

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Možnosti společnosti ŠKODA AUTO na vietnamském trhu
Jméno autora:	Thach Thi Bao Han
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických teorií
Oponent práce:	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	průměrně náročné
--	-------------------------

Zadání bakalářské práce je průměrně náročné, problematika řešení práce představuje marketingovou studii a strategii vstupu automobilky ŠKODA AUTO na vietnamský trh. Téma bakalářské práce je přínosné a aktuální tematiky.

Splnění zadání <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	splněno
---	----------------

Po studiu bakalářské práce jsem dospěl k jednoznačnému závěru, že veškeré cíle byly splněny. Studentka vychází z teoretických principů a možností vstupu firem na zahraniční trhy, specifikuje formy a možnosti jednotlivých firem. Dále se zabývá společností ŠKODA AUTO a specifikuje vietnamský automobilový trh včetně ekonomických možností a ekonomického vývoje.

Zvolený postup řešení <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	správný
---	----------------

Studentka zvolila správnou metodiku i postup řešení při zpracování bakalářské práce. Soustřeďuje se na segmentaci trhu a srovnává portfolio vietnamského automobilového trhu. Výsledné analýzy a vzájemné komparace jsou základem pro tvorbu možností a vlastní strategie firmy ŠKODA AUTO vstoupit na zmíněný zahraniční trh.

Odborná úroveň <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	A - výborně
---	--------------------

Bakalářskou práci hodnotím jako velmi odborně zdařilou, studentka aplikovala systematičnost řešení problematiky od výchozích teorií až ke konkrétním návrhům a aplikacím marketingových nástrojů. Bakalářská práce vytváří kompaktní marketingovou studii vstupu automobilky na vietnamský trh.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	A - výborně
--	--------------------

Bakalářská práce je po formální a jazykové stránce včetně stylistiky odborného textu velice pečlivě zpracována, je přehledná, čtivá, rozsah práce odpovídá požadovaným standardům.

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
--	--------------------

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Studentka se seznámila s mnoha zdroji informací, na základě čehož vznikl tento kompaktní materiál – marketingová studie vstupu automobilky ŠKODA AUTO na vietnamský trh. Citace odpovídají normě, jsou správné a korektní.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Studentka vytvořila odborně erudovanou bakalářskou práci zaměřenou na využití nástrojů marketingového mixu vstupu automobilky ŠKODA AUTO na vietnamský trh. Práce jako kompaktní materiál představuje komplexní marketingovou studii. Přínosem práce jsou návrhy a doporučení jednotlivých složek marketingového mixu vedoucí k úspěšnému vstupu firmy na automobilový trh. Cíle práce byly jednoznačně splněny. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí a navrhuji její klasifikaci A – výborně.

V rámci obhajoby bakalářské práce vznáším následující dotazy:

- 1. Jaké marketingové nástroje produktové politiky a kontraktační politiky se výrazným způsobem budou realizovat při vstupu firmy ŠKODA AUTO na vietnamský automobilový trh?**
- 2. Jakým způsobem se hodnotí ekonomická efektivnost produktů výrobního portfolia, v našem případě jednotlivých typů automobilů?**

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 28.5.2023

Podpis.....
Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D., oponent bakalářské práce