

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Šetrnost k životnímu prostředí jako marketingová strategie
Jméno autora:	Evelína Jungwirthová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce považuji za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno s většími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Dle zadání je cílem bakalářské práce analyzovat a zhodnotit marketingovou strategii společnosti H&M z pohledu šetrnosti vůči životnímu prostředí a případně navrhnout změny v této oblasti. Zadání práce bylo splněno s většími výhradami. Návrhy a doporučení pro společnost H&M v práci chybí. Na str. 51 autorka uvádí, že hlavním cílem bakalářské práce bylo prozkoumat, jak lidé vnímají značku H&M, což nekoresponduje s oficiálním zadáním této práce.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka provádí analýzu marketingové strategie společnosti pouze na základě sekundárních zdrojů. Hlubší analýza marketingové strategie společnosti mohla být provedena na základě rozhovoru se zástupcem vybrané společnosti. Dále autorka provedla dotazníkové šetření, které mělo za cíl prozkoumat nákupní zvyklosti spotřebitelů ve vztahu ke společnosti H&M.	

Odborná úroveň	D - uspokojivě
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Text práce působí velmi roztržštěně, nesystematicky. Některé části podkapitol nejsou zcela naplněny. Odborná úroveň závěrečné práce je nízká.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazyková úroveň práce je na dobré úrovni. Po formální stránce jsou v práci na první pohled zjevné nedostatky. Rozsah práce je adekvátní pro tento typ prací.	

Výběr zdrojů, korektnost citací

C - dobře

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Pokud jde o výběr zdrojů, studentka používá českých i zahraničních zdrojů. Bylo by vhodné oddělit seznam odborných publikací a seznam internetových zdrojů. Ne vždy jsou citace uvedeny správně. Některé publikace, které jsou uvedeny v textu, v seznamu literatury chybí.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Na str. 42 je podkapitola SWOT analýza. První odstavec se věnuje SWOT analýze obecně, dále však samotná SWOT analýza společnosti H&M chybí.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Otázky k obhajobě:

- 1) Na základě analýzy marketingové strategie společnosti H&M jste dospěla k jakým konkrétním závěrům?
- 2) Na str. 42 je podkapitola SWOT analýza. Uveďte silné a slabé stránky společnosti, možné příležitosti a hrozby.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 5.6.2023

Podpis: