

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vplyv reklamy na elektromobily a hybridné vozidlá na zákazníka
Jméno autora:	Matúš Bujňák
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Oponent práce:	Ing. Oldřich Bronec, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bakalářská práce provádí po teoretickém úvodu průzkum na základě ankety s 22 otázkami a odpověďmi 30 respondentů, potenciálních klientů konkrétní firmy. To odpovídá přibližně úrovni běžné bakalářské práce, čemuž odpovídá mé hodnocení náročnější.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bakalářské práce bylo autorem splněno.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Práce odpovídá znalostem studenta marketingu bakalářského studia, provedený anketní průzkum je vhodně koncipovaný. Počet respondentů by mohl být větší, aby byly odpovědi transparentnější, ale o to v případě bakalářské práce a součinnosti s konkrétní firmou nešlo.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň práce je velmi dobrá, může být hodnocena známkou B. Zvolená metodika průzkumu je správná, nevybočuje nicméně ze standardu. Proto dávám hodnocení B.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce má celkem 74 stran, 19 zdrojů písemných a 15 zdrojů elektronických, což odpovídá požadavkům na bakalářskou práci. Nejsou bohužel uvedeny žádné zdroje zahraniční či v cizím jazyce. Úroveň textu je velmi dobrá, k ní nemám žádné připomínky. Proto dávám hodnocení A.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výše uvedená volba zdrojů odpovídá tématu, citace jsou bezchybné.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Do budoucna bych se více věnoval i technické problematice tématu průzkumu. Například výklad výhod a nevýhod elektromobility nejde do hloubky. Nicméně práce má zejména marketingové zaměření a v tomto ohledu připomínky nemám.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 23.5.2023

Podpis:

