

Marketingový mix vybrané organizace Marketing mix of selected organization

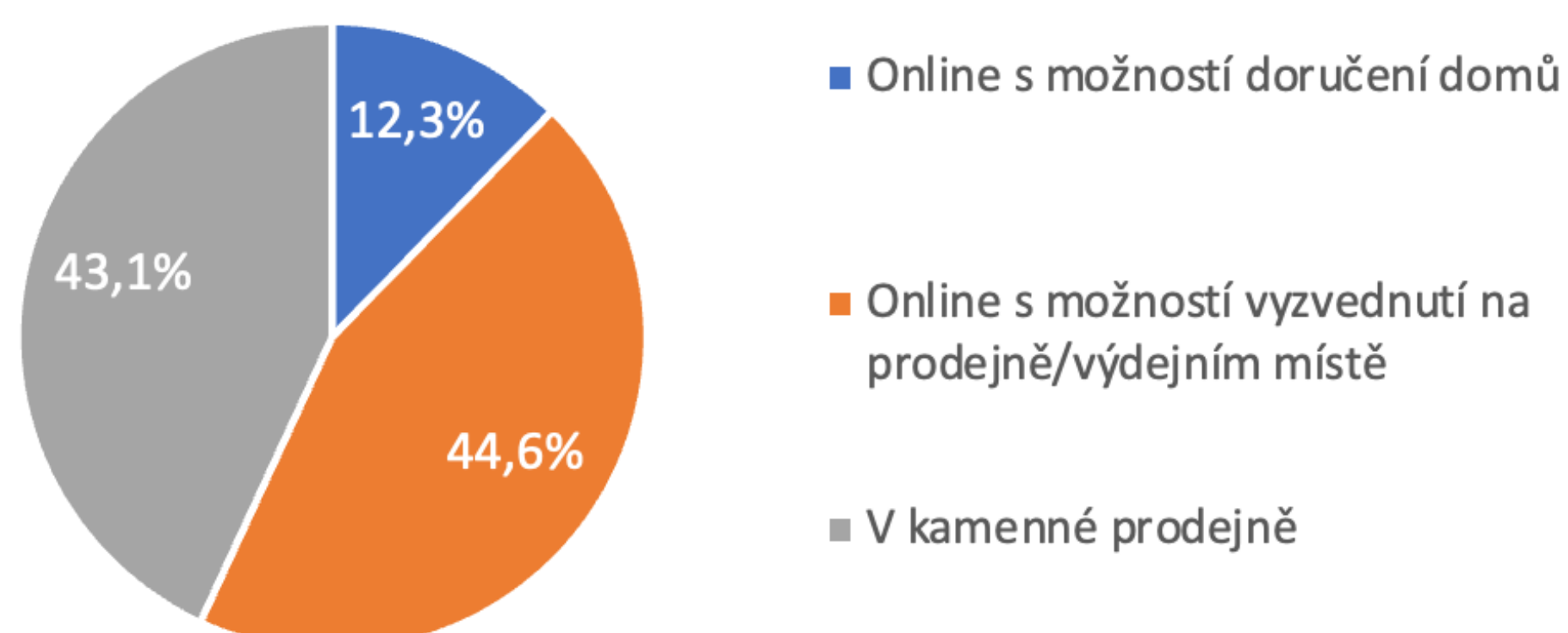
Abstrakt

Tématem této bakalářské práce je marketingový mix vybrané organizace. Teoretická část je zaměřena na marketingový mix a jeho prvky – produkt, cenu, distribuci a komunikaci, dále je popsána část situační analýzy – analýza SWOT. V praktické části je popsána metodika výzkumu a představena společnost Decathlon, která byla vybrána pro zpracování této práce. Dále lze v praktické části nalézt vypracovaný marketingový mix společnosti a analýzu a interpretaci dat z dotazníkového šetření. Cílem bakalářské práce bylo vypracovat marketingový mix vybrané organizace a na základě zjištění vypracovat doporučení. Závěr práce obsahuje výsledná doporučení.

Abstract

The topic of this bachelor's thesis is the marketing mix of selected organization. The theoretical part is focused on the marketing mix and its elements – product, price, place and promotion, and the part of the situation analysis – SWOT analysis is also described. In the practical part, the research methodology is described and the company Decathlon, which was chosen for this thesis, is introduced. Furthermore, in the practical part, you can find the marketing mix of the selected company and the analysis and interpretation of data from questionnaire survey. The aim of the bachelor's thesis was to make a marketing mix of the selected organization and to draw up recommendations based in the findings. The conclusion of the thesis contains the resulting recommendations.

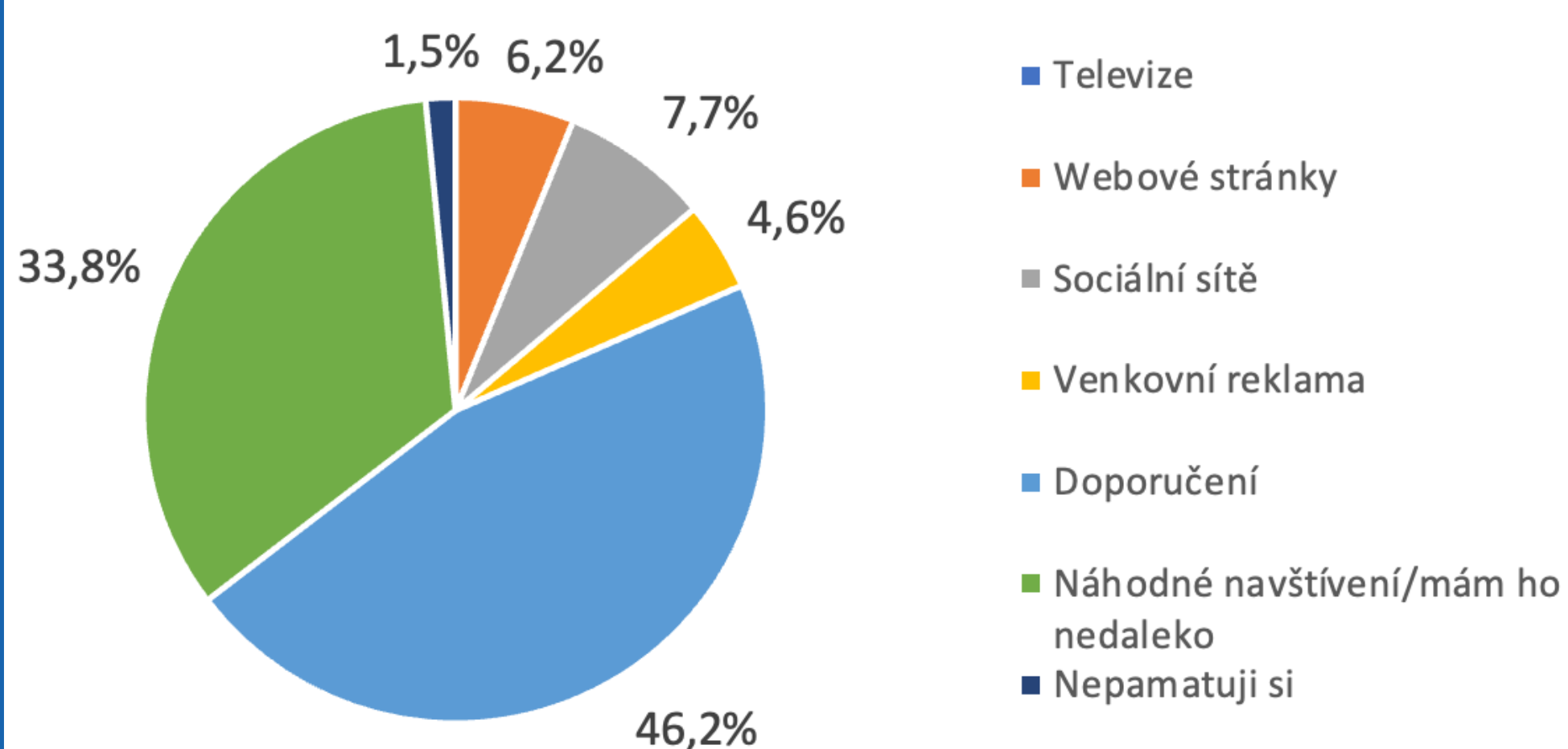
Kde nejčastěji respondenti nakupují, N=65



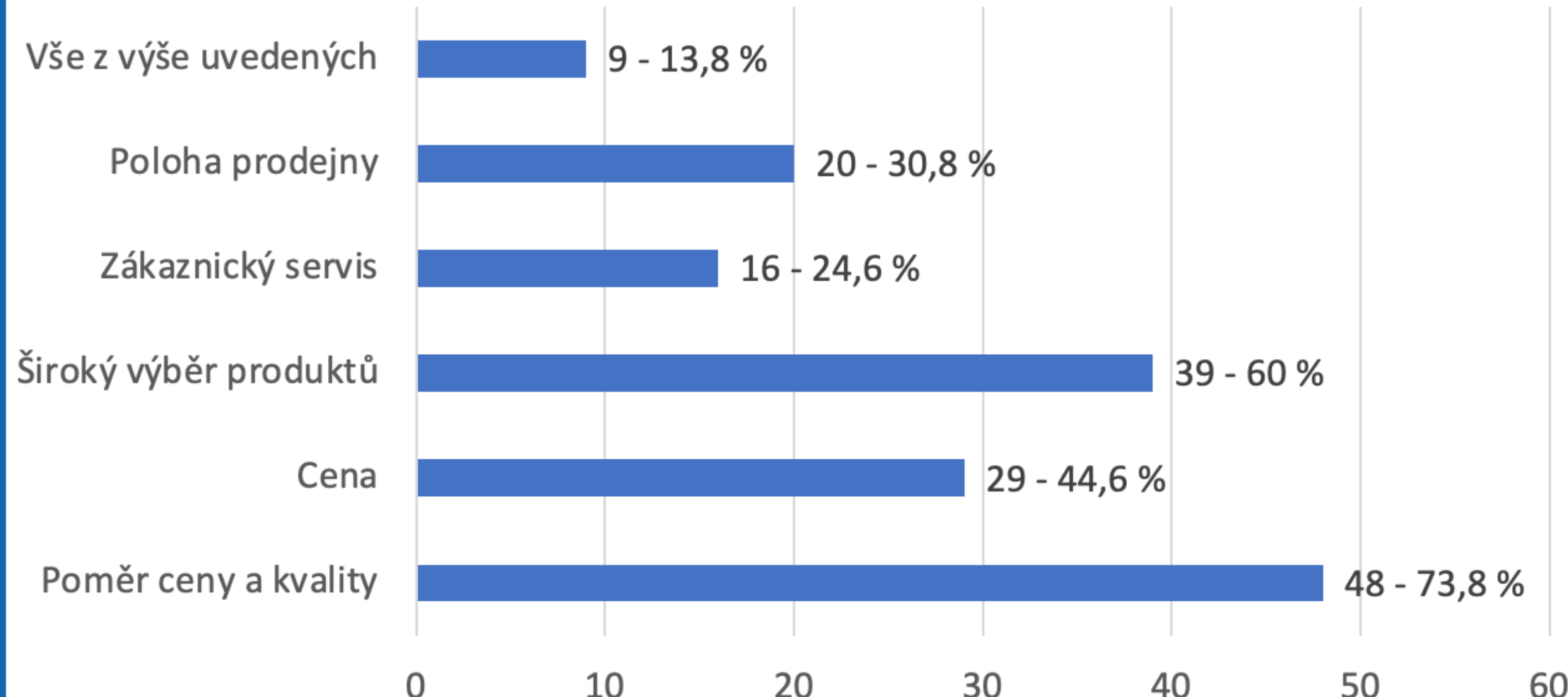
Doporučení

- Vylepšení zážitku z online nakupování
- Rozšíření prodejen a výdejních míst
- Zlepšení komunikace Decathlonu o vlastních značkách, výrobě, produktech a firmě jako takové

Odkud se respondenti dozvěděli o Decathlonu, N=65



Proč si respondenti vybrali pro nákup Decathlon, N=65



Závěr

Ačkoliv je v prostředí prodeje sportovního zboží velká konkurence, patří firma Decathlon mezi jeden z nejvýznamnějších řetězců zabývajících se prodejem sportovního zboží v České republice. Decathlon je velmi silná firma, která svým chováním a přístupem dokáže oslovit a přilákat široké publikum zákazníků. Z celkového pohledu lze říct, že se firma chlubí širokou škálou produktů a služeb v dostatečné kvalitě za příznivé ceny, které oslovují zákazníky