

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Šetrnost k životnímu prostředí jako marketingová strategie
Jméno autora:	Evelína Jungwirthová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	doc. Ostapenko Galina, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Téma závěrečné práce považuji za velmi relevantní. Zadání bylo náročnější, jelikož obsahovalo vyhodnocení marketingové strategie vzhledem k šetrnosti vůči životnímu prostředí.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Závěrečná práce splňuje zadání, cíl je splněn. V teoretické části jsou uvedeny nezbytné a relevantní kategorie pro realizaci tohoto tématu. Praktická část je provedená v souladu s požadavky a cíli práce, kde jsou mimo jiné prezentovány výsledky kvantitativního výzkumu. Analýza potvrdila hypotézu vysoké orientace společnosti na rozvoj zeleného marketingu a udržitelného rozvoje ale na základě výsledků dotazníkového šetření se dalo vypracovat některá strategická doporučení firmě ve směru vývoje zelené marketingové strategie, což bohužel nejsou prezentována.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	C - dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Práce byla provedena samostatně. Studentka by mohla prokázat více disciplíny v načasování odevzdání připravených částí a hotové práce.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce odpovídá znalostem získaným v rámci studia na VŠ. Od studentky se očekávalo, že prokáže hlubší analýzu marketingové strategie a že bude kreativnější při analýze nákupního chování spotřebitelů a vypracování doporučení.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce nemá zásadní chyby. Celkové pojetí vyhovuje požadavkům na odbornou práci. Analýza dat získaných dotazníkem mohla být hlubší.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
Studentka využila všechny relevantní zdroje včetně doporučené literatury. V práci nedochází k porušení citační etiky, bibliografické citace uvedeny úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Práce splnila vytyčený cíl. Ráda bych viděla na konci každého odstavce nějaké závěry a logičtější přechody ke zveřejnění následujících částí práce.

Některá strategická doporučení a návrhy jsou uvedeny v závěrečné části práce, ale mohly by být uvedeny v samostatné části a to hlouběji a podrobněji.

Otázky k diskusi:

1. Loni proběhlo bouřlivé vyšetřování tvrzení H&M o udržitelnosti, ve kterém byla fast fashion značka obviněna z „greenwashingu“. Vysvětlíte tuto situaci. Poučil se management H&M a co se změnilo v marketingové strategii společnosti na cestě k udržitelnosti?
2. Z odpovědí na váš dotazník vyplývá, že více než polovina spotřebitelů nevěděla, že H&M je součástí rychlé módy; pouze čtvrtina respondentů nevěděla, co znamená pojem rychlé módy a co je to „greenwashing“. Co můžete doporučit vedení společnosti v rámci strategie a práce se spotřebiteli?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 5.5.2023

Podpis: doc. Ostapenko Galina, CSc.