

E-Commerce a jeho využití v přepravní společnosti

Lukáš Vávra

2023



ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Vedoucí práce: Ing. Petra Šeráková, PhD.

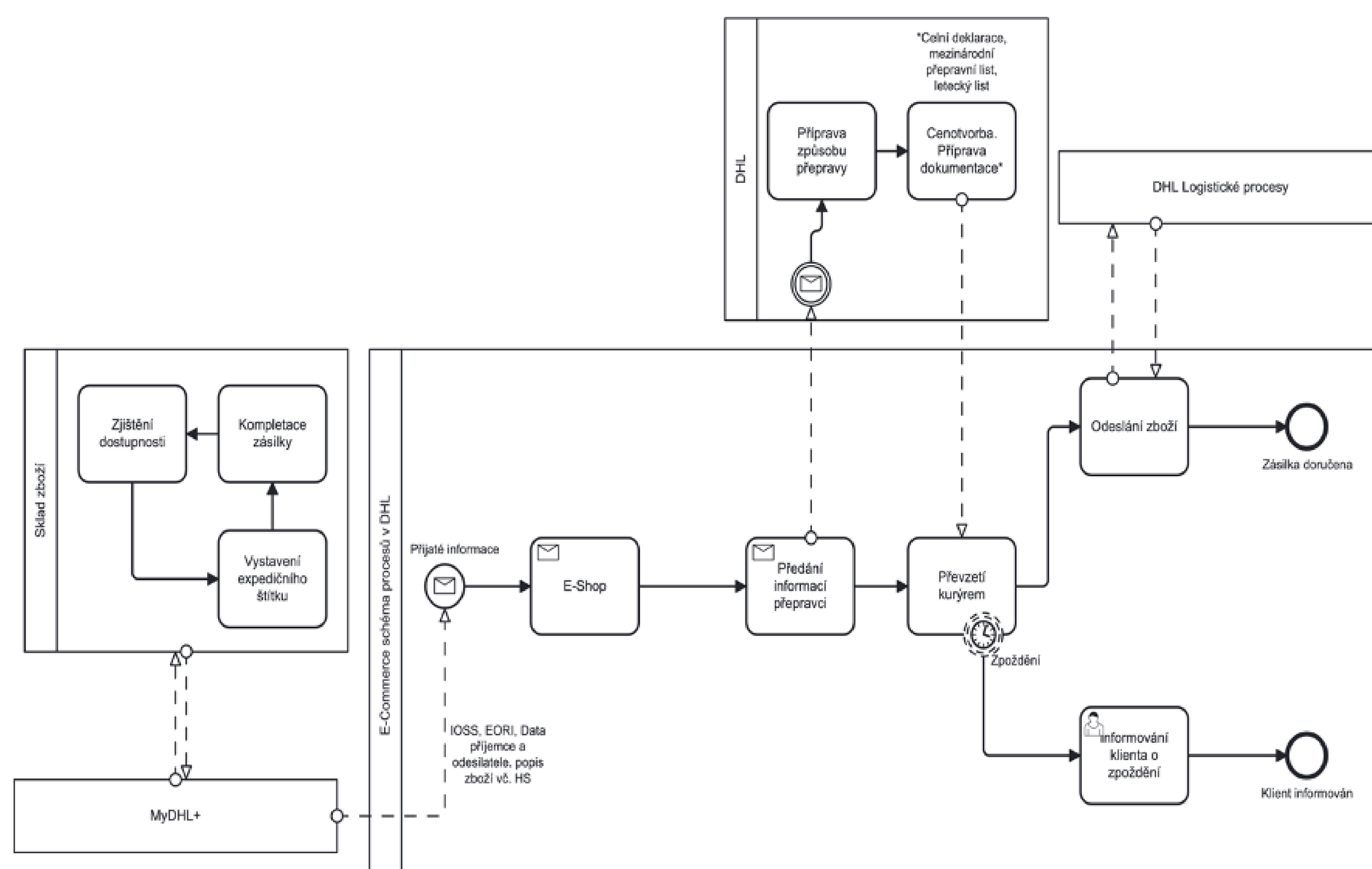
Studijní program: Ekonomika a management

Akademický rok: 2022/2023

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zaměřuje na roli elektronického obchodování (e-commerce) v logistických a přepravních společnostech v éře globalizace a technologického pokroku. Práce se skládá z teoretické části, která představuje koncept e-commerce, infrastrukturu, zabezpečení, personalizaci, inovace a jeho historii, vývoj a vliv na ekonomiku a společnost. Dále se práce zaměřuje na implementaci a optimalizaci e-commerce v přepravní společnosti, analýzu technologií a jejich vliv na danou společnost, aplikaci elektronického obchodování a integrovaný systém. V praktické části je představena zkoumaná společnost, analýza jejích silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb (SWOT analýza), a metodologie výzkumu založená na kvalitativním rozhovoru a analýze dat.

SCHÉMA E-COMMERCE



Cílem práce je kriticky posoudit přijetí a implementaci strategií e-commerce v logistické společnosti a prozkoumat důsledky a příležitosti pro udržitelný růst ve vysoce konkurenčním a dynamickém prostředí.



English summary:

This bachelor thesis examines the role of e-commerce in logistics and transportation companies in the era of globalization and technological advancement, encompassing theoretical aspects such as infrastructure, security, personalization, innovation, history, development, and economic and societal impact, while also focusing on implementation, optimization, technology analysis, and integrated system application, with a practical part introducing the company, conducting a SWOT analysis, and employing qualitative interview and data analysis research methodologies, aiming to critically explore e-commerce strategies, implications, and sustainable growth opportunities in a competitive and dynamic environment, drawing on diverse sources for a comprehensive view and offering valuable insights into e-commerce operations within the logistics and transportation sector.

Seznam použité literatury:

- SUCHÁNEK, Petr. E-commerce: elektronické podnikání a koncepce elektronického obchodování. Praha: Ekopress, 2012. ISBN 978-80-86929-84-2.
- KORPER, Steffano a Juanita ELLIS. The e-Commerce Book: Building the E-Empire. 2nd ed. San Diego, USA: Academic Press, 2001. ISBN 9780124211612.
- KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. Marketing. 2. vyd. Praha: Grada, 2004. ISBN 978-80-247-0513-2.

