výzkum (Český statistický úřad, 2023).

GRAF 3: VÝDAJE NA VÝZKUM A VÝVOJ PODLE SEKTORU PROVÁDĚNÍ

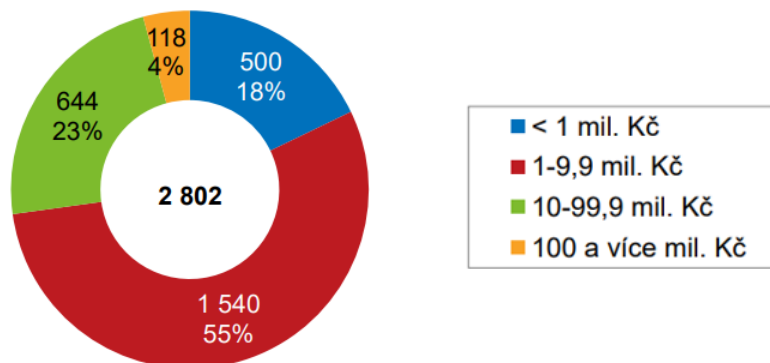


ZDROJ: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

Podniky provádějící výzkum a vývoj v roce 2021

V příštím grafu můžeme vidět počet jednotlivých podniků, které získaly dotaci a přehled v jaké výši byli jejich výdaje na výzkum a vývoj. Největším zástupcem jsou podniky s vyšší výdajů od 1 do 9 milionů Kč, kterých je 1540. Druhou nejpočetnější skupinou jsou podniky s výdaji 10-99,9 milionů Kč, těchto podniků je 644. 118 podniků mělo výdaj vyšší než 100 mil. Kč.

GRAF 4: PŘEHLED PODNIKŮ PROVÁDĚJÍCÍ VÝZKUM A VÝVOJ PODLE VÝŠE VÝDAJŮ



ZDROJ: ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

2.2 Druhy dotací

Jednotlivé možnosti dotací závisí na daných zemích a regionech, ve kterých se projekt nachází. Je důležitý i účel, pro který je dotace poskytována.

Obecně v rámci EU dělíme tyto dotace na:

- **Evropské dotace** – kdy Evropská unie poskytuje dotace na podporu inovací v různých oblastech
- **Národní dotace** – v mnoha zemích jsou k dispozici národní dotace, které podporují inovace a rozvoje technologií. Bývají poskytovány v rámci různých fondů nebo programů, které jsou financovány ze státního rozpočtu
- **Fondy nadací a firem** – tyto dotace jsou určeny pro různé oblasti, jako jsou podpora podnikání, výzkum a vývoj, ochrana životního prostředí, kultura, sport, zdravotnictví a další.

2.3 Typy dotací v České republice

V České republice existuje vícero druhů dotací, které jsou k dispozici. Všechny následující dotace mohou být poskytnuty na různé účely, každá dotace má své vlastní podmínky a požadavky na příjemce, a proto je velmi důležité důkladně zvážit, kterou dotaci vybrat a požádat o ni. Je třeba před žádostí mít splněné všechny požadavky a stanovené podmínky, v opačném případě nemá smysl o dotaci žádat.

V dalších odstavcích si popíšeme dotační programy, které jsou v současnosti aktuální a jejich čerpání stále běží:

- **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP TAK)** - Tento program je realizován v rámci Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRD) a je určen pro podporu malých a středních podniků (MSP) v oblasti inovací a podnikání. Program OP TAK poskytuje dotace v několika oblastech, jako jsou například inovace, výzkum a vývoj, rozvoj firemních strategií a procesů, rozvoj zahraničního obchodu, podpora exportu, podpora digitální transformace apod. Jedná se o navazující program na OP PIK. Tento program běží v letech 2021-2027.
- **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)** - je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj a nabízí dotace pro malé a střední podniky, které chtějí investovat do inovací. Dotace mohou být poskytnuty například na vývoj nových produktů a služeb,

zavádění nových technologií nebo na vytvoření inovačního centra. Tento druh dotace již skončil, nicméně pro naši diplomovou práci je důležitý. Tento program běžel v letech 2014-2020.

- **Národní programy na podporu malých a středních podniků (MSP)** - jsou iniciativy, které jsou vytvořeny na úrovni vlády nebo ministerstva v různých zemích s cílem podpořit MSP. Tyto programy mohou poskytovat finanční podporu, vzdělávací programy, poradenství a další pomoc při získávání investic a rozvoji podnikání (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2013).
- **Programy EU na podporu MSP**
 - COSME
 - Horizont 2020
 - Horizont Evropa
- **Podpora brownfieldů** – Podpora brownfieldů se týká iniciativ, která mají za cíl podpořit obnovu a revitalizaci opuštěných nebo opomíjených průmyslových areálů (tj. brownfieldů) s cílem využít je pro nové hospodářské, kulturní nebo obytné účely. Podpora brownfieldů může zahrnovat finanční prostředky a slevy na daních, které mají motivovat soukromé investory k investování do revitalizace těchto oblastí (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2013).
- **Investiční pobídky a průmyslové zóny** – Investiční pobídky mají pomoci podnikatelům a investorům při zahájení nových projektů a rozvoji podnikání. Tyto pobídky jsou poskytovány na různých úrovních – státní, regionální i místní – a zahrnují různé formy finanční podpory a daňových úlev. Průmyslové zóny jsou podporovány různými dotacemi, které mají za cíl podpořit rozvoj infrastruktury a poskytnout finance pro firmy, které chtějí investovat do průmyslových zón.
- **Operační program Podnikání a inovace (OPPI)** - byl operačním programem financovaným z Evropského fondu pro regionální rozvoj, a to v období 2007-2013. Program byl součástí integrovaného operačního programu (IOP) a byl zaměřen na podporu podnikání, inovací a výzkumu a vývoje v České republice.
- **Operační program Podpora podnikání a podnikatelského prostředí (OPPP)** – tento operační program byl financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj v období 2004-2006. Jeho hlavním cílem bylo poskytovat finanční podporu a dotace na podporu rozvoje podnikání v České republice a zlepšení podnikatelského prostředí.
- **Program Czech Rise Up 3.0** - je program Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, který byl spuštěn v roce 2021 a má za cíl podpořit růst a rozvoj českých start-upů a malých a středních podniků (MSP) v oblasti průmyslu, technologií a inovací. Program je financován z prostředků Evropské unie a rozpočtu ČR.
- **MPO pro rozvoj malých a středních podniků** – tento program skýtá finanční podporu pro rozvoj malých a středních podniků. Dotace je poskytována pouze pro podniky s méně než 250 zaměstnanci a ročním obratem do 50 milionů eur (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2013).
- **Agentura pro podporu podnikání a investic (API)** - Tato agentura poskytuje finanční podporu pro projekty, které přinášejí inovativní řešení v oblasti podnikání a rozvoje regionů. Mezi možnosti podpory patří například investiční pobídky, úvěry nebo dotace.

2.3.1 Operační program Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)

Tento program platil pro období 2014-2020, což znamená že již není možné se do něj přihlásit. Nicméně v této práci je nutné ho popsat, jelikož právě tato dotace byla poskytnuta žadateli o dotaci, kterou budu následně popisovat v praktické části této diplomové práce. Větší detail na tento typ bude tedy popsán právě v praktické části.

Tyto dotace byly určeny pro podporu vývoje nových produktů, technologií či služeb. Dotace byly určeny pro malé a střední podniky, které se zabývají podnikáním a inovacemi. Tento typ dotací poskytuje Evropská unie a Česká republika jako součást strukturálních fondů. Řídícím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Cílem OP PIK dotací je podpořit inovace a konkurenceschopnost českých podniků a zlepšit tak výkonnost celé české ekonomiky. Tato dotace byla určena pro projekty, které přispívají k vývoji nových služeb, technologií a produktů, které mají potenciál zlepšit konkurenceschopnost.

K získání této dotace bylo zapotřebí splnit určité podmínky. Tyto kritéria jsou podrobně popsána v metodice OP PIK (Agentura API, 2023) a mohou se lišit v závislosti na konkrétní výzvě a oblasti podpory.

2.3.2 Operační program Podnikání a Inovace pro konkurenceschopnost (OP TAK)

Od roku 2022 jsou dostupné dotační tituly z operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost. Díky němu se do roku 2027 rozdělí mezi české společnosti téměř 80 miliard korun.

(Generali, 2023) na svých webových stránkách popisuje, které aktuálně otevřené tyto dotace v rámci OP TAK jsou:

- Úspora energie ve firmách
- Výroba a distribuce energie z obnovitelných zdrojů
- Rozšíření a podporu výzkumných týmů

Od dubna tohoto roku budou spuštěny programy:

- Na mzdy pracovníků ve vědě a výzkumu
- Na podporu zahraniční expanze
- Na vysokorychlostní internet

V tomto programu následují i další programy, které mohou české společnosti odebírat.

2.3.3 Národní programy na podporu malých a středních podniků

Mezi typické prvky národních programů na podporu MSP patří například:

- **Finanční podpora** – Poskytování grantů, zvýhodněných půjček a dalších finančních nástrojů, které pomáhají MSP překonat počáteční finanční obtíže a získat kapitál pro růst a rozvoj.
- **Vzdělávací programy** – Nabízení vzdělávacích programů, kurzů a školení zaměřených na posilování manažerských dovedností a schopností MSP.
- **Poradenství** – Poskytování odborného poradenství a konzultačních služeb, které pomáhají MSP řešit různé výzvy a problémy, se kterými se mohou potýkat.
- **Technická podpora** – Poskytování technické podpory a pomoci při zavádění nových technologií, včetně nástrojů pro digitalizaci.
- **Podpora inovací** – Podpora MSP při vývoji nových produktů a služeb, včetně podpory inovativních nápadů a vynálezů.
- **Mezinárodní spolupráce** – Podpora MSP při vstupu na zahraniční trhy a vytváření mezinárodních obchodních vztahů.

Národní programy na podporu MSP jsou obvykle financovány ze státních rozpočtů nebo ze zdrojů Evropské unie a mohou být dostupné pro MSP různých odvětví a velikostí.

V rámci těchto podpor byla vydávána i například pomoc podnikatelům za doby covidu-19.

V současné době jsou aktivní programy:

- Inostart
- Záruka
- Vadium
- Covid III
- Program Covid záruka CK

2.4 Zdroje financování dotací v České republice

(Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2023) ve svém dokumentu uvádí, že financování zásadních oblastí a jednotlivých opatření je prováděno prostřednictvím rozpočtových zdrojů ČR a EU. Důležitou součástí jsou soukromé zdroje samotných podniků, ať už ve formě spolufinancování státní podpory či aktivizaci soukromých investorů.

(Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2023) uvádí jednotlivé zdroje:

- **Evropský fond pro regionální rozvoj** – Jedná se o hlavní finanční nástroj politiky soudržnosti EU. Zmírňuje rozdíly v úrovni rozvoje evropských regionů a snižuje zaostalost těch nejvíce zaostalých regionů. Lze z něj financovat celou řadu investičních aktivit podniků, které jsou podpora výzkumu, vývoje a inovací, rozvoj dovedností a zkvalitňování služeb pro podnikatele, investice do digitalizace a digitální infrastruktury a též například podpora nízkouhlíkové ekonomiky.
- **Evropský sociální fond plus** – zaměřuje se na podporu neinvestičních projektů v oblasti podpory zaměstnanosti, podporu sociálního začleňování osob a rovných příležitostí se zaměřením na rozvoj trhu práce. Jedná se o financování vzdělávání, rozvoj dovedností a též rekvalifikace.
- **Fond pro spravedlivou transformaci** – je to první pilíř Mechanismu pro spravedlivou transformaci a je též podpůrným nástrojem evropské unie, který přispívá uhebným regionům s přeměnou na nízkouhlíkovou ekonomiku.
- **Facilita na podporu oživení a odolnosti** – Dle (Ministerstva průmyslu a obchodu, 2023) představuje tento zdroj největší složku evropského nástroje na podporu oživení Next Generation EU a jedná se o pomocný nástroj poskytující rozsáhlou finanční pomoc členským státům EU, kteří trpí hospodářským útlumem vyvolaným opatřeními proti šíření nemoci COVID-19.
- **Modernizační fond** – Jedná se zejména o prostředky z monetizace emisních povolenek v EU ETS na období 2021-2030. Primárně se zaměřuje na podporu udržitelných technologií, kam spadá například výroba a využití energie z obnovitelných zdrojů.
- **Unijní programy** – Jsou to například Horizont Evropa, Digitální Evropa, Invest EU, Program pro jednotný trh a podobně. Jedná se o programy, které jsou spravovány výhradně Evropskou komisí. Představují tak další z možností získání finančních prostředků na aktivity, které jsou v oblastech digitalizace, rozvoje digitální i energetické infrastruktury, výzkumu, vývoje a inovací, podnikání a tak podobně.
- **Státní rozpočet** – tyto prostředky se používají na oblasti, kde nemůžou být poskytnuty finance z výše uvedených možností. Jedná se o podporu v gesci jednotlivých resortů.

2.5 Proces dotace

Může se zdát, že k získání dotace stačí pouze vyplnit jeden formulář. Nicméně, v případě dotací to rozhodně není tak jednoduché. Pokud máte zájem získat finanční podporu z EU, musíte splnit jednotlivé body:

1. **Podnikatelský záměr** – Pro schválení žádosti o dotaci je nezbytný kvalitní podnikatelský záměr. Kvalitní záměr však nesmí být pouze formálně správný, ale musí mít především pozitivní dopad. Projekt by měl pomoci firmě zvýšit konkurenceschopnost, snížit negativní dopad na životní prostředí, podpořit inovace nebo vytvořit nová pracovní místa v preferovaném regionu nebo odvětví (Přehled dotací, 2023).
2. **Dotáční program** – Cíle projektu určují program, v rámci kterého by měl žadatel – například firma, obec, kraj, škola, výzkumně-vývojová instituce atd. podat žádost o dotaci. Pro laika může být obtížné určit správný program. Můžete se řídit podle oblasti vaší činnosti (tematické operační programy) nebo podle míst, kde provádíte své aktivity (regionální operační programy, programy pro Prahu a přeshraniční spolupráce) (BusinessInfo.cz, 2023). Pokud žadatel podá žádost ve špatném programu, jeho šance na úspěch jsou nulové. Proto

je doporučeno, aby v této fázi žadatel využil služeb zkušeného dotačního poradce, který provede tzv. dotační audit a vybere správný program.

- 3. Žádost o dotaci** – Podání žádosti o dotaci se skládá z několika kroků, a to přípravy žádosti o dotaci, vytvoření studie podle daného dotačního programu a doložení povinných příloh. V roce 2016 se v OP PIK změnil postup při podávání žádosti o dotaci. Většina programů nově požaduje předložení kompletního projektu při podání žádosti. To znamená, že přípravy (např. odborné přílohy, energetické audity atd.) mohou trvat několik měsíců.

Dříve byly žadatelé o dotaci zvyklí na model s dvěma žádostmi (předběžná a plná žádost). Nyní se hodnotí pouze kompletní projekty, které musí být připraveny včas, protože žádosti o dotaci se přijímají v tzv. kolových výzvách. Projekty mezi sebou soutěží a o úspěchu rozhoduje kvalita projektu. Počet projektů přitom může být omezen prostředky vyčleněnými pro danou výzvu. Obě změny vedou k tomu, že je nutné mít projekt z podstatné části připravený před vyhlášením finálního znění výzvy, jinak je šance na úspěch velmi malá.

Pro podání žádosti je nezbytné využít elektronickou formu. Většina operačních programů je v internetové aplikaci BENEFIT. Například, OP Životní prostředí pro žadatele připravil nové elektronické prostředí s názvem BENE-FILL a OP Podnikání a inovace má eAccount (BusinessInfo.cz, 2023).

- 4. Výzva k předkládání žádostí o dotaci** – Pro podání žádosti o dotaci je nutné využít tzv. výzvy, což jsou časově omezené úseky určené k podání projektových žádostí. Klíčové pro úspěch je sledovat aktuální a plánované výzvy. Kromě toho vám mohou poradit pracovníci řídicích orgánů a informace o výzvách včetně harmonogramu jsou k dispozici na webových stránkách operačních programů. Měsíčně je rovněž vydáván dokument "Přehled otevřených výzev". Časový rámec výzvy bývá otevřen několik týdnů až měsíců, což nemusí být vždy postačující pro složitější projekty. Proto se doporučuje připravit projektovou žádost s dostatečným předstihem (BusinessInfo.cz, 2023).

- 5. Kontrola žádosti a příloh** – Před zasláním žádosti o samotnou dotaci v rámci stanoveného termínu výzvy je důležité pečlivě zkontrolovat jak samotnou žádost, tak i všechny požadované přílohy. Nedostatek některé z požadovaných příloh bývá častou chybou žadatelů o dotace a vede k vyřazení žádosti.

Kromě logické provázanosti žádosti je třeba dbát i na formální náležitosti. Pokud máte jakékoli pochybnosti, můžete využít možností konzultace s pracovníky příslušného řídicího orgánu nebo zprostředkujícího subjektu pro daný operační program (BusinessInfo.cz, 2023).

Přílohy, které jsou požadovány k projektové žádosti, zahrnují logický rámec, přehledný materiál popisující záměry projektu a jeho aktivit, studii proveditelnosti, analýzu nákladů a přínosů a rozpočet projektu. Studie proveditelnosti je k posouzení uskutečnitelnosti a životaschopnosti daného projektu a je závazná. Analýza nákladů a přínosů je k vyhodnocení, co projekt přináší. Rozpočet projektu je nezbytný pro každou žádost o získání prostředků z fondů EU, jelikož se z něj vychází při vyhodnocení (BusinessInfo.cz, 2023).

Je třeba mít na paměti, že každý operační program si může stanovit vlastní specifické požadavky na přílohy.

- 6. Hodnocení a výběr žádostí** – Je třeba odevzdat kompletní žádost na příslušném místě do termínu stanoveného výzvou. Během hodnocení projektu jsou zprvu zkontrolovány veškeré formální náležitosti žádosti a poté je rozhodnuto, zda je projekt pro daný program

akceptovatelný. V následující fázi jsou hodnoceny přijaté žádosti, a to na základě předem určených hodnotících a bodovacích kritérií. Tato kritéria jsou součástí informací pro danou výzvu anebo jsou uvedena v programovém dokumentu.

Žadatelé jsou informováni o výsledcích hodnocení písemně. Pokud váš projekt uspěje, bude s vámi uzavřena smlouva o financování, která stanoví nejen výši dotace, ale také povinnosti, které z jejího přidělení pro žadatele vyplývají. V této fázi se žadatel stává příjemcem podpory (BusinessInfo.cz, 2023).

- 7. Realizace** – Se samostatnou realizací je možné začít již od podání žádosti, ale obvykle se začíná až po schválení dotace. Schválení dotace však neznamená okamžité získání peněz na účet. Většina dotací je vyplácena až po dokončení realizační fáze projektu nebo části projektu. V této době musí příjemce platit vše z vlastních zdrojů nebo z bankovního úvěru.

Kromě správného účetnictví je důležité dodržovat ukazatele, cíle a termíny, ke kterým se příjemce zavázal v dotační žádosti. Průběžné monitorovací zprávy se předkládají příslušným orgánům, aby se zabezpečil hladký průběh projektu.

Příjemce dotace musí být připraven na kontroly ze strany poskytovatele podpory, Ministerstva financí, finančních úřadů, Nejvyššího kontrolního úřadu, Evropské komise a dalších. Každá kontrola může být provedena podle odlišné metodiky a může mít odlišnou míru tolerance.

Nejdůležitější body, na které si dát pozor při samotné realizaci:

Administrativa

Při spuštění projektu musíte také vypracovat monitorovací zprávy, které dokazují, co a jak jste již provedli a jak splňujete ukazatele stanovené v projektové žádosti. Musíte také podávat žádosti o platby. Finanční prostředky jsou vypláceny buď po dokončení projektu nebo po jednotlivých etapách, které byly předem plánovány a zapsány ve studii proveditelnosti.

Financování

Náklady na projekt se obvykle proplácí žadatelům až po dokončení projektu. Po dobu realizace projektu nebo alespoň jeho části je tedy nutné financovat projekt z cizích nebo vlastních zdrojů.

Zajištění udržitelnosti projektu

Většina evropských norem vyžaduje, aby výsledky dosažené projektem trvaly po určitou dobu, která je obvykle pět let, ale může se lišit v závislosti na požadavcích Operačního programu (BusinessInfo.cz, 2023).

- 8. Ukončení** – Po dokončení projektu je nutné předložit závěrečnou zprávu o jeho realizaci, která obsahuje celkové zhodnocení průběhu projektu. Následuje podání žádosti o platbu, která je cílem celého procesu. Tento dokument slouží jako základ pro vyplacení dotace na účet a zahrnuje všechny relevantní informace o finančním hospodaření projektu, jako jsou faktury, objednávky, smlouvy a celkové rozpočty. Je-li projekt rozdělen na etapy, může být žádost o platbu podávána průběžně po dokončení každé etapy (DotaceEU, 2023).
- 9. Udržitelnost projektu** – I přesto, že by se mohlo jevit, že splacením dotace končí projekt, není tomu tak. Je nezbytné dodržet tzv. udržitelnost dotačních projektů, tedy období, během kterého jsou výstupy projektu využívány v praxi, což obvykle trvá 5 let. V průběhu této doby

musí příjemce dotace nadále provozovat činnost, kterou dotace podpořila, udržovat provozovnu, vlastnit majetek získaný z dotace a udržovat podpořená pracovní místa. Během tohoto období je nutné průběžně zpracovávat monitorovací zprávy. Dokumentaci vzniklou během projektu je nutné archivovat po dobu 10 let (DotaceEU, 2023).

2.6 Přínosy

Dotace jsou důležitým nástrojem pro podporu růstu a rozvoje v různých oblastech v České republice. Nicméně je důležité zajistit, aby byly dotace poskytovány spravedlivě a transparentně a aby byly účinně monitorovány a hodnoceny, aby bylo zajištěno, že jsou využívány efektivně a jsou v souladu s cíli, které mají být dosaženy. Je také důležité zajistit, aby se dotace nezneužívaly a aby byly poskytovány na základě objektivních kritérií. V neposlední řadě by mělo být poskytování dotací v souladu s ekonomickou stabilitou země a s dlouhodobými cíli udržitelného rozvoje. Lze říct, že když jsou dotace poskytovány správně a efektivně, mohou přinést mnoho přínosů pro celou společnost.

Přínosy z dotací bývají převážně jsou:

- **Finanční** – zahrnující příjmy z prodeje výrobků nebo služeb, které byly financovány dotacemi, nebo úspory v nákladech díky financování z dotací.
- **Sociální** – zahrnující přínosy pro společnost, jako jsou vzdělávací a výzkumné projekty, ochrana přírody, zlepšování kvality života nebo poskytování sociálních služeb.
- **Ekologické** – zahrnující přínosy pro životní prostředí, jako jsou projekty zaměřené na udržitelnost, snižování emisí, obnovu přírodních ekosystémů a ochranu přírodních zdrojů.

2.7 Výnosy

Výnosy z dotací jsou důležitým faktorem pro hodnocení úspěšnosti projektu a hodnocení efektivity dotace. Pro zajištění maximálních výnosů z dotací je důležité, aby byly projekty dobře naplánovány, účelně financovány a řádně monitorovány během celého procesu.

Dotace na software mohou mít několik výnosů, které jsou spojeny s využitím nových technologií a zlepšením informačních systémů.

Některé z výnosů mohou zahrnovat:

- **Zlepšené využívání informačních technologií** – dotace na software mohou pomoci organizacím a podnikům zlepšit své informační systémy a procesy. To může vést k větší efektivitě a produktivitě v oblastech jako jsou řízení projektů, finanční plánování, komunikace a další.
- **Konkurenceschopnost** – využití moderního softwaru a technologií může zvýšit konkurenceschopnost organizací na trhu. Pokud organizace dokáže využít dotace na software k vytvoření inovativního řešení, může získat výhodu oproti svým konkurentům.
- **Snížení nákladů** – nový software může pomoci snížit náklady na některé procesy nebo zlepšit efektivitu v různých oblastech. To může vést ke snížení nákladů na provoz a posílení finanční stability organizace.
- **Inovace** – poskytnutí dotace na software může podpořit vznik nových inovativních produktů a služeb. To může zlepšit kvalitu života lidí a přinést dlouhodobé přínosy pro společnost.

2.8 Odborné agentury

Existuje mnoho agentur, které se specializují na získávání dotací a grantů pro své klienty. Tyto agentury jsou obvykle tvořeny zkušenými odborníky, kteří znají proces získávání dotací a mají přístup k informacím o možnostech financování projektů.

Tyto agentury mohou pomoci svým klientům s různými fázemi procesu získání dotace, včetně identifikace vhodných grantových programů, tvorby projektových návrhů, vyplnění žádostí o dotaci a sledování průběhu žádostí.

Tyto agentury často pracují za provizi, což znamená, že si účtují určitý podíl získaných finančních prostředků, pokud žadatel získá dotaci. Provize se může pohybovat v rozmezí několika procent až po polovinu získané částky.

Je důležité si vybrat spolehlivou a zkušenou agenturu, která má dobré reference a dokázala získat dotace pro podobné projekty. Nicméně je třeba mít na paměti, že získání dotace není zaručeno, a že agentura nemůže garantovat úspěch.

Na internetu existují i hodnocení renovovaných agentur, které se zakládají na hodnocení klientů i dalších odborníků.

PRAKTICKÁ ČÁST

3 Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

Cílem Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) je dosáhnout konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky, která je založena na inovacích a znalostech. Konkurenceschopnost zahrnuje schopnost místních firem dosáhnout úspěchu na globálních trzích a vytvářet nové pracovní příležitosti, zatímco udržitelnost zdůrazňuje dlouhodobou udržitelnost konkurenceschopnosti a zahrnuje i environmentální aspekty hospodářského rozvoje.

OP PIK dotace mohou být poskytnuty na různé účely, například na výzkum a vývoj nových produktů nebo služeb, na investice do nových technologií a vybavení, na zvyšování efektivity podniků nebo na podporu internacionalizace podnikání.

Vyhrazená částka pro OP PIK byla 81,5 mld. Kč (Dotace EU, 2023).

Řídícím orgánem operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost je Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. Agentura pro podnikání a inovace (API) vykonává funkci prostředníka. Z této pozice plní specifické úkoly související s realizací dotační podpory v rámci OP PIK. Jedná se například o posuzování projektů z hlediska kritérií přijatelnosti a dodržování formálních požadavků, správu žádostí o platby, monitorování projektů a další. Dále se API věnuje podpoře žadatelů a poskytování informačního servisu o možnostech získání finanční podpory a poradenství příjemcům této podpory.

OP PIK má za cíl zlepšit inovační výkon podniků, využítí výsledků průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje a posílit podnikání a konkurenceschopnost malých a středních podniků. Dále podporuje činnosti vedoucí ke snižování energetické náročnosti podnikatelského sektoru, aktivní využívání energie z obnovitelných zdrojů, rozvoj distribučních sítí a zavádění nových technologií v energetice. Mezi další oblasti podpory patří například rozšíření vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a rozvoj informačních a komunikačních technologií (CzechInvest, 2023).

Podpora je zaměřena především na malé a střední podniky, nicméně i velké podniky, podnikatelská seskupení, výzkumné organizace, subjekty inovační infrastruktury, obecně prospěšné společnosti, neziskové organizace či orgány státní správy a samosprávy mohou využívat určité specifické výzvy k dotacím (CzechInvest, 2023).

OP PIK se skládá z 5 prioritních os, zahrnujících celkem 12 investičních priorit v rámci 5 tematických cílů. Každá prioritní osa má své specifické cíle, v rámci kterých je stanoveno 23 programů podpory. Prioritní osa 5 s názvem Technická pomoc je vždy určena k podpoře řízení a implementaci OP PIK.

Dotace EU (2023) popisuje prioritní osy (PO) OP PIK následovně:

- PO 1 Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace
- PO 2 Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků
- PO 3 Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin
- PO 4 Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií
- PO 5 Technická pomoc

Na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu jsou dostupná pravidelná vydání Informačního zpravodaje OP PIK. V době, kdy byla tato dotace aktivní sloužil tento zpravodaj k upozorňování žadatelů

i odběratelů na všelijaká úskalí a pomáhal i k transparentnosti celé dotace. V posledním vydání jsou i přehledně zpracované rozdíly mezi OP PIK a OP TAK.

Na obrázku níže můžeme přehledně vidět základní číselné hodnoty této dotace. K datu 30.6.2022 se do všech šesti výzev zapojilo celkově 1 238 žadatelů, kteří podali celkově 2 439 žádostí o podporu.

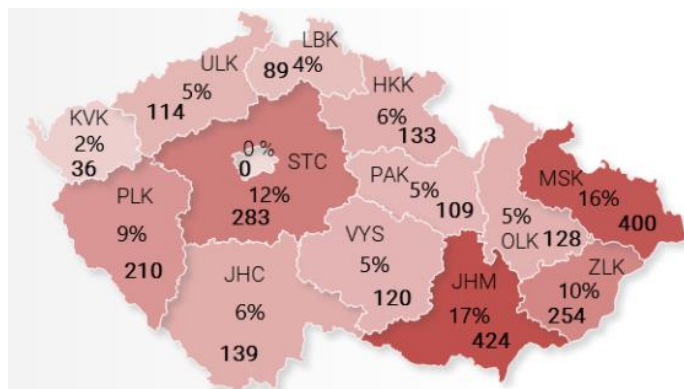
OBRÁZEK 1: ZÁKLADNÍ ČÍSLA OP PIK



ZDROJ: INSTITUT EVALUACÍ A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

V následujícím obrázku můžeme vidět mapu České republiky, která nám znázorňuje zahuštění projektů v jednotlivých krajích. Jak lze vidět, tak Praha má 0 % zastoupení, a to z důvodu, že byla vyloučena z této dotace. Největší podíl má naopak Jihomoravský a Moravskoslezský kraj, které patřili do prosazovaných oblastí republiky, ne všechny kraje využili možnosti přednosti získání dotace z důvodu místa působení. Celkový počet žádostí je tedy 2439, kde tučně zvýrazněné jsou finální počty pro jednotlivé kraje.

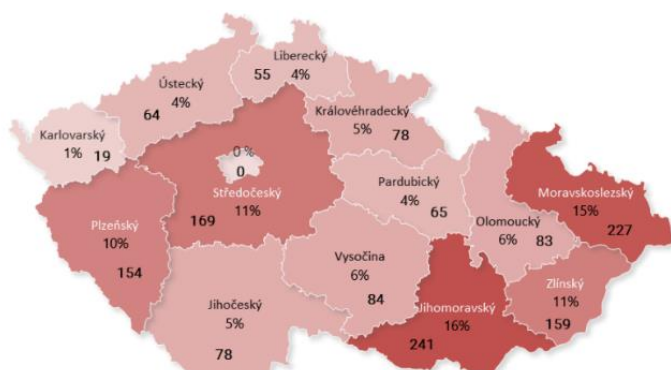
OBRÁZEK 2: MAPA POČTU ŽÁDOSTÍ PODLE MÍSTA REALIZACE



ZDROJ: INSTITUT EVALUACÍ A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

Pro porovnání mezi počtem žádostí a skutečným počtem realizovaných projektů předkládám další mapu. Z hlediska místa realizace má největší počet Jihomoravský a Moravskoslezský kraj, kdy na tyto kraje připadají téměř 2/5 všech ukončených projektů. Nejmenší počet těchto projektů má Karlovarský kraj, který měl i nejmenší počet žádostí o dotaci.

OBRÁZEK 3: MAPA PROJEKTŮ PODLE MÍSTA REALIZACE



ZDROJ: INSTITUT EVALUACÍ A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

3.1 Kritéria pro žádost o dotaci

Kritéria pro žádost o dotace z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) jsou obvykle stanovena v rámci konkrétní výzvy na podávání projektů. Nicméně v zásadě lze říci, že projekty musí splňovat určitá obecná kritéria, které jsou platná pro celý program OP PIK.

Kritéria, které musí žadatel o dotaci splnit jsou následující:

- Musí být **právnícké osoby** nebo **fyzické osoby** podnikající na základě živnostenského oprávnění v oboru, který je předmětem podpory.
- **Konkurenceschopnost a inovativnost projektu** – Projekt by měl být zaměřen na posílení konkurenceschopnosti a inovativnosti podniků. Projekty by měly být orientovány na výzkum a vývoj, modernizaci výroby, zvyšování produktivity či zlepšování kvality produktů a služeb.
- **Relevance projektu pro OP PIK** – Projekt by měl být relevantní pro cíle a priority stanovené v rámci OP PIK. To zahrnuje například podporu malých a středních podniků, podporu výzkumu a vývoje, podporu inovací a podobně.
- **Kvalita projektu** – Projekt by měl být dobře připravený a proveditelný. Žadatel by měl být schopen projekt efektivně realizovat a dosáhnout stanovených cílů.
- **Finanční stabilita a plánování** – Žadatel by měl mít finanční stabilitu a musí být schopen poskytnout adekvátní finanční zdroje pro realizaci projektu. Musí být připraven předložit kvalitní finanční plán a poskytnout důkazy o své schopnosti projekt efektivně realizovat.
- **Dosažitelnost výsledků** – Projekt by měl být zaměřen na dosažení konkrétních a měřitelných výsledků, jako například zvýšení obrátu nebo ziskovosti podniku, zvýšení zaměstnanosti nebo snížení vlivu na životní prostředí.
- **Regionální dopad projektu** – Projekt by měl mít pozitivní dopad na regionální rozvoj a měl by být v souladu s regionálními strategiemi a prioritami.

Je třeba připomenout, že konkrétní kritéria se mohou lišit v závislosti na specifické výzvě, protože každá výzva může mít své specifické podmínky a priority.

3.2 Hlavní složky žádosti

Žádost o dotaci je klíčovým dokumentem, kterým petent požádá o finanční podporu pro svůj projekt. Správná příprava žádosti o dotaci je důležitá pro úspěšné získání finanční podpory, protože na základě této žádosti je projekt hodnocen a vybrán k financování.

Hlavní body, které by měla žádost o dotaci obsahovat, jsou následující:

- **Stručný popis projektu** – V této části by měl být stručně popsán projekt, jeho cíle a zaměření. Žadatel by měl také vysvětlit, jak projekt přispěje k naplnění cílů programu, ze kterého bude financován.
- **Popis řešeného problému** – Žadatel by měl objasnit, jaký problém projekt řeší a jaké jsou jeho důsledky. Dále by měl zdůraznit, proč je projekt potřebný a jaké jsou jeho přínosy.
- **Popis řešení a metodiky** – Zde by měly být detailně popsány metodiky, které budou v projektu použity, a jak bude problém řešen. Žadatel by také měl vysvětlit, jakým způsobem bude projekt realizován a jaké jsou jeho klíčové prvky.
- **Rozpočet projektu** – V tomto úseku by měl být uveden rozpočet projektu, tedy seznam nákladů, které budou potřebné k jeho realizaci. Rozpočet by měl být sestaven realisticky a pečlivě, aby bylo zřejmé, že žadatel bude schopen projekt úspěšně dokončit.
- **Plán projektu** – Důležitou částí je i plán projektu, tedy harmonogram jednotlivých aktivit a jejich časový rozvrh. Žadatel by také měl vysvětlit, jak bude projekt monitorován a jakým způsobem budou měřeny jeho výsledky.

- **Externí spolupráce a partnerství** – V této části by měla být popsána spolupráce s dalšími partnery a institucemi, a jaká bude jejich role v projektu. Žadatel by také měl vysvětlit, jak bude zajištěna spolupráce mezi partnery a jak budou využívány jejich zkušenosti a odborné znalosti.
- **Zhodnocení projektu a udržitelnost** – Nedílnou součástí je i zhodnocení projektu a stanovení předpokládané jeho udržitelnosti. Vhodný je například popis činností, co se bude s projektem dít po dokončení vývoje.

3.3 Proces hodnocení

Tento proces hodnocení žádosti o dotaci z OP PIK se může lišit v závislosti na konkrétním projektu a podmínkách dotace, nicméně v zásadě vždy probíhá podobným způsobem.

Proces hodnocení žádosti o dotace z OP PIK probíhá následovně:

1. **Podání žádosti o dotaci** – Podnikatelé a firmy musí nejprve podat žádost o dotaci na Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) prostřednictvím informačního systému.
2. **Formální kontrola žádosti** – MPO provede formální kontrolu žádosti a zkontroluje, zda žádost splňuje všechny požadavky, které jsou stanoveny pro získání dotace.
3. **Posouzení a hodnocení žádosti** – Po formální kontrole bude žádost hodnocena odbornými hodnotiteli. Hodnotitelé posoudí kvalitu a proveditelnost projektu, finanční plán, výsledky, kterých by měl projekt dosáhnout, a dopad projektu na regionální rozvoj.
4. **Výběrové řízení** – Pokud je požadavek na dotaci vyšší než rozpočet pro tento rok, bude provedeno výběrové řízení, aby byly vybrány ty nejlepší projekty. Žadatelé budou informováni o výsledcích výběrového řízení.
5. **Podpis smlouvy o dotaci** – Pokud je žádost o dotaci schválena, MPO podepíše s žadatelem smlouvu o poskytnutí dotace. V této smlouvě jsou uvedeny podmínky poskytnutí dotace, finanční plán a povinnosti žadatele.
6. **Realizace projektu a finanční kontrola** – Po podepsání smlouvy může žadatel začít s realizací projektu. MPO bude průběžně kontrolovat plnění povinností žadatele a provádět finanční kontrolu, aby se zajistilo, že dotace byla použita v souladu s podmínkami stanovenými ve smlouvě.
7. **Vyúčtování a zhodnocení projektu** – Po dokončení projektu musí žadatel předložit vyúčtování a zhodnocení projektu. MPO poté posoudí, zda byly všechny povinnosti splněny a zda byly dosaženy cíle projektu.

3.4 Schvalování dotace

Schválení dotace OP PIK je rozděleno mezi několik orgánů.

Jednotlivé kroky jsou následující:

1. Prvním krokem je **podání žádosti** o dotaci OP PIK na Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO). Po přijetí žádosti krajské ředitelství provede formální kontrolu a ověření, zda žádost obsahuje všechny potřebné náležitosti a splňuje všechna požadovaná kritéria.
2. Poté následuje **hodnocení a posouzení žádosti** o dotaci OP PIK odbornou komisí. Komise hodnotí kvalitu projektu, finanční plán a výhled jeho realizace, zda projekt odpovídá prioritám OP PIK a dalším kritériím stanoveným v grantovém řízení.

3. Pokud je projekt zhodnocen kladně, následuje schválení dotace MPO, které je následně zveřejněno na webových stránkách operačního programu. Po schválení žádosti se žadatel může pustit do realizace projektu a čerpat dotaci.

3.5 Čerpání dotace

Čerpání dotace z OP PIK probíhá na základě podaných žádostí o platbu, které žadatel podává v souladu se smlouvou o poskytnutí dotace a s podmínkami programu. Žadatel musí prokázat, že plní podmínky dotace a že využívá finanční prostředky v souladu s plánem projektu.

Čerpání dotace se obvykle skládá z několika částí, které odpovídají jednotlivým fázím projektu. Při podávání žádosti o platbu musí žadatel poskytnout doklady o provedených pracích a nákladech, jako jsou faktury, účtenky, smlouvy o dílo atd. Na základě těchto dokladů poskytovatel dotace ověřuje, zda jsou náklady oprávněné a zda odpovídají plánu projektu.

Celková výše čerpaných finančních prostředků z dotace závisí na tom, jak rychle a úspěšně žadatel plní podmínky programu a dokončuje projekt. Po dokončení projektu musí žadatel předložit závěrečnou zprávu o realizaci projektu a o využití finančních prostředků. Na základě této zprávy poskytovatel dotace vyhodnotí úspěšnost projektu a případně požaduje vrácení nepoužitých finančních prostředků.

Existují situace, kdy se dotace vyplácí až po skončení projektu, neboť poskytovatel dotace musí nejprve ověřit, zda žadatel splnil všechny podmínky dotace a zda finanční prostředky byly využity v souladu s plánem projektu a smlouvou o poskytnutí dotace. Mezi tyto případy patří právě i dotace na výzkum a vývoj. V případě dotací na výzkum a vývoj může být dotace vyplácena až po dokončení projektu a předložení výsledků výzkumu. Tímto způsobem lze posoudit, zda byly dosaženy cíle projektu a zda jsou výsledky výzkumu přínosné.

3.6 Výzva VIII programu podpory APLIKACE

V další části diplomové práce budou popsány prvky žádosti o dotace s předložením praktického příkladu, který máme k dispozici. Vzhledem k tomu, že žádost uvedené dotace byla zasílána právě na základě Výzvy VIII programu podpory APLIKACE a v poslední fázi této diplomové práce proběhne i analýza výše uvedené výzvy, dovoluji si tuto výzvu krátce představit.

Tato dotační Výzva VIII k programu podpory „APLIKACE“ (dále jen „Výzva“ a „program“) byla zveřejněna v rámci OP PIK a dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací (Agentura API, 2023)).

Cílem bylo získat nové znalosti potřebné pro vývoj nových produktů, materiálů, technologií a služeb v oblasti průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje, zejména v sektoru civilního dopravního letectví. Realizace projektů v této oblasti povede k vytváření inovací vyšší úrovně a vývoji konkurenceschopných produktů na světových trzích.

V rámci projektů, které obdržely podporu, byly povinně sledovány a naplňovány následující indikátory.

Agentura API (2023) uvádí, že povinné pro výběr jsou následující:

- Počet nových výzkumných pracovníků v podporovaných subjektech
- Počet nově vytvořených pracovních míst v oblasti VaV pro ženy
- Počet podniků spolupracujících s výzkumnými institucemi
- Počet výzkumných organizací spolupracujících s firmami

Povinné k naplnění jsou následující:

- Počet nových přihlášených výsledků aplikovaného výzkumu

Cílovou skupinou byli malé a střední podniky (MSP) a velké podniky, včetně podniků vlastněných až ze 100 % veřejným sektorem, a organizace zaměřené na výzkum a šíření znalostí.

Minimální a maximální výše dotace byla udělována minimálně ve výši 2 mil. Kč a maximálně do výše 50 mil. Kč pro projekty realizované bez tzv. účinné spolupráce nebo 100 mil. Kč pro projekty realizované v rámci účinné spolupráce (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2023).

Cílovým územím bylo stanoveno celé území České republiky, mimo NUTS II Praha.

3.6.1 Proces schvalování

V rámci této výzvy byl Ministerstvem průmyslu a obchodu (2023) určen přesný proces schvalování mezi organizacemi následovně:

- Agentura pro podnikání a inovace (API) - dohled nad formálními náležitostmi a podmínkami přijatelnosti žádosti o podporu – ekonomický posudek žadatele
- Řídící orgán OP PIK – věcný posudek
- Řídící orgán OP PIK – výběrová komise
- Agentura pro podnikání a inovace (API)/ Řídící orgán OP PIK – konečné ověření podmínek přijatelnosti žádosti o podporu – vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace

Nejdříve se posuzovalo splnění podmínek přijatelnosti a formálních náležitostí žádosti o podporu. Pro ověření formálních náležitostí a podmínek přijatelnosti byla stanovena kritéria, která určovala, zda lze nedostatky napravit, nebo ne. Pokud žádost nesplňovala kritérium s příznakem "nenapravitelné", byla vyloučena z dalšího procesu hodnocení. V opačném případě se požádalo o nápravu a žadatel měl 8 pracovních dní na korekci či doplnění.

U této výzvy byly jako nenapravitelné části stanoveny tyto:

- spáchání trestného činu podvodu nebo dotačního podvodu
- rozhodnutí o úpadku žadatele (insolvence)
- v rámci ekonomického hodnocení nebyl splněn minimální požadovaný počet bodů

V rámci této výzvy bylo možno získat maximálně 100 bodů. Minimální počet bodů pro schválení projektu byl 60.

Kritéria pro věcné bodové hodnocení byla rozdělena takto:

- Připravenost žadatele k realizaci projektu (max. 25 bodů)
- Potřebnost a relevance projektu (max. 70 bodů)
- Specifická kritéria (max. 5 bodů)

3.6.2 Výběr projektů

Po vytvoření nezávislých posudků je projekt projednáván **Výběrovou komisí**, která dále hlasuje o schválení. Hlasování probíhá při účasti členů dané komise, přičemž pro schválení je nutná kladná nadpoloviční většina. V případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedajícího výběrové komise.

Důvody zamítnutí musí být pouze z vážných důvodů, které musí být uvedeny v zápisu. Tyto vážné důvody jsou například, neschopnost finančně realizovat projekt, duplicita projektů a další (Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2014).

Výběrová komise má pravomoc projednávaný dokument vrátit s požadavkem k vyjádření se k výhradám, ty musí být uvedeny v zápise z jednání výběrové komise.

Tyto výhrady musí být jednohlasně schválené komisí, a to na základě těchto důvodů:

- Vážné pochybnosti o financování projektu
- Podezření na procesní pochybení
- Zjištění nových závažných skutečností spojených s odbornými specifikacemi daného projektu

Tyto pochybení musí být dostatečně konkrétní a uvedeny písemně. Každý žadatel může požádat o přezkum.

3.6.3 Rozhodnutí o poskytnutí dotace

Po finální kontrole a vyhodnocení žádosti o podporu obdrží žadatel depeši, kde jsou pro něj informace, které jsou neměnné. Většinou se jedná o informace o změně výše dotace, na základě škrtnů, které provedla komise. V případě, že žadatel dokument akceptuje je nutné se spojit s přiděleným projektovým manažerem.

4 Součásti žádosti o dotační titul

V této části se zaměříme již na popis složek v samotné žádosti o dotační tituly, které budou demonstrovány i na praktické ukázce již schválené žádosti o dotaci v dotačním programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který běžel v letech 2014–2020.

Projekt byl zpracováván bez pomoci odborných agentur. Celou žádost si tvořila společnost pomocí vlastních zaměstnanců s konečným výsledkem schválení v plné výši a bez výhrad. V současné době se nachází ve finální části celého procesu, tedy se finalizují dokumentace s žádostí o vyplacení financí.

Náš projekt je evidován pod názvem: Pokročilé metody optimalizace v distribuční strategii. Projekt získal odbornou komisí 71 bodů a výše dotace činila 12 282 469,23 Kč.

OBRÁZEK 4: VÝSTŘIŽEK Z VÝPISU VÝBĚROVÉ KOMISE

CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_321/0025154	Logio s.r.o.	Pokročilé metody optimalizace v distribuční strategii	v	71	12 282 469,23	Bez výhrad.
-----------------------------------	--------------	---	---	----	---------------	-------------

ZDROJ: MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

4.1 Představení společnosti

Společnost Logio s.r.o. je již 19 let na trhu a dodává svým zákazníkům komplexní řešení pro celou problematiku řízení dodavatelských řetězců. Příběh Logia začal v roce 2004 sloučením dvou konzultačních firem – Logitec CZ, specializující se na logistické technologie a Economic Wizard, která disponovala vlastním softwarem pro plánování a řízení toků v rámci dodavatelských řetězců. Dnes má Logio více než 180 zaměstnanců. Logio je držitelem certifikátu ISO 27001 (bezpečnost informací).

Logio trvale usiluje o pozici předního poskytovatele služeb a řešení v oblasti logistiky a řízení zásob. K tomu se snaží přistupovat ze dvou směrů: neustálým blízkým kontaktem se zákazníky a investicemi do výzkumu a vývoje a průběžného vzdělávání odborníků na všech úrovních. Od roku 2018 má dedikovaný výzkumný a vývojový tým, který pomáhá softwarovému oddělení rozvíjet schopnosti řešení a udržovat krok s moderními poznatky a vědeckými trendy.

4.2 Popis praktického příkladu žádosti o dotaci

Součástí této diplomové práce není popis předmětu žádosti o dotační podporu, nicméně pro přehlednost si krátce popíšeme, za jakým účelem byla žádost o dotaci sepisována. Společnost chtěla vyvinout softwarovou strukturu pro strojově asistovanou expertní simulaci a validaci distribučních strategií a taktik, stejně jako pro řešení vybraných specifických distribučních úloh (označovaných také jako travelling salesman problem, TSP, a vehicle routing problem, VRP). Tento nástroj bude pracovat s proměnlivou množinou vstupních dat, z nichž většina bude nepovinná a jejich absence povede pouze ke snížení funkčnosti nástroje.

Vzhledem k extrémní složitosti řešených matematických úloh, kde výpočetní náročnost roste exponenciálně s každou další zapojenou jednotkou, budou použity mechanismy umělé inteligence (Weak AI) a strojového učení (ML). Tyto mechanismy umožní dosáhnout výsledků, které by nebyly dosažitelné konvenčními algoritmy.

4.2.1 Cíle projektu

Hlavním cílem tohoto projektu je získání, spojování, formování a používání stávajících a nových poznatků za účelem vývoje nového postupu a propojení současných dílčích fragmentů do jednotného komplexního řešení, které dodává novou funkcionalitu, která není v současné době splnitelná pomocí dostupných nástrojů.

4.2.2 Výstupy projektu

Výstupem tohoto projektu je program (soubory algoritmů) založený na nových technikách, které jsou výsledkem výzkumu a vývoje v rámci projektu. Tento software realizuje původní výsledky výzkumu a vývoje, které byly vypracovány naším týmem.

Výstup bude nabízen na trhu. Novost a unikátnost návrhu softwaru budou doloženy technickou dokumentací výsledku, podle definice VaVal – Metodiky hodnocení výzkumných organizací a programů účelové podpory výzkumu, vývoje a inovací, která byla schválena usnesením vlády dne 8. února 2017 č. 107.

Definice výzkumu a vývoje (VaV) je splněna následovně:

- **Obsahuje prvek novosti** – jedná se o nové řešení, které bylo ověřeno průzkumem trhu
- **Je kreativní** – při realizaci projektu se očekává kreativní práce týmu
- **Zahrnuje prvek nejistoty** – výsledek není předem určen a bude určen samotným vývojem, který bude průběžně testován
- **Je systematický** – vývoj softwaru je řízen metodicky a systematika je jeho nedílnou součástí
- **Je převoditelný a/nebo reprodukovatelný** – řízení dokumentace zajišťuje reprodukovatelnost a opakovatelnost vývojových kroků.

4.2.3 Aktivity projektu

Průmyslový výzkum je plánován s cílem získat nové poznatky potřebné k dosažení projektových cílů.

Experimentální vývoj zahrnuje získávání, propojování a využívání existujících vědeckých a technologických poznatků a dovedností za účelem vytváření nových algoritmů a softwarových struktur.

Hlavní aktivity projektu zahrnují výzkum softwarových algoritmů, zejména souboru algoritmů založených na nových technikách implementace distribučních metod a prvků umělé inteligence. Dále je cílem vytvořit softwarovou strukturu pro strojově asistovanou expertní simulaci a validaci distribučních strategií a taktik pro řešení konkrétních distribučních úkolů.

4.3 Analýza trhu konkurence

Analýza konkurence je důležitou součástí žádosti o dotaci, protože poskytuje informace o tom, jak se váš projekt liší od podobných projektů, které již byly financovány nebo jsou v současnosti financovány. Pomocí této analýzy můžete demonstrovat, že projekt je originální a inovativní.

Analýza konkurence by měla zahrnovat sběr informací o podobných projektech, které již byly financovány, jejich cílech, výsledcích a přínosech pro společnost. Měla by také zahrnovat identifikaci klíčových hráčů na trhu, včetně silných a slabých stránek jejich projektů a analýzu trendů v oboru.

Tato analýza také poskytuje příležitost pro porovnání vašeho projektu s projekty, které jsou podobné nebo konkurenční. To může pomoci zvýšit pravděpodobnost úspěchu vaší žádosti o dotaci a poskytnout důležité informace o tom, jakými způsoby váš projekt přispívá k rozvoji daného odvětví.

Je důležité, aby analýza konkurence byla provedena důkladně a objektivně. Je také nezbytné, aby byly uvedeny všechny použité zdroje a metody analýzy.

Příklad z praxe

V případě naší žádosti došlo k vykonání průzkumu trhu v ČR i v zahraničí s následujícími závěry: Stávající řešení konkurence jsou obvykle pouze nadstavbou jiných systémů a jsou velmi obecná. Často jsou navíc svázána se závislostí na jiných systémech a modulech. Cílem projektu je tedy vytvořit řešení, které se od konkurence odlišuje odděleným strategickým plánováním od logistické operativy. Toto

řešení může sloužit nezávisle jako konzultační nástroj, a navíc není třeba jej složitě integrovat nebo instalovat.

V porovnání s dostupnými aplikacemi a softwarovými řešeními je zřejmé, že všechny stávající aplikace mají následujícími nedostatky:

- chybějící prvky umělé inteligence
- nízká kapacita pro efektivní využití metod pro zákazníky s velkými flotilami vozidel, včetně těch, které čítají několik stovek vozidel
- omezená flexibilita řešení, zejména v oddělení strategického plánování od logistické operativy
- složitě použití, vyžadující integraci a instalaci řešení
- závislost na dalších licencích a softwaru.

Z této analýzy vyplynulo, že v současné době není tedy na trhu produkt, který by mohl přímo konkurovat a jedná se tedy o zajímavý podnět k inovaci.

4.4 Harmonogram

Harmonogram se obvykle skládá z několika časových etap, které popisují plánovaný průběh projektu a jeho dílčích činností. Měly by zde být uvedeny konkrétní termíny začátku a ukončení jednotlivých etap, stejně jako termíny splnění jednotlivých cílů projektu. Tyto údaje by měly být popsány v detailu a měly by být realistické a splnitelné. Harmonogram by měl také obsahovat informace o plánovaných aktivitách a činnostech projektu, jako jsou například výzkum, vývoj, implementace, testování a školení. Důležité je také zahrnout do harmonogramu časové odhady pro přípravu a podání výkazů a zpráv o průběhu projektu.

Harmonogram u dotace OPPIK slouží tedy k přehlednému zobrazení plánu a časového rozvržení projektu, aby bylo jasné, kdy má být splněn který cíl a jaké jsou termíny důležitých milníků projektu.

Příklad z praxe

Náš projekt byl rozvrhnut do tří etap, viz. níže přiložený výstřižek z podnikatelského záměru.

OBRAZEK 5: HARMONOGRAM A ETAPY PROJEKTU

Zahájení projektu		31.1.2021				
Datum plánovaného ukončení realizace projektu		31.5.2023				
Počet měsíců		28				
Etapizace projektu:						
Etapa	Detailní popis činností	Zahájení	Ukončení	Počet měsíců	Odhadovaný podíl PV (%)	Způsobilé výdaje v Kč
I.	<ul style="list-style-type: none"> • formulace systémových a uživatelských use-casů (případů užití) • příprava logického entitního modelu aplikace • příprava datového modelu aplikace • rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému • rešerše a analýza současných best-practice řešení • příprava technické infrastruktury pro jádro aplikace a RPC komponenty • příprava technické infrastruktury pro uživatelské rozhraní • definice hw serverové infrastruktury 	31.1.2021	30.9.2021	8	25	8 336 044
II.	<ul style="list-style-type: none"> • budování jádra aplikace s business logikou • výzkum a vývoj matematického řešení • vývoj uživatelského rozhraní 	1.10.2021	31.7.2022	10	25	10 951 502
III.	<ul style="list-style-type: none"> • integrační práce (jádro vs. matematické modely) • úpravy matematického modelu • testování a validace výsledků • zátěžové testy aplikace • pilotní uživatelské testy v pre-produkci 	1.8.2022	31.5.2023	10	25	10 488 137
Celkem						29 775 683

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Z obrázku výše je patrné, že přehledný a srozumitelný souhrn etap s jednotlivými činnostmi, daty, cenou atp. je dostačující a není třeba rozepisovat každou činnost do většího detailu.

4.5 Náklady

V rámci dotačního programu OP PIK jsou podporovány způsobilé výdaje, které jsou vztahující se k projektu. Mezi tyto náklady patří například náklady na materiál, služby, mzdy zaměstnanců, náklady na energie, pronájmy a další. Náklady musí být vynaloženy během realizace projektu a musí být přiměřené, tedy odpovídat standardům a cenovým poměrům na trhu. Žadatelé o dotaci musí dodržovat pravidla pro hospodaření s veřejnými prostředky, včetně pravidel pro veřejné zakázky a způsobu vykazování nákladů.

Náklady na výzkum a vývoj jsou obvykle vyšší než u běžných projektů, protože vyžadují výzkum, vývoj a testování nových technologií, produktů a služeb. Z tohoto důvodu je důležité, aby byly správně alokovány, aby bylo možné maximalizovat účinnost projektu.

Správná identifikace a alokace nákladů je také klíčová pro zajištění finanční stability projektu. Pokud jsou náklady podhodnoceny, projekt může být ohrožen nedostatkem financí. Na druhé straně, pokud jsou náklady nadhodnoceny, může to vést ke zbytečně vysoké úrovni financování, což by mohlo snížit dostupnost finančních prostředků pro jiné projekty.

Je důležité, aby žadatel o dotaci pečlivě plánoval a monitoroval své náklady, aby byl schopen doložit vynaložené výdaje a získat plnou výši dotace.

Příklad z praxe

V obrázku níže můžeme vidět přehled očekávaných nákladů našeho vzorového příkladu.

OBRÁZEK 6: VÝDAJE PROJEKTU

Celkové způsobilé výdaje projektu jsou ve výši 29 775 683 Kč.

Účastník	Způsobilé výdaje v Kč	Podíl na způsobilých výdajích v %	Podíl průmyslového výzkumu v %	Podíl experimentálního vývoje v %
Logio, s.r.o.	29 775 683	100	25	75

Celkové způsobilé výdaje za průmyslový výzkum činí 25 % výdajů za celý projekt.

3.7.1 Souhrn celkových způsobilých výdajů

Rozpočtová položka/etapa	I. etapa	II. etapa	III. etapa	Celkem
Náklady na smluvní výzkum a konzultační služby - PV		104 000		104 000
Náklady na smluvní výzkum a konzultační služby - EV		312 000		312 000
Mzdy a pojistné - PV	1 789 174	2 236 467	2 236 467	6 262 108
Mzdy a pojistné - EV	5 367 521	6 709 402	6 709 401	18 786 323
Materiál - PV				0
Materiál - EV				0
Ostatní režie - PV	268 197	335 246	335 246	938 689
Ostatní režie - EV	804 591	1 005 739	1 005 739	2 816 069
Odpisy - PV	26 641	62 162	50 321	139 124
Odpisy - EV	79 921	186 486	150 963	417 370
Celkem	8 336 044	10 951 502	10 488 137	29 775 683

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Z tohoto souhrnného přehledu lze vyčíst, že největšími náklady jsou mzdy a s tím náklady spojené. Oproti jiným projektům se softwarový odlišuje hlavně **v nulových nákladech na materiály**.

4.5.1 Hardware

Náklady na hardware jsou jedním z typů nákladů, které mohou být hrazeny z dotací. Tyto náklady mohou být například spojeny s pořízením nezbytného hardware pro realizaci projektu, jako jsou počítače, servery nebo speciální výpočetní zařízení.

Je však třeba mít na paměti, že při financování nákladů na hardware musí být vždy respektován zákon o veřejných zakázkách a další relevantní právní předpisy.

Dále je nutné si uvědomit, že náklady na hardware jsou často vysoké, a proto mohou značně ovlivnit rozpočet projektu. Proto je důležité pečlivě plánovat a posuzovat, zda jsou náklady na hardware opravdu nezbytné pro dosažení cílů projektu a zda jsou tyto náklady přiměřené vzhledem k celkovému rozpočtu projektu.

Příklad z praxe

V našem případě společnost vlastní serverovou infrastrukturu postavenou na 13 fyzických serverech, 3 diskových polích a 3 NAS zařízeních. Tento hardware je alokován v profesionálním datacentru Master DC, se zajištěním veškerého standardního zabezpečení a zálohování.

Fyzické stroje hostují virtuální servery, které slouží k vývoji produktů. Přidělování hardwarových zdrojů lze vhodně škálovat podle konkrétních požadavků výpočetní úlohy. Většina virtuálních serverů běží na operačním systému Ubuntu Linux a několik z nich je vybaveno systémem Windows a analytickými nástroji Power BI, které jsou nakonfigurovány pro připojení přes vzdálenou plochu.

Zaměstnanci využívají notebooky nebo stolní počítače pro připojení k vzdálené ploše a následně pracují pouze na serverech. Tím se snižují náklady na údržbu produktů, verzí a licencí, které jsou umístěny na serveru namísto na jednotlivých počítačích. Z důvodu, že podnik již disponoval technickým vybavením, které zajišťují vývoj a testování softwaru, nebylo třeba tyto náklady zahrnovat do žádosti.

4.5.2 Odpisy

V dotacích mohou být odpisy považovány za způsobilé náklady, což znamená, že mohou být započítány do rozpočtu projektu a dotace může být poskytnuta na jejich krytí. V rámci dotací je však důležité dodržovat zákony a předpisy, které určují, jaké náklady jsou považovány za způsobilé. Například v České republice platí zákon o dotacích, který stanoví, že náklady na provozní aktivity, jako jsou energie, telefon, kancelářské potřeby atd., jsou způsobilé, zatímco náklady na investiční aktivity, jako jsou nákup majetku a jeho odpisy, jsou obvykle nepovažovány za způsobilé náklady. Nicméně existují výjimky, kdy jsou odpisy považovány za způsobilé, například v případě, kdy je majetek nutný pro realizaci projektu a odpis je nezbytný pro jeho provozování.

Příklad z praxe

Pro tento projekt jsou nutné serverové stroje s vysokým výkonem pro vývoj SW struktury. Vzhledem k velkému množství dat a složitým výpočtům nad databázovou architekturou jsou dedikované výpočetní servery nezbytné. Jsou zde nasazené dva servery pro redundanci a bezpečnost. Tyto servery slouží jak pro vývoj, tak pro výzkum. Pro odpis serverů bude použita metoda zrychleného odpisování dle Zákona o dani z příjmu a servery budou odepisovány po dobu tří let. V následujícím výstřižku můžeme vidět přehled odpisů za jednotlivé etapy.

OBRÁZEK 7: PŘEHLED ODPISŮ

Odpisy								
Název subjektu (žadatele/partnera)	Technologie/zařízení	Požizovací (předpokládaná pořizovací) cena odepisované technologie	Podíl PV (v %)	I. etapa	II. etapa	III. etapa	Celkem (SUMA F - J) (v Kč)	Zdůvodnění využití odepisované technologie v projektu, způsob stanovení výše odpisu
Logio s.r.o.	Server	319 688	25%	53 281	124 324	100 642	278 247	Výkonný a vývojový server je nezbytná součást řešení tohoto projektu. Vzhledem k tomu, že pracujeme s velkým množstvím dat a velmi komplexními výpočty nad složitou databázovou architekturou, dedikované výpočetní servery jsou nezbytné. Z důvodu redundance a bezpečnosti počítáme s nasazením celkem dvou serverů, které budou vzájemně zastupitelné v případě potřeby. Současně tak nebude při správném plánování docházet ke křížení okolů vývoje a výzkumu, protože cíle tyto činnosti se budou provádět na těchto strojích. Metodou odpisování byla zvolena metoda zrychlená, jelikož lépe vystihuje skutečné vyšší opotřebení majetku na začátku využívání. Dle odpisových skupin server spadá do 1. skupiny, tudíž se bude odpisovat 3 roky.
Logio s.r.o.	Server	319 688	25%	53 281	124 324	100 642	278 247	
Celkem				106 562	248 648	201 284	556 494	

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

4.5.3 Režijní náklady

Režijní náklady jsou náklady, které souvisejí s řízením a koordinací projektu a nelze je přímou cestou přiřadit k žádné konkrétní aktivitě projektu. Mezi režijní náklady mohou patřit například náklady na nájem, energie, telekomunikace, kancelářské potřeby, poštovné, cestovné, mzdy zaměstnanců vedení projektu a další náklady související s provozem a řízením projektu.

V rámci žádosti o dotaci je nutné správně a transparentně uvést režijní náklady a jejich výši, aby byly uznány jako způsobilé výdaje. Některé dotace stanovují maximální částku režijních nákladů, které jsou pro projekt přijatelné. Je důležité dodržovat pravidla pro rozpočítání režijních nákladů, které jsou stanoveny v metodice dotace. Tyto náklady by měly být rozpočteny spravedlivě mezi všechny aktivity projektu a nezahrnovat náklady na výzkum a vývoj. Režijní náklady by měly být rozpočteny na základě skutečných nákladů, nikoli odhadů nebo paušálních částek.

Celková částka režijních nákladů by měla být v souladu s rozpočtem projektu a přiměřená vzhledem k jeho rozsahu a trvání. Správné a transparentní rozpočtení režijních nákladů je důležité pro úspěšné splnění cílů projektu a získání finanční podpory v rámci dotace.

Příklad z praxe

V našem příkladu jsou ostatní režijní náklady vypočteny dle platné metodiky pro způsobilé výdaje, která představuje 15 % z položky mzdy. Tyto náklady budou použity na zajištění bezproblémového splnění cílů projektu, zejména na spotřebu energií, internetové a telefonní náklady, spotřebu kancelářských potřeb a cestování.

4.5.4 Kapacity

Kapacitní plánování v dotačních programech se obvykle týká plánování a optimalizace použití finančních prostředků tak, aby byly co nejefektivněji využity a aby byla zajištěna dostatečná kapacita pro realizaci projektu. V rámci programu OP PIK jde například o plánování kapacity výrobního zařízení nebo počtu pracovníků v projektu.

Příklad z praxe

V našem vzorovém projektu jsou převážně náklady na mzdy zaměstnanců. Do týmu se počítalo se stávajícími zaměstnanci, tak s náborem nových specialistů, tak aby mohl být splněn cíl projektu.

Tým specialistů, kteří již byli součástí projektu, byli doplněni novými členy, kteří byli pečlivě vybráni a přijati na základě rozsáhlého výběrového procesu specifického pro tento projekt. Všichni klíčoví členové týmu mají rozsáhlé zkušenosti s výzkumně-vývojovými a inovačními aktivitami a také s projektovým řízením.

Při plánování kapacit je důležitý popis i jednotlivých rolí, důvod jejich působení na projektu a jejich hlavní pracovní náplň. Společnost Logio odůvodnila jednotlivé role následovně:

OBRÁZEK 8: ZDŮVODNĚNÍ POČTU PRACOVNÍKŮ A OBSAH ČINNOSTÍ

Název pracovní pozice	Součet úvazků na projektu	Zdůvodnění potřebnosti pozice na projektu; zdůvodnění počtu pracovníků na jedné pozici; zdůvodnění vyšší hrubé mzdy na pozici v případě překročení průměrné mzdy dle IPSV	Hlavní aktivity projektu, na kterých se pracovník zařazený na této pozici podílí
A_1 Vedoucí vývoje - Development Leader	0,70	Osoba na této pozici je zodpovědná za vývojovou část projektu. Zadává, řídí a validuje jednotlivé úkoly softwarového vývoje. Vzhledem k rozsáhlosti řešení a velikosti vývojového týmu se jedná o časově náročnou pozici. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none">• analýza a příprava rámcového zadání• formulace systémových a uživatelských use-casů (případů užití)• příprava logického entitního modelu aplikace• příprava datového modelu aplikace• rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému• formulování a dokumentace zadání pro výzkumný tým

A_2 Analytik	1,00, v 2. a 3. etapě 0,50	Systémový analytik je významnou pozicí při vývoji softwaru, protože slouží jako spojnice mezi výstupy výzkumu (tj. business požadavky) a vývojem softwaru. Jeho úkolem je účastnit se výzkumu a přetvářet jednotlivé výstupy na zadání a funkční specifikaci pro vývoj. Vzhledem k rozsáhlosti řešení není možné, aby celou problematiku pokryla jedna osoba. Základní rozdělení je mezi dvě osoby na GUI a backend ačkoliv některé úlohy se mohou překrývat. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> analýza a příprava rámcového zadání formulace systémových a uživatelských use-casů (případů užití) příprava logického entitního modelu aplikace rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému
A_3 Vývojový pracovník Senior - Developer Senior	1,00	Základní vývojový team sestávající z jednoho seniorního a dvou juniorních členů. Dle našich zkušeností a specifikace velikosti projektu je 2+1 vhodný počet, aby se ve spolupráci s ostatními členy týmu podařilo zajistit kontinuální vývoj produktu a dosáhnout vytýčených cílů ve stanovených časových horizontech. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> budování jádra aplikace s business logikou vývoj uživatelského rozhraní integrační práce (jádro vs. matematické modely)
A_4 Vývojový pracovník Junior - Developer Junior (2 pozice)	2,00		
A_5 Systémový architekt - SW Architect Leader	1,00	V úvodních fázích projektu je nutné vyspecifikovat a dobře nastavit architekturu celého řešení (softwarové a datové vazby). Jednu část této úlohy poptáváme externě pomocí workshopů. Tato pozice je zodpovědná za workshopy z naší strany zadavatele a jejím úkolem je zajistit převod výstupů externího výzkumu do praxe ve vývoji produktu. Očekáváme intenzivní zapojení především na konci první fáze projektu a obzvláště v období externích workshopů. Z tohoto důvodu neplánujeme plný úvazek po celou dobu projektu. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> analýza a příprava rámcového zadání formulace systémových a uživatelských use-casů (případů užití) příprava logického entitního modelu aplikace příprava datového modelu aplikace rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému
A_6 Specialista na HW - HW Specialist	0,50	Pracovník zodpovědný za nákup, implementaci a servis technologie potřebné k výzkumné a vývojové práci ostatních členů týmu. Jedná se o velmi specializovanou činnost zahrnující vlastní výzkum, protože je třeba převést požadavky z výzkumu a vývoje do hardwarové specifikace a tuto specifikaci následně zajistit, realizovat a spravovat. Očekáváme intenzivní zapojení v prvních částech projektu a pouze drobné úlohy v navazujících částech. Z tohoto důvodu plánujeme pouze malý úvazek pro celý projekt. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> příprava technické infrastruktury pro jádro aplikace a RPC komponenty příprava technické infrastruktury pro uživatelské rozhraní pracovní stanice + hw serverová infrastruktura
A_7 Tester, Analytik testování	0,5, plánován až od 2. etapy	Pozice nutná pro testování výstupního softwaru, aby dosáhl vytýčených kvalit. Tato pozice bude naplněna v pozdějších částech projektu ve chvíli, kdy bude software ve fázi umožňující testování. Nepočítáme s jejím obsazením po celou dobu projektu. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> testování a validace výsledků zátěžové testy aplikace pilotní uživatelské testy v pre-produkci
A_8 Vedoucí Výzkumu - Internal Research Leader	0,70	Osoba na této pozici je zodpovědná za výzkumnou část projektu. Zadává, řídí a validuje jednotlivé výzkumné úkoly. Současně se jedná o seniorního výzkumníka, který sám provádí výzkum. Tato pozice je nezbytná po celou dobu projektu. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> budování jádra aplikace s business logikou výzkum a vývoj matematického řešení rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému formulování a dokumentace zadání pro výzkumný tým příprava logického entitního modelu aplikace
A_9 Výzkumný pracovník Senior - Senior Researcher	1,00	Základní výzkumný tým, který sestává ze seniorního výzkumníka a několika juniorních, kteří pracují na výzkumných otázkách. Podle našich analýz a zkušeností je třeba tuto část dostatečně podpořit lidským kapitálem, protože je klíčová pro úspěch celého projektu. Proto na tyto pozice obsazujeme 3+1 osoby. Vzhledem k odlišným úrovním jednotlivých pozic jsou rozdílné i mzdy. Počet těchto pozic na	<ul style="list-style-type: none"> budování jádra aplikace s business logikou výzkum a vývoj matematického řešení rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému formulování a dokumentace zadání
A_10 Výzkumný pracovník	1,00		

A_11 Databázový specialista - Data Specialist	1,00	Datoví specialisté jsou zodpovědní za zpracování dat, přípravu dat a vyhodnocení dílčích kroků a výpočtů v rámci projektu. Obsazení této pozice je nezbytné z důvodu efektivity využití lidských zdrojů. Jedná se o činnosti, které odborníci v této oblasti vykonávají výrazně rychleji a tím šetří čas ostatních členů týmu. Z důvodu očekávaného množství práce, zastupitelnosti a nahraditelnosti na tuto pozici obsazujeme celkem dva úvazky. Počet těchto pozic na projektu je kalkulován jako minimální pro dosažení cílů projektu vzhledem k rozsahu zadání a požadovaných parametrů výstupu projektu.	<ul style="list-style-type: none"> • příprava datového modelu aplikace • rozvržení systémové architektury, volba technologií pro jednotlivé části systému • příprava logického entitního modelu aplikace • vývoj uživatelského rozhraní
--	------	--	---

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Při přípravě projektu byly specifikovány jednotlivé pozice v projektu a stanovena výše jejich úvazku a náplně činností v rámci projektu. Podle platných standardů v České republice byly jednotlivé pracovní pozice ohodnoceny a na základě toho byly vypočteny celkové mzdové náklady v projektu včetně povinných odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše jednotkových mzdových nákladů odpovídá tržním mzdám daných pozic v České republice a počet pozic na projektu byl stanoven jako minimální pro dosažení cílů projektu.

4.5.5 Externí konzultace

Externí konzultace v dotacích jsou často používaným nástrojem pro zlepšení kvality projektů financovaných z veřejných zdrojů. Jedná se o službu, kterou mohou žadatelé o dotaci využít ke zlepšení svého projektového záměru, posílení jeho realizovatelnosti, identifikaci potenciálních rizik a k řešení ostatních otázek spojených s projektovou přípravou a realizací. Externí konzultant může nabídnout žadateli o dotaci všeobecnou radu nebo specifickou odbornost, například v oblasti práva, ekonomiky nebo technologií. Jsou často financovány z prostředků dotací a jsou součástí celkového balíčku podpory, který žadatelé obdrží. Využití externích konzultací může mít mnoho výhod pro žadatele o dotaci, jako je zlepšení kvality projektové přípravy a snížení rizika selhání projektu. V závislosti na programu dotací mohou být externí konzultace povinné nebo volitelné.

4.6 Výnosy

Popisování výnosů v žádosti o dotaci je důležité, protože poskytovatelé dotací se snaží vybírat projekty, které přinesou co největší užitek a přínos pro společnost. Tím, že žadatelé popisují výnosy, které budou mít z realizace projektu, dokáží poskytovatelům přesvědčivěji ukázat, proč by měli být vybráni k financování.

Popis výnosů také pomáhá žadatelům samotným lépe pochopit, jaký dopad bude mít realizace projektu na jejich organizaci nebo na společnost jako celek. Tento pohled může být užitečný pro další plánování a rozvoj organizace.

Dalším důvodem, proč je nutné popsat výnosy v žádosti o dotaci, je to, že poskytovatelé dotací často požadují, aby žadatelé pravidelně poskytovali zprávy o pokroku projektu a jeho výsledcích. Popis výnosů v žádosti o dotaci tak poskytuje referenční rámec pro hodnocení toho, zda projekt splňuje očekávání a zda je finanční podpora účinná.

Lze tedy shrnout, že popisování výnosů v žádosti o dotaci je důležité pro žadatele, poskytovatele a společnost jako celek, protože pomáhá vytvářet lepší projekty a optimalizovat využití finančních prostředků.

Příklad z praxe

Na následujícím obrázku můžeme vidět popis výnosů z praxe a to z našeho reálného projektu. Je zde velmi obecně, ale přehledně popsán forecast tržeb pro následující období. Společnost zde rozdělila projekty na dva hlavní celky. Pro větší důvěryhodnost žádosti společnost vytvořila i marketingovou strategii, která obsahuje i strategii distribuční a tyto obě byly součástí žádosti formou

přílohy. Nicméně tyto strategie nebudu v rámci této diplomové práce více rozebírat, jsou ovšem nedílnou součástí této části, pro je zde i zmiňuji.

OBRÁZEK 9: PLÁNOVANÉ TRŽBY

Realizace projektu bude mít příznivý dopad na ekonomické výsledky firmy a přispěje k posílení její tržní pozice. Na základě zkušeností z předchozích let a již rozjednaných obchodních případů očekáváme roční nárůst tržeb téměř o 25 %. Podíl produktů, jejichž součástí budou výsledky projektu, bude v čase postupně narůstat a předpokládáme, že v roce 2026 bude tvořit až 18 % na celkových tržbách společnosti.

Plánované tržby z výsledků projektu (v tis. Kč)	Prodejní cena (tis. Kč)	2023	2024	2025	2026
Projekt většího rozsahu	2 000	2 000	4 000	4 000	8 000
Projekt menšího rozsahu	1 000	1 000	4 000	5 000	3 000
Dílčí části	250	X	250	500	1 000
Celkem	X	3 000	8 250	9 500	12 000

Plánované tržby z poskytování přístupu k softwaru Distribution Wizard vychází z počtu prodaných projektů. Projektem rozumíme modelování distribuční strategie za využití nástroje DW formou časově omezeného přístupu k nástroji a zisky plynou z prodeje licence k přístupu. Pro přesnější kalkulaci plánovaných tržeb rozdělujeme projekty do 3. kategorií dle doby trvání projektu – projekt většího rozsahu (nad 6 měsíců), projekt menšího rozsahu (do 6. měsíců) a jednorázové dílčí přístupy (1 měsíc).

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

4.6.1 Neekonomické přínosy

Z teoretické části je nám již známo, že přínosem pro podnik, ale i lidstvo samotné nemusí být pouze finanční zisk. Další ne méně důležitou součástí jsou i neekonomické přínosy a proto je důležité v žádosti o dotaci zmínit i je.

Příklad z praxe

V podnikatelském záměru, který byl poskytnut do této diplomové práce jsou uvedené právě tyto neekonomické přínosy:

OBRÁZEK 10: NEEKONOMICKÉ PŘÍNOSY

Neekonomické přínosy projektu pro firmu:

- projekt odpovídá národním prioritám VaVal – zvyšování inovační výkonnosti podniků.
- posílení inovačního potenciálu firmy – projekt vytvoří předpoklady pro zapojení do programu Horizont 2020, konkrétně se zaměřujeme na oblast „Vedoucí postavení evropského průmyslu“ - „Informační a komunikační technologie“.
- komercializace výsledků vlastního výzkumu a vývoje
- vyšší kvalita produktů
- snížení objemu kooperací a tím snížení nákladů
- uspokojení požadavku zákazníků a získání nových zákazníků
- rozšíření vlastní vývojové činnosti
- posílení pozice na zahraničních trzích
- posílení exportního potenciálu

Multiplikační efekty projektu v rámci regionu:

- snížení nezaměstnanosti – udržení stávajícího počtu zaměstnanců a vytvoření nových pracovních míst
- posílení vývojové a inovační základny regionu

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

4.6.2 Ekonomické cíle

Tyto cíle mohou zahrnovat zvýšení produktivity, zlepšení efektivity, snížení nákladů, zvyšování obratu, zlepšení konkurenceschopnosti a podobně.

Tyto cíle je důležité v žádosti o dotaci zmínit, protože to ukazuje, že společnost má jasnou představu o tom, co chce dosáhnout pomocí dotace a jakým způsobem se bude dotace používat. Tento krok může pomoci posoudit, zda je společnost schopna úspěšně realizovat projekt a dosáhnout požadovaných výsledků.

Zmínka o firemních ekonomických cílech může také poskytnout informace o tom, jak společnost hodnotí úspěšnost projektu a jaké kritéria bude používat ke zhodnocení výkonu projektu. To může pomoci při dalším rozhodování o podpoře společnosti v budoucnu.

Kromě toho mohou takové cíle poskytnout informace o tom, jaký dopad bude mít dotace na společnost a jaké výhody získají ostatní zúčastněné strany, jako jsou zaměstnanci, dodavatelé a zákazníci.

Příklad z praxe

Na našem praktickém příkladu vidíme, jak mohou být takové hlavní cíle popsány. Hlavním ekonomickým cílem našeho projektu je převážně komercializace výsledků projektu z provedeného výzkumu a vývoje a využitím těchto výsledků, které bude mít přímý dopad na zavedení inovativního vývojového procesu a rozšíření sortimentu produktového portfolia a rovněž i rozšíření teritoriálního uplatnění.

OBRÁZEK 11: EKONOMICKÉ CÍLE

Hlavními ekonomickými cíli projektu jsou:

- efektivní a profesní růst společnosti zavedením inovativního vývoje
- tvorba vyšší přidané hodnoty – navýšení objemu obratu společnosti
- navázání obchodní spolupráce s dalšími firmami
- konkurenceschopnost (na tuzemském a evropském trhu, Rusko, USA), výrazné rozšíření trhu, kde budou nabízeny nové produkty

Kvantifikované ekonomické cíle projektu jsou následující (výchozí hodnota je za poslední uzavřené účetní období rok 2019):

- Zvýšení čistého obratu společnosti o 30 % do konce roku 2026
- Zvýšení počtu prodaných inovovaných produktů o 25 % do konce roku 2026
- Získání nových zákazníků o 30 % do konce roku 2026
- Zvýšení přidané hodnoty o 25 % do konce roku 2026

Prokazatelným způsobem měření dosažení těchto cílů budou ekonomické a obchodní ukazatele naší společnosti.

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

4.7 Analýza rizik

Tato analýza pomáhá identifikovat možné problémy a nebezpečí, které by mohly vést k neúspěchu projektu, a umožňuje přijmout opatření k minimalizaci těchto rizik.

Například, pokud společnost získá dotaci na projekt, který zahrnuje nákup nových technologií, je důležité provést analýzu rizik, aby se identifikovaly případné problémy a nebezpečí, jako jsou možné komplikace s dodavateli, neadekvátní školení pracovníků, problémy s instalací nových technologií nebo problémy s integrací nových technologií do stávající infrastruktury. Pokud nejsou tyto problémy řešeny včas, mohou vést k prodlevám v projektu, zvýšení nákladů nebo dokonce k neúspěchu projektu.

Další příklad může být situace, kdy společnost získá dotaci na projekt, který se týká rozvoje nového produktu. Analýza rizik může pomoci identifikovat možné problémy s vývojem produktu, jako jsou technické problémy, změny zákonných předpisů, nesprávná identifikace trhu nebo neadekvátní marketingové plány. Pokud tyto problémy nejsou řešeny včas, může to vést též k neúspěchu projektu.

Příklad z praxe

Na praktickém příkladu můžeme vidět, jaké rizika mohou nastat u softwarového projektu, který si žádal o dotaci, viz. obrázek níže:

OBRÁZEK 12: RIZIKA

Ekonomická rizika:	Eliminace rizika
Limitované zdroje financování	podání dotační žádosti do programu OPPIK Aplikace, dostatek aktiv, možnost operativního úvěrování
Neekonomická rizika:	Eliminace rizika
Fluktuace zaměstnanců	motivační program pro pracovníky, personální rezervy, zastupitelnost
Ztráta zákazníka	aktivní hledání nových zákazníků, prezentace na výstavách a veletrzích, vstřícná cenová politika
Konkurence levných východoasijských aplikací s nízkou kvalitou	vysoká kvalita vývoje, komplexní funkcionalita a nízké náklady na podporu, kvalitní technická podpora
Nedodržení harmonogramu	sledování kontrolních bodů a průběhu prací a jejich řízení vedoucím projektu

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Na obrázku je vidět, že rizika byla rozdělena na ekonomická a neekonomická. Každé riziko pak má stanovené kroky k jejich eliminaci.

4.8 Financování projektu

Popis financování projektu je důležitým krokem při žádosti o dotaci, protože poskytovatelé dotací chtějí být přesvědčeni o tom, že žadatel má dostatečné finanční prostředky k realizaci projektu a že projekt bude úspěšně dokončen. Díky podrobnému popisu financování projektu mohou poskytovatelé dotací lépe posoudit, zda je projekt finančně udržitelný a zda je žadatel schopen zajistit dostatečné finanční zdroje pro jeho realizaci.

Tato část je taktéž důležitá pro žadatele o dotaci, protože jim umožňuje plánovat a řídit náklady spojené s realizací projektu a zajišťovat dostatečné finanční prostředky pro jeho dokončení. Pokud žadatel neví přesně, kolik finančních prostředků bude potřebovat, může se stát, že se nedostatečně rozpočte a poté bude muset hledat další finanční prostředky během realizace projektu, což může vést k prodávám a problémům s dokončením projektu.

Kromě toho je důležité popsat financování projektu před vyplacením dotace, protože to poskytuje poskytovateli dotace jasný přehled o tom, jak bude dotace použita. To jim umožní kontrolovat, zda finanční prostředky budou použity v souladu s podmínkami dotace a zda bude projekt realizován v souladu s plánem. Pokud bude projekt realizován v souladu s plánem, bude to pro všechny zúčastněné strany výhodné a bude to přispívat k úspěšnému dokončení projektu.

Příklad z praxe

V naší praktické ukázce můžeme vidět, že žadatel chce financovat projekt z vlastních zdrojů, s tím že v případě nedostatečné výše, je ochotný přistoupit k úvěru. Využití vlastních zdrojů financování také ukazuje, že žadatel má zájem na projektu a je ochoten investovat do něj své vlastní prostředky a energii.

OBRÁZEK 13: FINANCOVÁNÍ PROJEKTU

Financování projektu bude zajištěno převážně **z vlastních zdrojů**. Největší nákladovou položkou jsou výdaje spojené s úhradou mzdových nákladů, které vzniknou současně se zahájením projektu. Jelikož se jedná o náklady, které budou vynakládány postupně (na měsíční bázi) nedojde k výraznému zatížení firemního cash-flow.

V rámci projektu nepředpokládáme, že vzniknou další dodatečné investiční náklady.

Pro případ, že by k takové situaci došlo, použijeme k financování zdroje cizí. Díky dlouhodobé spolupráci máme výhodné podmínky operativnímu čerpání krátkodobých úvěrů u bankovní společnosti Raiffeisenbank.

ZDROJ: PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

5 Vyhodnocení operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020 – částí výzva VIII – podpora programu APLIKACE

V rámci předešlé kapitoly byly představeny důležité součásti žádosti o dotaci s ukázkou z praxe. Nicméně každá žádost má mnohem více nezbytných komponent, které je potřeba předat komisi. Přestože při každé výzvě o dotaci je přikládána i pomocná šablona, která by měla žadatele navést k vyplnění všeho podstatného je stále hodně žadatelů, kteří nesplní požadavky. K pomocné šabloně je i seznam požadovaných příloh, i ty jsou stále opomíjeny při podávání žádostí. Obsah a náplň šablon je čistě na žadateli, ať už na jeho odborných konzultantech či v jeho vlastních rukách. I přes podrobné popisy požadavků a poskytnutí šablon existuje mnoho zamítnutých žádostí z důvodu nedostatečně vyplněné žádosti, nezaslání příloh, či nedodržení podmínek a požadavků.

Tato skutečnost mě vedla k zanalyzování důvodů, proč jsou žádosti zamítány. Nikde ve veřejných zdrojích jsem nebyla schopna dohledat žádná přehledná data, informace či zmínky, které by napovídaly o nejčastějších úskalích žádostí.

V rámci této diplomové práce si vyhodnotíme základní faktory výše uvedené výzvy. Vzhledem k tomu, že naše praktická ukázková žádost byla podávána právě v rámci této výzvy, budeme analyzovat právě ji. Jelikož tato dotační výzva již skončila máme pro analýzu i dostupná požadovaná data, které jsou vzhledem k Zákonu č. 106/1999 Sb. Zákon o svobodném přístupu k informacím, dostupná v databázi Českého statistického úřadu, agentury API a na webových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu.

5.1 Metodika

V této části diplomové práce nalezneme výsledky analýzy, které byly zpracované na základě desk research, který byl proveden s využitím následujících zdrojů a dokumentů: veřejně dostupná data z ČSÚ a agentury API.

Podkladová data byla důkladně analyzována pomocí vhodných metod a interpretována prostřednictvím tabulek a grafů, doplněných o textové závěry. Pro zpracování dat byly použity matematicko-statistické metody a software MS Excel, který byl také využit pro mapovou prezentaci dat.

5.2 Zápisy z jednání výběrových komisí

Na základě zápisů z jednotlivých jednání výběrových komisí v celkovém počtu 35 proběhlo vyhodnocení výsledků, které bylo zavedeno do MS Excel. Ve veřejných databasích a zdrojích neexistuje souhrnný soubor ani analýza, která by ukázala na kompletní přehled žádostí o dotaci. Z tohoto důvodu jsem ze všech zápisů zaznamenala požadovaná data. Do MS Excel jsem poté v přehledných tabulkách poznačila počet žádostí, počet žádostí, které byly schválené bez výhrad, počet žádostí s výhradami, které jsem dále roztříдила do jednotlivých odvětví. Jedním z cílů bylo zjistit, jaké jsou důvody zamítnutí jednotlivých dotací, které jsou též v zápisech uvedené, nicméně nikde neexistuje jednoduchý přehled z kompletní výzvy. Takový přehled by mohl pomoci budoucím žadatelům, jelikož s takovou informací mohou nakládat a soustředit se na nejčastější nedostatky s větším důrazem.

5.2.1 Celkový přehled žádostí

Po prozkoumání všech zápisů z jednání bylo zjištěno, že v rámci Výzvy VIII bylo podáno celkem 600 žádostí a počet schválených žádostí bez výhrad byl 378. Výběrová komise bez možnosti odvolání rovnou zamítla 21 žádostí a 201 žádostí o dotaci předala s výhradou.

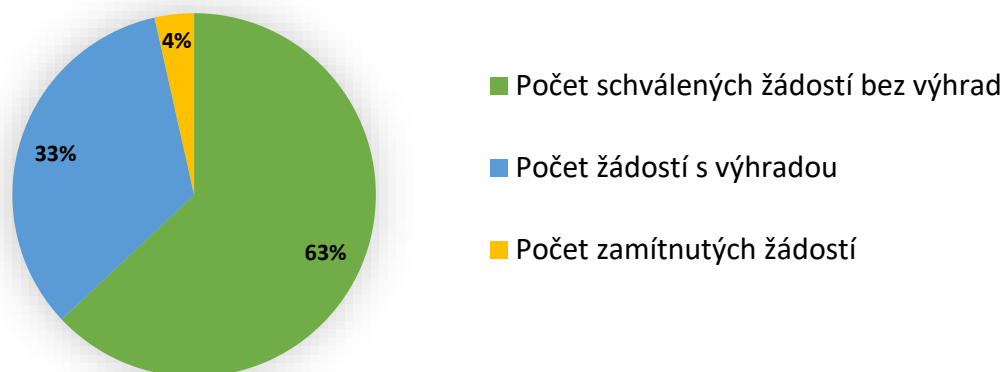
TABULKA 2: VÝSTUPNÍ DATA ZE ZÁPISŮ Z JEDNÁNÍ

Výběrová komise číslo	Počet žádostí	Počet schválených žádostí bez výhrad	Počet žádostí s výhradou	Počet zamítnutých žádostí
1	3	3		
2	9	6	3	
3	14	11	3	
4	6	5	1	
5	9	6	3	
6	11	6	5	
7	14	10	4	
8	35	23	11	1
9	24	19	5	
10	36	28	7	1
11	28	18	10	
12	21	12	9	
13	22	16	6	
14	10	7	3	
15	20	16	4	
16	19	10	9	
17	34	21	12	1
18	32	21	10	1
19	30	17	12	1
20	30	17	12	1
21	37	23	12	2
22	35	21	14	
23	23	15	8	
24	15	10	4	1
25	19	9	9	1
26	15	6	8	1
27	19	11	5	3
28	9	5	2	2
29	4	2	1	1
30	9	2	5	2
31	1			1
32	2		2	
33	3	1	2	
34	1			1
35	1	1		
Celkem	600	378	201	21

ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ

Následující graf zobrazuje procentuální podíl jednotlivých žádostí, dle rozhodnutí komise. Z grafu lze vyčíst, že z celkového počtu byly pouze 4 procenta všech žádostí rovnou zamítnuté.

GRAF 5: POMĚR JEDNOTLIVÝCH ZÁVĚRŮ KOMISE V %



ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ

5.2.2 Zamítnuté žádosti a důvody jejich zamítnutí

V následující tabulce můžeme vidět, že nejčastějším důvodem k zamítnutí žádosti byla nedostatečná specifikace výstupu projektu. V zápisech z jednání výběrových komisí byly specificky uvedené důvody jako jsou nesprávný popis produktu či zmatečná žádost. Druhou nejčastější chybou, která vedla k zamítnutí bylo nezajištění dostatečného financování na projekt. Někteří sice doložili před domluvené úvěry u bankovních společností, nicméně jejich výše zdaleka nedosahovala na veškeré projektové náklady, což je u těchto dotačních projektů nepřípustné. Celkem bylo zamítnuto 21 žádostí.

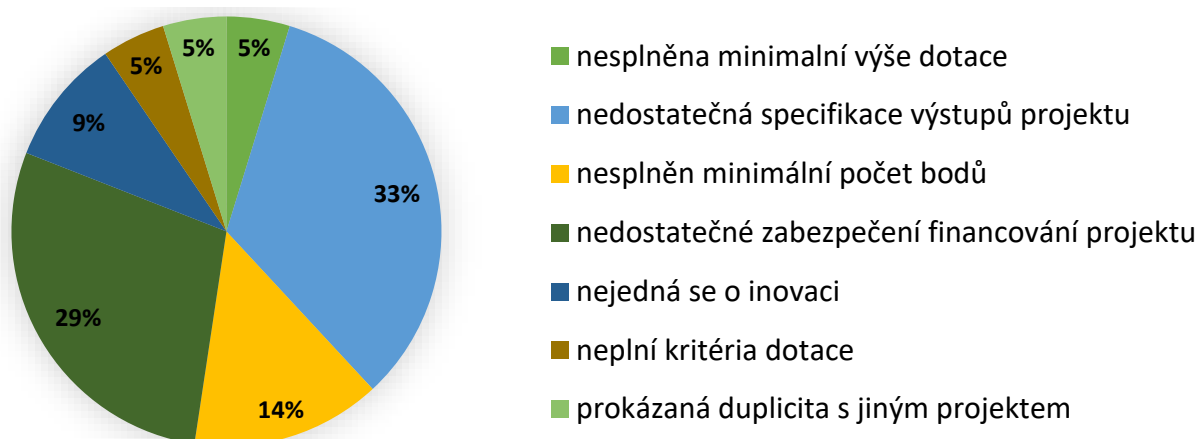
TABULKA 3: DŮVODY ZAMÍTNUTÝCH ŽÁDOSTÍ

Výběrová komise číslo	Důvody zamítnutí žádosti						
	nesplněna minimální výše dotace	nedostatečná specifikace výstupů projektu	nesplněn minimální počet bodů	nedostatečné zabezpečení financování projektu	nejedná se o inovaci	neplní kritéria dotace	prokázána duplicita s jiným projektem
8	1						
10		1					
17			1				
18				1			
19			1				
20				1			
21		1	1				
24						1	
25		1					
26					1		
27		1		1			1
28		2					
29		1					
30				2			
31					1		
34				1			
Celkem	1	7	3	6	2	1	1

ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ

Následující graf vyobrazuje procentuální poměr jednotlivých důvodů zamítnutých žádostí.

GRAF 6: DŮVODY ZAMÍTNUTÍ PODANÝCH ŽÁDOSTÍ V %



ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ

5.2.3 Výhrady komise v podaných žádostech

Komise v doručených žádostech našla celkem 201 žádostí, které byly prozatímně schváleny s výhradou, což znamená že byla navržena nižší částka na dotace, nebo musel žadatel doložit další podklady.

Nejčastější nalezené chyby byly tyto:

- **Neúplné nebo nesprávně vyplněné žádosti** – žádost neobsahovala všechny potřebné informace, dokumenty a podpisy a či nebyla řádně vyplněna
- **Nepřiměřená žádost** – žádost může být zamítnuta či zkrácena, když komise uzná, že některé z nákladů jsou přemrštěné. Globálně krácení bylo jednou z nejčastějších výhrad komise. Nejvíce se krátilo na mzdách, materiálu a dalším viz tabulka.
- **Nedostatečná finanční podpora** – žadatelé musí mít dostatečné finanční prostředky k pokrytí projektu, ať už z vlastních zdrojů nebo z jiných zdrojů. Toto se jevílo jako velký problém, a proto bylo celkem 83 žadatelů požádáno o doplnění dokumentů, které dokážou, že je žadatel projekt schopný finančně zvládnout.
- **Chybějící souhlasy a povolení** – některé projekty vyžadují různá povolení a souhlas, např. stavební povolení nebo povolení od místních úřadů. Tento problém mělo 7 žádostí, kde jejich žadatelé byli vyzváni k doplnění odborných posudků.
- **Chyby v rozpočtu** – žadatel musí předložit rozpočet, který bude odpovídat požadavkům dotace, pokud žadatel udělá chybu v rozpočtu, může to mít negativní dopad na výslednou žádost. Tento problém mělo 27 žadatelů, kteří měli přemrštěný rozpočet a komise jim navrhla dotace na nižší částky. V některých případech se jednalo o řády sta tisíců, nicméně v jednom konkrétním případě byla dotace krácena například z 61 892 181,85 Kč na 35 309 589,08 Kč (viz obrázek), což je podstatný rozdíl.

OBRÁZEK 14: PŘÍKLAD PROJEKTU S VÝHRADOU

CZ.01.1.02/0.0/0.0/0.0/20_321/0024591	Y Soft Print Management Solutions, a.s.	Rozvoj, zabezpečení a škálovatelnost cloudových služeb v oblasti digitální transformace	77,5	35 309 589,08	VK doporučuje projekt s výhradou, souhlasí s hodnocením EH 703 a krátí rozpočet v položkách mzdy a režie, VK krátí i mzdy B1 ,B7,B8 na 9. decil. CZV projektu se mění z 117 086 988,00 Kč na 63 689 735,00 Kč, dotace se mění z 61 892 181,85 Kč na 35 309 589,08 Kč.
---------------------------------------	---	---	------	---------------	---

ZDROJ: MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

V následující tabulce je vidno počet a důvody výhrad v jednotlivých žádostech. Tabulka je zobecněna a zjednodušena. V některých případech bylo výhrad vícero druhů. Podrobnější zkoumání není předmětem této diplomové práce, proto jsem mu nekladla větší váhu. Hlavním cílem bylo pro mě zjištění nejčastějších příčin, čímž bylo především nedoložené či nedostačující dokumenty k financování projektu a další příčinou výhrad bylo krácení nákladů, což svědčí o nerozvážném nastavování nákladů.

TABULKA 4: PŘÍČINY VÝHRAD

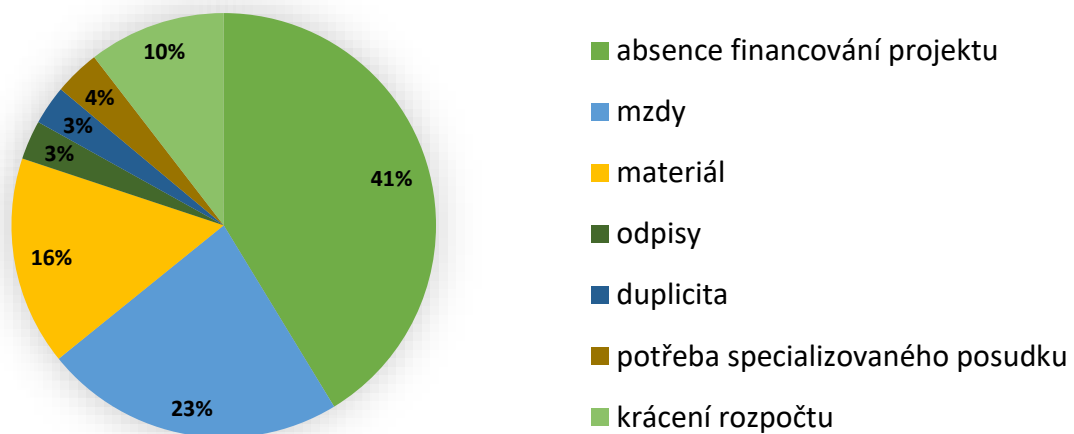
Výběrová komise číslo	Důvody výhrad						
	absence financování projektu	mzdy	materiál	odpisy	duplicita	potřeba specializovaného posudku	krácení rozpočtu
2	2						1
3	3						
4		1					
5		1	1	1			
6	3	2					
7	1	1	2				
8	8				1	1	1
9	3	1	1				
10	4	1			1		1
11	5	2	2			1	
12	4	2	1			1	1
13	3		2				1
14		2	1				
15	1		2				1
16	4	1	2			1	1
17	10	1					1
18	6	3	1				
19	4	4	1		1		2
20	4	1	1	1	2		3
21	3	4	3	1		1	
22	6	3	1	1		1	2
23	3	2	1	1			1
24			1		1		2
25	2	5	2				
26	2	5				1	
27			4	1			
28	1	1					
29	1						
30		2	1				2
32		1	1				
33			1				1
Celkem	83	46	32	6	6	7	21

ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ

Jak je vidno v tabulce nejsou úplnou raritou ani případy, kdy žadatele požádají na jeden projekt o dotaci vícekrát. V této výzvě se to stalo 6krát.

Pro lepší přehlednost máme graf, který ukazuje procentní zastoupení jednotlivých důvodů.

GRAF 7: DŮVODY ZAMÍTNUTÍ V %



ZDROJ: VLASTNÍ ZPRACOVÁNÍ

Závěr

Tato diplomová práce s názvem Dotační tituly na softwarové investiční projekty a hlavní složky žádosti o ně obsahuje v úvodní části základní informace o dotačních programech s primárním zaměřením na dotaci Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), která běžela v letech 2014–2020. Podrobněji se tato práce věnuje dotační výzvě VIII – podpora programu APLIKACE.

V teoretické části máme popsané základy inovací a dotací. Teoretická část obsahuje obecný pohled na dotace a všechny důležité součásti, které jsou potřeba znát, aby žadatel dotaci získal. Součástí je i grafické znázornění vývoje investování do výzkumu a vývoje v České republice od roku 2010, kde je evidentní že Česká republika každým rokem investuje více a více peněz, a to i díky dotačním programům.

V praktické části je důkladněji popsán Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost je program financovaný Evropskou unií a Českou republikou, který je zaměřen na poskytování finanční podpory podnikům a organizacím, které chtějí investovat do inovací, výzkumu a rozvoje svých produktů a služeb. Podniky mohou získat finanční podporu pro své projekty v oblasti vývoje nových produktů, zlepšení stávajících produktů a služeb, modernizaci technologií, rozvoj nových výrobních procesů a další inovační aktivity. Pro ukotvení celého tématu jsou inovace v úvodu této diplomové práce též popsány. Čtenářovi má tato informace pomoci pochopit, proč podniky vůbec inovují. Dotace mohou být poskytnuty na náklady spojené s výzkumem a vývojem, nákupem nových technologií a zařízení, školením zaměstnanců a dalšími náklady spojenými s realizací inovačních projektů.

Podniky mohou získat dotace z OPPIK prostřednictvím různých výzev, které jsou pravidelně vypisovány. Tyto výzvy se liší v závislosti na oblasti, ve které se podnik pohybuje, a na druhu projektu, který podnik chce realizovat. Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost tedy představuje významnou příležitost pro české podniky, které chtějí investovat do inovací a zlepšení svých produktů a služeb. Díky finanční podpoře mohou podniky rozvíjet své inovační projekty a zlepšovat tak své postavení na trhu, zvýšit svou konkurenceschopnost a posilovat své postavení v rámci českého a evropského trhu. Operační programy mají za úkol zajistit, že projekty, které budou financovány z prostředků EU, budou vybírány s ohledem na politiky EU a potřeby České republiky a jednotlivých regionů. Subjekty, které chtějí využít dotace z EU, musí předložit projekt řídicímu orgánu operačního programu na základě výzvy. Řídicí orgány operačních programů jsou ministerstva nebo regionální rady regionů soudržnosti.

Čtvrtá část této diplomové práce si klade za cíl přiblížit jednotlivé složky žádosti o dotace a názorně tyto části ukázat i na konkrétním příkladu softwarového projektu, který byl i schválen a v současné době je ve finální části. Náš praktický příklad byl schválený bez výhrad, byl zpracováván zaměstnanci společnosti bez pomoci odborných agentur či jiných externích pracovníků, a proto byl vhodný na danou ukázkou. V této části máme vždy představenou danou oblast, důvod, proč je pro komisi či dotaci potřebný. Po základních informacích o dané části následuje praktická ukázkou výše uvedeného praktického příkladu, kde nechybí i základní shrnutí.

V páté části práce je analyzována přímo Výzva VIII– podpora programu APLIKACE, která je v současné době již ukončená a schválené projekty jsou ve fázi vývojových prací na projektech. Tato sekce analyzuje základní data a představuje informace a důvody o tom jaké jsou nejčastější chyby v žádostech, které zasílají žadatelé. Z této analýzy je evidentní, že 4 % zaslaných žádostí mají tak velké nedostatky, že nejsou ani přezkoumávány dále. 63 % žádostí je dále doporučeno k poskytnutí dotace a 33 % dotací jsou předány dál k doporučení, ale s výhradami. Těmito výhradami nejčastěji jsou krácení požadované částky, která bývá většinou přemrštěná, a to častokrát v oblasti mezd, či materiálů. Tato analýza je přínosem pro budoucí žadatele, kteří se mohou inspirovat nejobvyklejšími chybami. Data dostupná z ministerstva průmyslu a obchodu a ze Statistického úřadu nám sice předvede, kolik bylo

vyplaceno na dotacích, kolik bylo žadatelů, nikde ale není k dohledání přehled, který by poukazoval na nejčastější důvody zamítnutí, či výhrad samotných. Tento přehled byl získán pomocí desk research, kdy bylo prolustrováno 34 zápisů z jednání schvalovací komise. Tato komise měla k prozkoumávání 600 žádostí, které byly během této výzvy doručeny.

Seznam použité literatury

Interní zdroje

- LOGIO s.r.o.. PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR Projekt: Pokročilé metody optimalizace v distribuční strategii.
- Ministerstvo průmyslu a obchodu. Rozhodnutí o poskytnutí dotace č. j. MPO 610128/21/61200/1051

Knižní zdroje

- BŘEČKOVÁ, Pavla a HAVLÍČEK, Karel. Inovace a jejich financování v malé a střední firmě. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2016. Edice EUPRESS. ISBN 978-80-7408-137-8.
- VEBER, Jaromír. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3. [online]. [cit. 29.3.2023]. Dostupný na WWW: <https://www.generaliceskaprofi.cz/ze-zivota/rychly-prehled-typu-dotaci-o-ktere-mohou-zadat-cesti-podnikatele>
- ZUZÁK, PH.D., doc. Ing. Roman. Strategické řízení podniku. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, ISBN 978-80-247-4008-9.

Internetové zdroje

- Dotace [online]. NIC, z. s. p. o. [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.nic.cz/dotace/>
- DotaceEU - 10 kroků k získání dotace [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 10.04.2023]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/jak-ziskat-dotaci/10-kroku-k-ziskani-dotace>
- Granty, dotace – vše o dotacích a hodnocení dotačních agentur [online]. Najdidotacegranty.cz. [cit. 08.04.2023]. Dostupné z: <https://najdi-dotace-granty.cz/hodnoceni-agentury.html>
- Granty, dotace – vše o dotacích a hodnocení dotačních agentur [online]. Najdidotacegranty.cz. [cit. 10.04.2023]. Dostupné z: <https://www.najdi-dotace-granty.cz/dotace-vse.html>
- Jak získat dotaci ze strukturálních fondů [online]. BusinessInfo.cz. [cit. 10.04.2023]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/jak-ziskat-dotaci-ze-strukturalnich-fondu/>
- Metodika (OP PIK) [online]. Agentura API. [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/metodika/>
- Model hodnocení a výběrová kritéria [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu. [cit. 19.04.2023]. Dostupné z: https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/vyzvy-op-pik-2020/2020/9/APL_VIII_Priloza-c--4-Model-hodnoceni-a-vyberova-kriteria.pdf
- Na výzkum a vývoj se v roce 2021 vynaložila 2 % HDP [online]. Český statistický úřad. [cit. 12.03.2023] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/na-vyzkum-a-vyvoj-se-v-roce-2021-vynalozila-2-hdp>
- Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/fondy-eu/kohezni-politika-eu/operacni-programy/op-podnikani-a-inovace-pro-konkurenceschopnost>

- Oppik [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu. [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/>
- Pravidla programu 2022 [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu. [cit. 29.3.2023]. Dostupný na WWW: <https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/investicni-pobidky-a-prumyslove-zony/prumyslove-zony/2023/3/02-Pravidla-programu-2022.pdf>
- Strategie podpory malých a středních podniků v České republice [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu. [cit. 29.3.2023]. Dostupný na WWW: <https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/male-a-stredni-podnikani/studie-a-strategicke-dokumenty/2021/3/Strategie-podpory-MSP-v-CR-pro-obdobi-2021-2027.pdf>
- Sekundární analýza dokumentů [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu. [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/evaluace-a-analyzy/2023/1/VIV-ZZ-Priloha---Sekundarni-analyza-dokumentu.pdf>
- Ukazatele výzkumu a vývoje 2021 [online]. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. [cit. 29.3.2023]. Dostupný na WWW: <https://www.czso.cz/csu/czso/ukazatele-vyzkumu-a-vyvoje-2021>
- Výzkum, vývoj a inovace [online]. CzechInvest. [cit. 13.03.2023]. Dostupné z: <https://www.czechinvest.org/cz/Sluzby-pro-investory/Vyzkum,-vyvoj-a-inovace>
- Výzkum a Vývoj v roce 2021 [online]. MARTIN MANA. [cit. 29.3.2023]. Dostupný na WWW: https://www.czso.cz/documents/10180/197660435/csu_tk_vav_prezentace.pdf/24b54a3d-bd75-4d49-a0fe-afa5cc806f7b?version=1.0
- Výzva VIII programu podpory APLIKACE [online]. Agentura API. [cit. 19.04.2023]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/wp-content/uploads/2020/09/aplikace-vyzva-viii-1.pdf#:~:text=OPERA%C4%8CN%C3%8DHO%20PROGRAMU%20PODNIK%C3%81N%C3%8DA%20NOVACE%20PRO%20KONKURENCESCHOPNOST%202014%E2%80%93>
- Zápis z jednání výběrové komise – opravný [online]. Ministerstvo průmyslu a obchodu. [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/vyzvy-op-pik-2020/2021/10/AplikaceI_VK_26-_Zapis-z-jednani-vyberove-komise--opravny.pdf
- Zjistěte, jak probíhá proces vyřízení dotace [online]. Prehleddotaci.cz. [cit. 28.3.2023] Dostupné z: <https://www.prehleddotaci.cz/jak-na-vyrizeni-dotace/>

Seznam obrázků

Obrázek 1: Základní čísla op pik	29
Obrázek 2: Mapa počtu žádostí podle místa realizace.....	29
Obrázek 3: Mapa projektů podle místa realizace	29
Obrázek 4: Výstřížek z výpisu výběrové komise	35
Obrázek 5: Harmonogram a etapy projektu	37
Obrázek 6: Výdaje projektu.....	38
Obrázek 7: Přehled odpisů	39
Obrázek 8: Zdůvodnění počtu pracovníků a obsah činností	40
Obrázek 9: Plánované tržby.....	43
Obrázek 10: Neekonomické přínosy	43
Obrázek 11: Ekonomické cíle	44
Obrázek 12: Rizika	45
Obrázek 13: Financování projektu.....	46
Obrázek 14: Příklad projektu s výhradou	50

Seznam tabulek

Tabulka 1: Inovační řády.....	15
Tabulka 2: Výstupní data ze zápisů z jednání.....	48
Tabulka 3: Důvody zamítnutých žádostí.....	49
Tabulka 4: Příčiny výhrad	51

Seznam grafů

Graf 1: Výdaje na výzkum a vývoj v letech 2010-2021.....	17
Graf 2: Výdaje na výzkum a vývoj podle zdrojů financování.....	18
Graf 3: Výdaje na výzkum a vývoj podle sektoru provádění.....	18
Graf 4: Přehled podniků provádějící výzkum a vývoj podle výše výdajů.....	19
Graf 5: Poměr jednotlivých závěrů komise v %.....	49
Graf 6: Důvody zamítnutí podaných žádostí v %.....	50
Graf 7: Důvody zamítnutí v %.....	52