

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Marketingové nástroje v oboru umělé inteligence</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Jáchym Šebl</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Institut ekonomických teorií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Jiří Zmatlík
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	MÚVS ČVUT

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
<b>Téma bakalářské práce je aktuální, v současné době prochází umělá inteligence velice dynamickým vývojem. Bakalářská práce je průměrně náročná.</b>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno s menšími výhradami</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<b>Cíle bakalářské práce jsou splněny spíše v hrubých rysech. Bakalářská práce specifikuje historický vývoj a současný rozvoj umělé inteligence a výchozí teoretické principy marketingového řízení. Propojení marketingu a umělé inteligence je uvedeno na dílčích nesourodých příkladech, které nevytvářejí ucelený pohled na řešenou problematiku.</b>	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>D - uspokojivě</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
<b>Student se o problematiku umělé inteligence zajímá možná nad rámec studia, podcenil však časovou náročnost vlastního zpracování bakalářské práce, čímž došlo k její tvorbě v časové tísní.</b>	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>D - uspokojivě</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
<b>Marketingový mix a analýza současné aplikace marketingových nástrojů v rámci umělé inteligence by se měla opřít o primární zdroje informací, dotazování, pozorování či experiment. V případě této bakalářské práce je aplikace nástrojů, prognózy a dílčí strategie opřeny o rozhovory jednotlivců, čímž se vytrácí možnost celkového zobecnění na segment. Odbornou úroveň hodnotím jako uspokojivou D.</b>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>D - uspokojivě</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
<b>Vzhledem k mé poznámce, že bakalářská práce vznikala v časové tísní termínu odevzdání, existují formální nedostatky, číslování stran, občas překlepy, atp.</b>	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>D - uspokojivě</b>
--	-----------------------

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

**V oblasti umělé inteligence existuje velké množství literárních zdrojů i cizojazyčných. Student se soustředil spíše na webové odkazy, které v mnohých případech nespecifikují ucelené kompaktní informace.**

#### **Další komentáře a hodnocení**

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

**Cíle bakalářské práce byly v hrubších rysech naplněny. Student problematiku konzultoval ústně, spíše neodhadnul čas na vlastní zpracování své práce a dostal se do časové tísně. Problém vidím v rámci aplikace marketingových nástrojů v umělé inteligenci v jisté neucelenosti a v neprovázanosti, a též i v informační úzké základně pro zobecnění získaných poznatků marketingového mixu v oboru. Práci doporučuji k obhajobě a vzhledem k daným skutečnostem ji hodnotím D – uspokojivě.**

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 28.5.2023

Podpis.....

Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D., vedoucí diplomové práce