

Digitální komunikace napříč dodavatelsko-odběratelským řetězcem

ČVUT MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Abstrakt

Tato práce se zaměřuje na problematiku EDI (Electronic Data Interchange), což je elektronický výměnný standard pro přenos obchodních dokumentů mezi různými obchodními partnery. V teoretické části jsou popsány základní principy EDI, včetně toho, jak funguje a co umožňuje. Dále jsou rozebrány různé oblasti, ve kterých se EDI využívá, jako jsou například automobilový průmysl, potravinářský průmysl a farmaceutický průmysl.

V praktické části je popsáno teoretické zavedení EDI do středně velké obchodní společnosti. Jsou zde uvedeny kroky, které by měla společnost podstoupit při zavádění EDI, včetně výběru vhodného EDI poskytovatele a přípravy interních systémů pro integraci s EDI. Dále je zde popsán interní software této společnosti, včetně jeho hlavních funkcionalit a architektury.

Cílem této práce je ukázat, jak digitální komunikace napříč dodavatelsko-odběratelským řetězcem, konkrétně pomocí EDI, může přinést obchodním společnostem výhody v oblasti efektivity a rychlosti přenosu obchodních dokumentů. Dále se práce zabývá teoretickým postupem, jak zavést EDI do středně velké obchodní společnosti a jak postupovat při integraci EDI do interního softwaru.



English Summary

This paper focuses on the issue of EDI (Electronic Data Interchange), which is an electronic exchange standard for the transfer of business documents between different business partners. The theoretical part describes the basic principles of EDI, including how it works and what it enables.

Furthermore, various areas in which EDI is used are analyzed, such as the automotive industry, food industry, and pharmaceutical industry.

The practical part describes the theoretical implementation of EDI into a medium-sized business company. The steps that the company should undergo when introducing EDI are presented, including selecting a suitable EDI provider and preparing internal systems for integration with EDI.

Additionally, the internal software of this company is described, including its main functionalities and architecture.

The aim of this thesis is to demonstrate how digital communication across the supply chain, specifically using Electronic Data Interchange (EDI), can bring benefits to businesses in terms of efficiency and speed of business document exchange. The thesis also covers the theoretical approach to implementing EDI into a medium-sized business and the steps to integrate EDI into internal software.