

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE A NÁVRH KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE VYBRANÉ FIRMY

ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt:

Bakalářská práce se zaměřuje na marketingovou komunikaci a jednotlivé komunikační nástroje užívané k plnění podnikatelských cílů fyzických osob, obchodních společností či organizací. Shromážděné informace slouží ke zlepšení současně využívaných komunikačních disciplín společnosti Jelínek – výroba nábytku s.r.o. směrem k jednotlivým cílovým skupinám zákazníků.

Cíle bakalářské práce:

Zanalyzovat komunikační nástroje využívané firmou, zkoumáním její marketingové komunikace a cílové skupiny.

Navrhnout zlepšení komunikační strategie pro firmu, díky vyhledání jejích nedostatků.

Pomocí SWOT analýzy a dotazníkového šetření.

English summary:

The bachelor's thesis focuses on marketing communication and individual communication tools used to fulfill the business goals of individuals, businesses, or organizations. The collected information serves to improve the currently used communication disciplines of Jelínek – výroba nábytku s.r.o. towards individual customer target groups.