

Marketingová strategie firmy Agát s.r.o.

bakalářská práce

Abstrakt

Tato bakalářská práce se primárně zaměřuje na marketingovou analýzu malé rodinné společnosti s cílem navrhnout doporučení a opatření, která povedou ke zlepšení současné marketingové strategie společnosti. První část práce rozebírá teoretické aspekty marketingu. Druhá část se pak zabývá analýzou aktuálního stavu ve společnosti. Na základě všech získaných poznatků, analýz a dotazníkového šetření je navrženo několik doporučení, které firmě mohou pomoci vytvořit novou marketingovou strategii.

Abstract

This bachelor thesis primarily focuses on the marketing analysis of a small family-owned company in order to propose recommendations and measures that will lead to the improvement of the company's current marketing strategy. The first part of the thesis discusses the theoretical aspects of marketing. The second part then deals with the analysis of the current situation in the company. Based on all the findings, analysis and questionnaire survey, several recommendations are proposed that can help the company to develop a new marketing strategy.

ak. rok 2022/2023

Opatření vedoucí k vylepšení marketingové strategie Agátu:

1. Nastavení organizační struktury
2. Oslovení širšího publika skrz veletrhy a sociální sítě
3. Komunikace s architekty a projektanty
4. Využití showroomu jako marketingového nástroje

Measures to improve Agat's marketing strategy:

1. Setting the organizational structure
2. Reaching a wider audience through trade fairs and social networks
3. Communication with architects and designers
4. Using the showroom as a marketing tool

Literatura:

KOTLER, Philip. Moderní marketing: 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2. KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. Marketing management. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5. PELSMACKER, Patrick de, GEUENS, Maggie, BERGH, Joeri van den. Marketingová komunikace. Dotisk 2009. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0254-1. VYSEKALOVÁ, Jitka, MIKEŠ, Jiří. Reklama: jak dělat reklamu. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3492-7