

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

Název práce:	Marketingová strategie firmy Akát, s.r.o.
Jméno autora:	Sára Bažantová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b> <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	<b>průměrně náročné</b>
<b>Téma bakalářské práce je průměrně náročné, cílem práce je zhodnocení marketingové strategie a návrh opatření pro zlepšování pro menší rodinnou firmu v oblasti dřevozpracujícího průmyslu.</b>	

<b>Splnění zadání</b> <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	<b>splněno</b>
<b>Cíle bakalářské práce byly jednoznačně naplněny, přínos studentky spočívá v návrhu opatření pro zlepšování současného stavu postavení na trhu rodinné firmy.</b>	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b> <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	<b>A - výborně</b>
<b>Studentka pracovala zcela samostatně a velmi iniciativně, konzultace byly věcné a odborně produktivní.</b>	

<b>Odborná úroveň</b> <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	<b>A - výborně</b>
<b>Bakalářská práce je odborně na vysoké úrovni, jsou specifikovány analyticky marketingové nástroje a jejich aplikace pro marketingovou strategii vedoucí ke zlepšení postavení rodinné firmy na trhu.</b>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b> <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	<b>A - výborně</b>
<b>Rozsah práce odpovídá stanoveným požadavkům na závěrečné práce kladených, práce nevykazuje zásadní gramatické a ani stylistické nedostatky. Po formální stránce je bakalářská práce pečlivě zpracována.</b>	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b> <i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	<b>A - výborně</b>
---	--------------------

Studentka se seznámila s mnoha zdroji informací, které dokázala samostatně setřídit, zpracovat a dále aplikovat pro zlepšení vlastní marketingové strategie firmy Agát, s.r.o.

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Studentka zpracovala bakalářskou práci, která je věnována analýze a tvorbě marketingové strategie pro zlepšení současného postavení rodinné firmy Agát, s.r.o. na trhu. Cíle práce byly jednoznačně splněny, práci při zpracování hodnotím jako aktivní a systematickou. Studentka prokázala schopnost nabyté znalosti marketingového řízení jednoznačně aplikovat na řešení praktického problému. Práce je po formální stránce bez nedostatků, práce je čtivá, dále bakalářská práce vyhovuje všem požadavkům kladených na závěrečné práce. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí.*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 27.5.2023

Podpis: .....  
Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D., vedoucí bakalářské práce