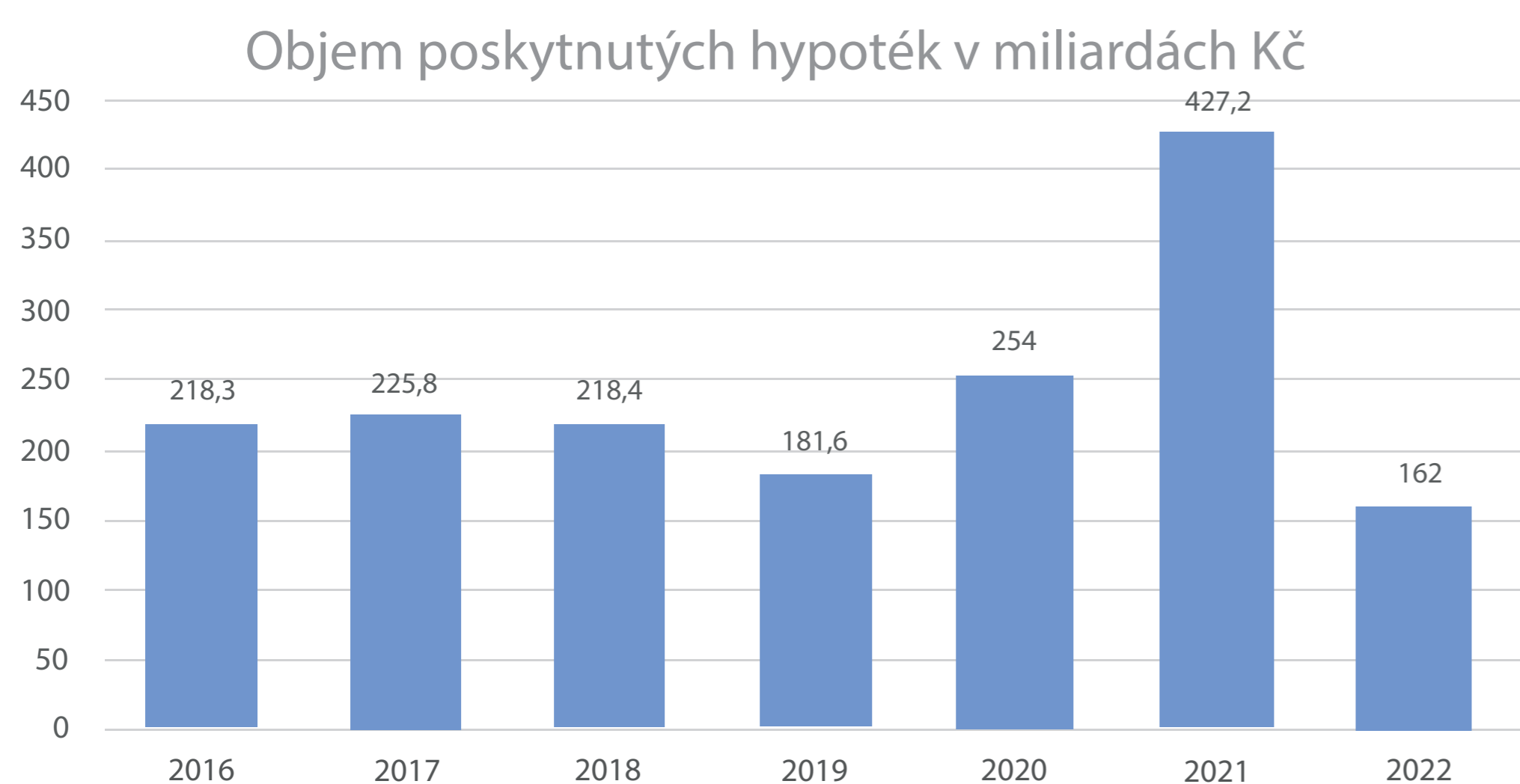


# Marketingová strategie realitní kanceláře

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT

Kateřina Oplatková



Za posledních pět let proběhly na realitním trhu značné změny. Po začátku koronavirové pandemie, která původně vyvolala růst na realitním trhu, se v roce 2022 situace radikálně změnila v úpadek, který byl ovlivněn čtyřmi hlavními faktory: dohrou koronavirových opatření, válkou na Ukrajině, energetickou a ekonomickou krizí.

Tato bakalářská práce se zaměřuje na marketingovou strategii a nástroje pro její tvorbu. Na základě získaných informací o aktuální situaci na realitním trhu prostřednictvím expertních rozhovorů a rešerše byla formulována doporučení, která mají za cíl zlepšit marketingovou strategii vybrané realitní kanceláře a reflektovat aktuální situaci na realitním trhu.

Over the last five years, the real estate market has undergone significant changes. After the beginning of the coronavirus pandemic that initially sparked the growth in the real estate market, in 2022 the situation radically changed into a decline, which was influenced by four main factors: the coronavirus measures, the war in Ukraine, the energetic and economic crisis.

This bachelor thesis focuses on the marketing strategy and the tools for its and the tools for its development. Based on the information gathered about the current situation in the real estate market through expert interviews and research, recommendations were formulated to improve the marketing strategy of the selected real estate agency and reflect the current situation on the real estate market.

