

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikační kampaně pro Národní hokejovou ligu
Jméno autora:	Martin Janků (503107)
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autor závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice komunikačního mixu vybrané společnosti, konkrétně se věnuje zhodnocení a nastavení komunikační kampaně v kontextu sportovního prostředí. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. K řešení bylo nezbytné čerpat informace z domácích i zahraničních literárních zdrojů a současně využít zkušenosti z praxe.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Bakalářská práce zprostředkovává komplexní pohled na teorii i praxi nastavení komunikační kampaně. Autor definoval následující cíl práce: „Hlavním cílem bakalářské práce je analýza současného stavu komunikačních aktivit sportovní hokejové ligy a návrh komunikační kampaně.“ Práce je rozdělena na dvě části, a to na teoretickou a praktickou. Teoretická část práce vymezuje základní pojmy týkající se komunikačního mixu a tvorby reklamní kampaně s aplikací do sportovního prostředí. Praktická část představuje hlavní sportovní ligy ve světě a v další její části byla zpracována analýza současného marketingového a komunikačního mixu. Samotnému návrhu komunikační kampaně předchází provedení a vyhodnocení nereprezentativní marketingové sondy. V závěru práce byl na základě výsledků dotazníkového šetření vytvořen návrh nové komunikační kampaně.</p> <p>Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Autor má se zpracováváním tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé bakalářské práci.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autor plnil harmonogram konzultací, chodil na ně připraven s průběžně zpracovanými texty. Autor přistupoval ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze ho pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
<p>Autor zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autor práci rozčlenil na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezil vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části pak vše řádně implementoval. Předkládaná práce je na požadované odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na bakalářskou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní. V některých částech má autor drobné překlepy.

Výběr zdrojů, korektnost citací

B - velmi dobře

Autor si vybral adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázal svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autor využil standardní počet informačních zdrojů. Autorovi lze vytknout, že v některých částech mohli být citačně preciznější. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré shody jsou řádně citovány.

Další komentáře a hodnocení

Hlavním přínosem práce je komplexní teoretické i praktické zpracování komunikační kampaně pro oblast sportu. Zde byla implementace teorie do praxe na úroveň bakalářské práce náročnější. Dále je k zamyšlení mezinárodní rozsah případné kampaně.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázka k obhajobě:

1/ V práci nastavujete kampaň pro NHL. Představte **PERSONU** kampaně a hlavní **INSIGHT** pro targetovaný segment. Navažte s **PROPOZICÍ KAMPANĚ**.

2/ Měl by na kampaň dopad národní nebo naopak mezinárodní kontext?