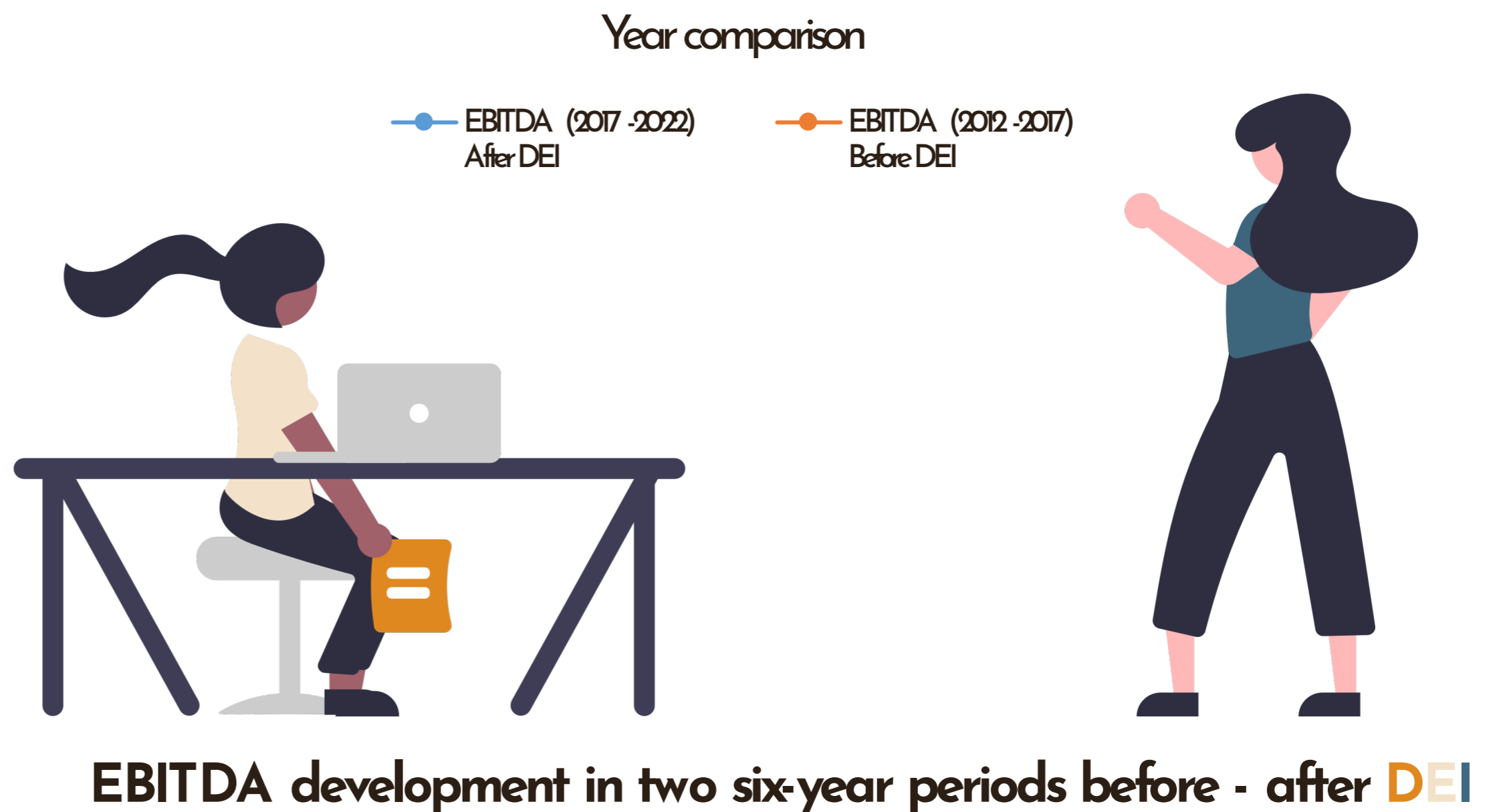
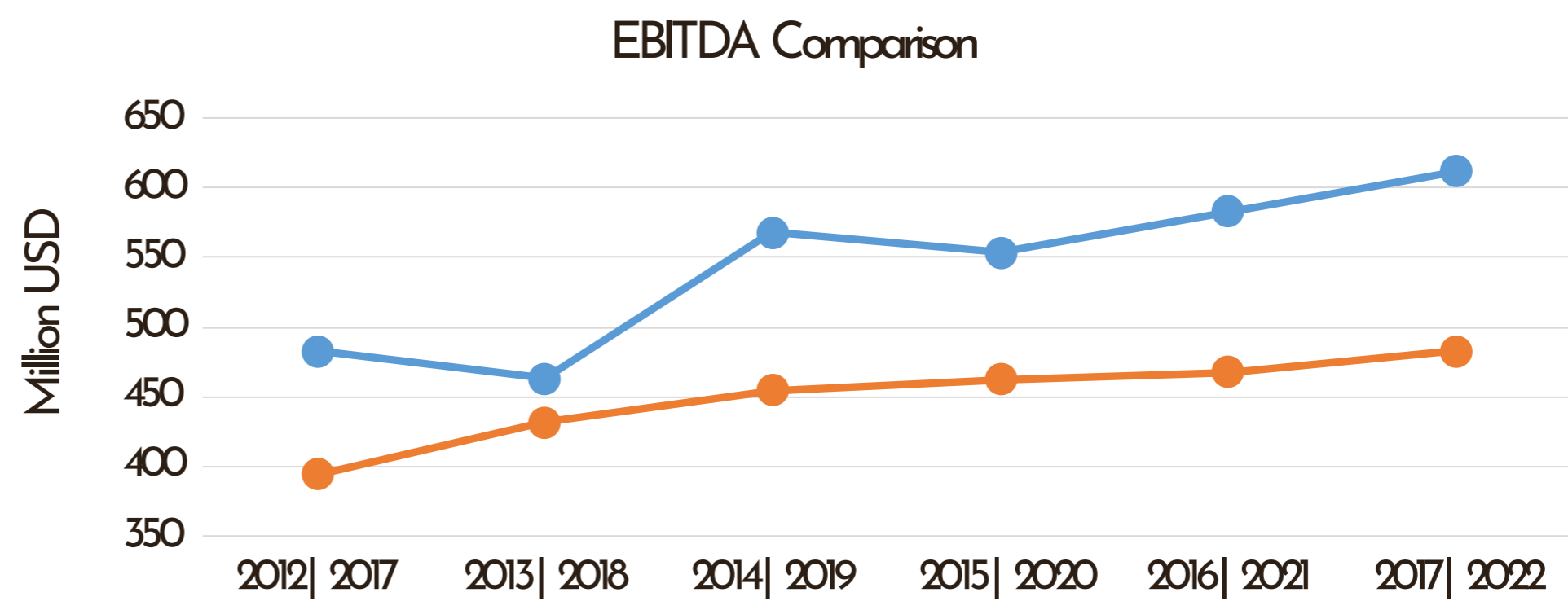


Diversity, Equity and Inclusion DEI

and its effects on company culture



EBITDA development in two six-year periods before - after DEI

Goal:

The objective of the thesis is to analyze, discuss and evaluate DEI and its effects on company culture. It will develop suggestions on how to strengthen the positive while minimizing the potential negative effects of DEI.

Abstract

Over the last few years, DEI has become an essential requirement of modern management techniques. The current low degree of unemployment creates a situation where companies need to be attractive to employees for securing continuous growth. To become attractive, companies introduce special management techniques and tools, like DEI, to remain relevant and successful in today's society.

The bachelor thesis describes the importance of DEI in multicultural management. It also addresses minority groups and situations that may occur in a work setting.

The objective of the thesis is to analyze, discuss and evaluate DEI and its effects on company culture. It will develop suggestions on how to strengthen the positive while minimizing the potential negative effects of DEI.

To achieve the objective a series of research questions are answered: How can a company create a safe space for its minority groups? How do employees feel about DEI? What is the position of minority groups within a company? What is the position of majority groups within a company? Are PackagingGroup's DEI efforts just consequences of social pressure or are they the results of a company culture that focuses on creating a safe space for everybody, disregarding their background? What effects does DEI have on the performance of companies and their employees?

Answers to these questions are based upon the analysis of PackagingGroup's company culture from secondary data in the corporate documents, as well as primary data collected from interviews with PackagingGroup's employees in top management positions.

The thesis proves that companies can benefit from DEI and increase creativity, efficiency, and profitability if they manage to overcome the challenges that are accompanied by DEI implementation.

To successfully implement DEI and prevent the risk of failure companies should follow these five elements: Start small, Set targets, Stay fair to everybody, Communicate honestly and sufficiently, create a community

Abstrakt

Během několika posledních let se DEI stalo nepostradatelným požadavkem pro nástroje moderního managementu. Současná nízká míra nezaměstnanosti vytváří situaci, kde firmy potřebují být pro zaměstnance atraktivní, aby zajistily svůj kontinuální růst. Aby se společnosti staly atraktivními, zavádějí se speciální manažerské techniky a nástroje, jako je DEI, aby zůstaly relevantní a úspěšné v dnešní společnosti.

Bakalářská práce popisuje význam DEI v multikulturním managementu. Zabývá se také menšinovými skupinami a situacemi, které mohou nastat v pracovním prostředí.

Cílem práce je analyzovat, diskutovat a zhodnotit vliv DEI na firemní kulturu. Práce přinese návrhy k posílení pozitivních a zároveň eliminaci potenciálních negativních účinků DEI.

K dosažení cíle je zodpovězena řada výzkumných otázek: Jak může podnik vytvořit bezpečný prostor pro své menšinové skupiny? Jak se zaměstnanci staví k DEI? Jaké je postavení menšinových skupin ve společnosti? Jaké je postavení většinových skupin v podniku? Jsou snahy společnosti PackagingGroup o DEI jen důsledkem společenského tlaku, nebo jsou výsledkem firemní kultury, která se zaměřuje na vytváření bezpečného prostoru pro všechny bez ohledu na jejich původ? Jaké dopady má DEI na výkonnost společnosti a jejich zaměstnanců?

Odpovědi na tyto otázky jsou založeny na analýze firemní kultury společnosti PackagingGroup ze sekundárních dat ve firemních dokumentech a také na primárních datech získaných z rozhovorů se zaměstnanci společnosti PackagingGroup na nejvyšších manažerských pozicích.

Práce dokazuje, že společnosti mohou mít z DEI prospěch a zvýšit kreativitu, efektivitu a ziskovost, pokud se jim podaří překonat výzvy, které implementaci DEI provázejí.

Pro úspěšné zavedení DEI a zabránění riziku neúspěchu by se společnosti měly řídit těmito pěti prvky: Začít v malém, Stanovit cíle, Zůstat spravedlivý ke všem, Komunikovat upřímně a dostačujícím způsobem, Vytvořit komunitu.

KEY ELEMENTS FOR SUCCESS:

COMMUNICATE
HONESTLY AND SUFFICIENTLY

START
SMALL

SET
TARGETS

STAY FAIR TO
EVERYBODY

CREATE A
COMMUNITY

