

Studie proveditelnosti

Celorepubliková expanze maloobchodní sítě s módními džínami



Bc. Luboš Majer

Projektové řízení inovací

Institut manažerských studií

Vedoucí práce: doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.

2023



MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je studie proveditelnosti celorepublikové expanze sítě prodejen s módními džínami. Nejdříve jsou popsány důležité součásti studie proveditelnosti, použité postupy a metody. Následně je popsán rozvoj maloobchodu v České republice s důrazem na denimové sortimenty. Praktická část obsahuje popis projektu, společnosti a zpracované ekonomické ukazatele efektivity investice. Závěr obsahuje shrnutí výsledků, poznatků a mé doporučení společnosti.

Klíčová slova

Džínami, móda, maloobchod, obrátka zásob, ceny, dodavatelé, zákazníci, pronajímatelé, motivace, personál.



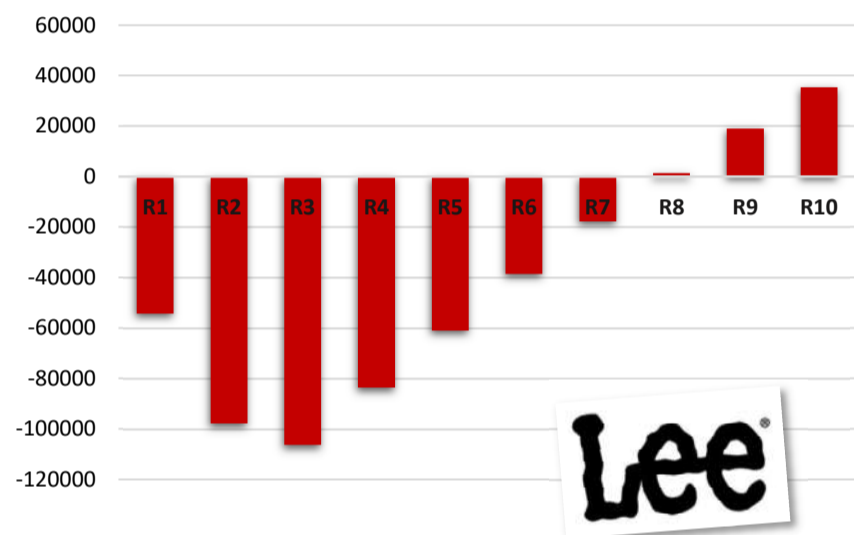
Abstract

The topic of this thesis is a feasibility study of nationwide expansion of a chain of stores with fashionable jeans. First, the important components of the feasibility study, the procedures and methods used are described. Subsequently, the development of the retail trade in the Czech Republic is described, with an emphasis on denim assortments. The practical part contains a description of the project, the company and elaborated economic indicators of the effectiveness of the investment.

Keywords

Jeans, fashion, retail, inventory turnover, prices, suppliers, customers, landlords, motivation, staff.

Vývoj čisté současné hodnoty projektu v Kč (tis)



Závěr

Projekt je možné realizovat za předpokladu dostupnosti vhodných atraktivních lokalit pro otevření jednotlivých prodejen. V oblasti maloobchodu je důležité budovat dlouhodobé vazby se zákazníky. Čím déle je prodejna na svém místě, tím dokáže fungovat efektivněji. Dalším důležitým vstupem jsou vhodně zvolení zaměstnanci a partneři projektu, jak pro fázi rychlé expanze, tak i pro zajištění dlouhodobě efektivního fungování projektu.

Projekt má potenciál vytvoření celorepublikové nezávislé sítě prodejen. Tržní hodnota takové společnosti může být v budoucnosti velmi vysoká. Tato síť může úspěšně fungovat vzhledem ke své silné tržní pozici v České republice po dalších mnoha letech.

Literatura

McCarthy a Shapiro. Basic marketing. 1979

I.Burstiner. Základy maloobchodního podnikání. 1994

K.Haunerová, V.Khelerová a Z.Šimonovská. Fashion Management. 2019

