

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Podnikatelský plán konstrukce a výroby formule
Jméno autora:	Cikhardt Kryštof
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Fakulta elektrotechnická (FEL)
Katedra/ústav:	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd
Oponent práce:	Ing. Ondřej Pešek
Pracoviště oponenta práce:	Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zpracování podnikatelského plánu projektu lze pokládat za standardní, průměrně náročné a adekvátní pro tento typ závěrečných prací.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bakalářské práce bylo studentem splněné.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Student zvolil vhodný postup k naplnění zadání. Hlubší a konkrétnější přístup by byl přínosnější pro celý projekt. Vyšší úrovní práce by prospělo držet se pevněji osvědčené standardní struktury podnikatelského plánu. K naplnění podnikatelského záměru je účelné se věnovat i dalším nezbytným částem plánu, a to marketingovým otázkám a také analýze rizik.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Po odborné stránce je práce zpracována na průměrné úrovni. Doporučil bych hlubší vhled. Aby práce nebyla příliš deskriptivní, mohl student více využít analytických přístupů.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální stránce je práce v pořádku. Místy je jazyk méně odborný.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student využívá vhodné podkladové materiály, na které odkazuje. Více by se mohl student zaměřit na podklady k tématu podnikatelského plánu, jeho struktuře a nástrojům jeho naplnění.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Struktura práce by mohla být logičtější a promyšlenější, jednotlivé subkapitoly by se měly více a hlouběji zabývat zvolenou problematikou. Např. kapitola 2 Teorie podnikání a její metodika je spíše slovník vybraných pojmů bez uvedené metodiky. Doplněna by měla být o uvedení metod, nástrojů a postupů (např. pro analýzu konkurence, sestavení podnikatelského plánu apod.).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Bakalářská práce naplnila základní obsahové i formální požadavky kladené na vysokoškolské kvalifikační práce obhajované na tomto stupni studia. Student je schopen vnímat problematiku realizace nového produktu a přípravy umístění na trh. K tomu užívá základní propočty nákladů. Na práci se může navázat hlubším finančním plánem, vč. plánem výnosů a příjmů a podrobnějšími marketingovými momenty. Tím by došlo k naplnění obsahu a smyslu podnikatelského plánu.

Student by mohl při obhajobě odpovědět na následující otázky:

- 1) V práci uvádíte, že „při výběru ze dvou možných trhů je lepší zvolit ten, kde je již konkurence (za předpokladu, že jsou trhy v ostatních aspektech stejné)...“ (str.5). Vyjádřete se k praktické aplikaci tohoto výroku v reálném prostředí. Není to vzhledem ke značnému zjednodušení a předpokladu neodlišnosti a stálosti, které nelze naplnit, mimo tržní realitu?
- 2) Na str. 27 píšete, že je pro zviditelnění vhodná „bezplatná propagace cestou sociálních sítí (Facebook, Instagram, TikTok a další)“. Jsou tyto kanály efektivní ve vztahu k charakteru produktu a cílové skupině? Jak se budou šířit informace o produktu bezplatně při prostém postování příspěvků v podobě fotek z výroby? Zobrazují se pouze těm, kteří sledují daný účet. Spolupráce se známými tvářemi bývá také placená. Instagram je spíše vizuální aplikace, TikTok zase má zase typického uživatele dívky ve věku 9-18 let apod. Myslíte, že počet lajků a počet sledujících by měly být klíčovými metrikami (str. 28) a firmu uživí?
- 3) Připravte k obhajobě SWOT matici jako podklad pro následnou SWOT analýzu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 5.6.2023

Podpis: