

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Nové trendy v marketingové komunikaci na českém trhu
Jméno autora:	Alena Telínová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Lenka Nováková, MBA
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Předložená bakalářská práce se zaměřila na atraktivní, ale poměrně složitě téma, které si kladlo za cíl zmapovat a ověřit využívání nových trendů marketingové komunikace českými firmami. S tím byl spojen i náročnější výběr kvalitních odborných zdrojů v rešeršní části a metodologie v části praktické.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Autorka práce splnila všechny body zadání. Cílem práce bylo zhodnotit, jestli firmy na českém trhu využívají moderní nástroje marketingové komunikace a zda zaostávají či nikoli vůči světovým trendům v tomto směru. Velmi dobře přitom provedla teoretickou rešerši, která je přínosná sama o sobě, a tyto poznatky ověřila z více zdrojů v praktické, aplikační části.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autorka přistoupila ke zpracování závěrečné práce velice odpovědně, byla aktivní, pracovala samostatně a přicházela na konzultace dobře připravena, dodržovala stanovené termíny. V průběhu tvorby práce bylo zadání upraveno tak, aby mohlo rozvíjet téma v ještě širším záběru.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce má velmi dobrou odbornou úroveň. Ta je daná využitím širokého spektra odborných, částečně i zahraničních zdrojů a praktickým využitím zjištění z primárních šetření. Pro ně autorka zvolila cestu průzkumu na firemním trhu v kombinaci s expertními rozhovory, čímž získala cenné informace.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je napsána čtivě, srozumitelně i formálně na velmi dobré úrovni. Jazyková a typografická stránka odpovídá požadavkům kladeným na závěrečnou práci a mírně je převyšuje.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Autorka pracovala s nadstandardním množstvím relevantních odborných zdrojů (38) a promítla je v rešeršní části do systematického přehledu toho, co je možné považovat za nové trendy v marketingové komunikaci. Vzhledem k tomu, že problematiku nových trendů uceleně nezpracovává mnoho publikací, může být tento relativně originální přehled přínosný pro další využití. Citační etika nebyla porušena a práce byla prověřena v systému Theses bez závad.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Hodnocení provedeno výše.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Rozsah a odborný přínos práce, nasazení autorky, zaujetí pro téma, originální postupy řešení.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 24.5.2023

Podpis: