

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingu vybrané technologické firmy
Jméno autora:	Tereza Linhartová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	průměrně náročné
Bakalářská práce je průměrně náročná, vychází z praktických potřeb podnikatelského subjektu hodnotit jednotlivé nástroje zejména komunikačního mixu a hledat možnosti jeho zlepšení.	

Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	splněno
Cíle bakalářské práce byly splněny, stávající analýza komunikačního mixu byla hodnocena manažerem firmy i na základě primárního dotazníkového šetření.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	A - výborně
Studentka pracovala systematickým způsobem při vlastním řešení, byla velmi aktivní v rámci konzultací bakalářské práce. Kladným vyjádřením hodnotím pracovitost a pečlivost při vlastním zpracování bakalářské práce.	

Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	A - výborně
Bakalářská práce je odborně velmi erudována, je provedena detailní analýza nástrojů komunikačního mixu na základě interview. Závěry a doporučení představují vlastní přínos diplomantky na bázi provedených analýz.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	A - výborně
Po formální stránce je práce velmi pečlivě zpracována, je přehledná. Rozsah práce vyhovuje požadovaným standardům. Bakalářská práce je bez gramatických a stylistických nedostatků.	

Výběr zdrojů, korektnost citací <i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	A - výborně
---	--------------------

Studentka se seznámila s mnoha zdroji informací z oblasti marketingového řízení, které dokázala využít při řešení praktických aplikací. Citace jsou správné a korektní.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Studentka vytvořila odborně zdařilou bakalářskou práci zaměřenou na nástroje marketingového komunikačního mixu. Přínosem práce jsou návrhy a doporučení vedoucí ke zlepšení stávající situace podnikatelského subjektu. Stávající analýza se opírá o primární výzkum informací na základě rozhovoru s vedoucím manažerem a dotazování. Cíle práce byly jednoznačně splněny. Studentka pracovala po celou dobu řešení práce velmi aktivně a samostatně. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 27.5.2023

Podpis.....
Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D., vedoucí bakalářské práce