

Marketingová analýza start-up firmy

Jan Kebrle
2022/2023



Abstrakt

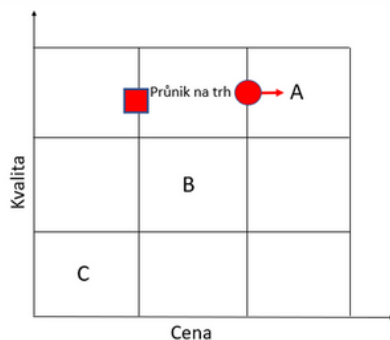
Cílem bakalářské práce je analyzovat marketing start-up společnosti Dobrá rekonstrukce s.r.o. a analyzovat vnější a vnitřní vlivy ve vztahu ke společnosti. V první části bakalářské práce jsou jednotlivé základní složky marketingu popsány a vysvětleny z teoretické hlediska. V druhé, praktické části, jsou jednotlivé složky analyzovány již ve vztahu ke společnosti a jsou provedeny analýzy vnějších a vnitřních vlivů, které jsou dále zasazeny do analýzy SWOT. Na základě výsledků jsou v závěru práce doporučeny možné kroky, které by měly být zakomponovány do budoucí marketingové strategie společnosti.

Abstract

The bachelor thesis aims to analyze the marketing of the start-up company Dobra rekonstrukce s.r.o. and analyze external and internal influences on society. In the first part of the bachelor's thesis, the individual basic components of marketing are described and explained from a theoretical point of view. In the second practical part, the individual components are analyzed already about the company, and analyzation of external and internal influences are carried out and further included in the SWOT analysis. Based on the results, possible steps will be recommended at the end of the work, which should be incorporated into the company's future marketing strategy.



LOGO DOBRÉ REKONSTRUKCE



POZICE DOBRÉ REKONSTRUKCE A JEJÍ KONKURENCE NA POZIČNÍ MAPĚ