

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komunikační nástroje a návrh komunikační strategie vybrané firmy
Jméno autora:	Šárka Mottlová (499741)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Bakalářská práce se zabývá nastavením komunikační strategie vybrané společnosti. Předložená bakalářská práce má jasně vymezenou tematiku. Autorka definovala následující cíl práce: "Cílem této práce je zanalyzovat komunikační nástroje využívané firmou. Vyhledat nedostatky v současné komunikaci, navrhnout zefektivnění těch stávajících a začlenit nové komunikační nástroje s cílem zlepšení celkové komunikace s koncovými zákazníky a zkvalitnění komunikační strategie vedoucí ke kompletnímu rozvoji a zviditelnění společnosti Jelínek – výroba nábytku s.r.o."</p> <p>Autorka se v rámci bakalářské práce zaměřuje na analýzu a hodnocení současného stavu a komentuje kroky vedoucí ke zlepšení. Bakalářská práce má průměrný teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Vymezení problému autorkou práce je průměrně náročné a formulace cílů odpovídá úrovni bakalářské práce.</p>	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Bakalářskou práci považuji za průměrnou. Nicméně opatření, která autorka předkládá, jsou zcela nedostatečná. Chybí zde priorita, časový rámec a odhad přínosu i nákladů na realizaci. Co se týká popisu navržených řešení, jde spíše o jednoduchý návrh. Dané hodnotím spíše jako komentáře k současnému stavu. Postrádám návrhy na zefektivnění. Naopak kladně hodnotím provedenou nereprezentativní marketingovou sondu.</p> <p>Autorka splnila zadání s menšími výhradami.</p>	

Zvolený postup řešení	správný
<p>Teoretická část popisuje komunikační strategii, marketingovou komunikaci a komunikační mix. Praktická část je věnována popisu společnosti. Následně je proveden sběr dat, vyhodnocení získaných údajů, jejich porovnání a v závěru je komentován současný stav komunikace. Závěrečná kapitola by se měla věnovat zhodnocení získaných informací a tvorbě doporučení.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Odborná úroveň práce je na průměrné úrovni. Autorka správně definuje jednotlivé pojmy. Analýza je na průměrné úrovni, autorka zná dobře prostředí zkoumané společnosti. Návrhová část je velmi slabá. Práce má</p>	

logickou stavbu. Autorka zcela nedostatečně formulovala závěry práce a velmi bych ocenila její vlastní komentáře v závěru práce.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na bakalářskou práci. Rozsah práce je odpovídající. Za průměrnou taktéž považuji redakci práce (např. nadměrné využívání odrážek v teoretické části textu).

Výběr zdrojů, korektnost citací

B - velmi dobře

Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila standardní počet zdrojů.

Další komentáře a hodnocení

Jako oponent práce považuji bakalářskou práci za průměrnou.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázky k obhajobě:

1/ V práci definujte SWOT analýzu. Komisi představte krátkodobé a dlouhodobé cíle společnosti.

2/ K Vaším doporučením konkretizujte prioritu, časový rámeček a odhad přínosu i nákladů na realizaci opatření.

Datum: 20.5.2023

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.