

Analýza trhu turismu se zaměřením na balkánské země



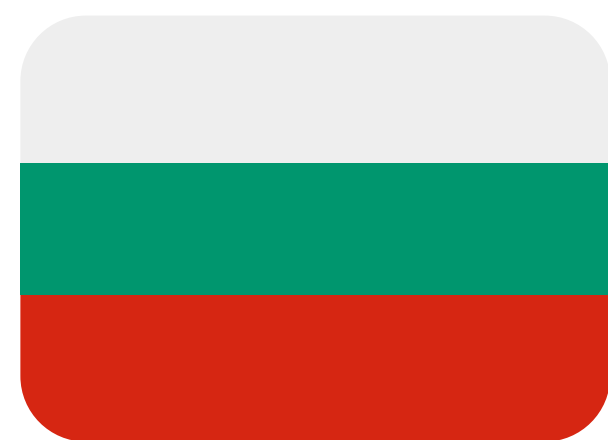
Masarykův ústav vyšších studií
České vysoké učení technické v Praze
Adresa: Kolejní 2637/2a, 160 00 Praha 6

Autor: Josef Kouba

AR: 2022/2023

Abstrakt

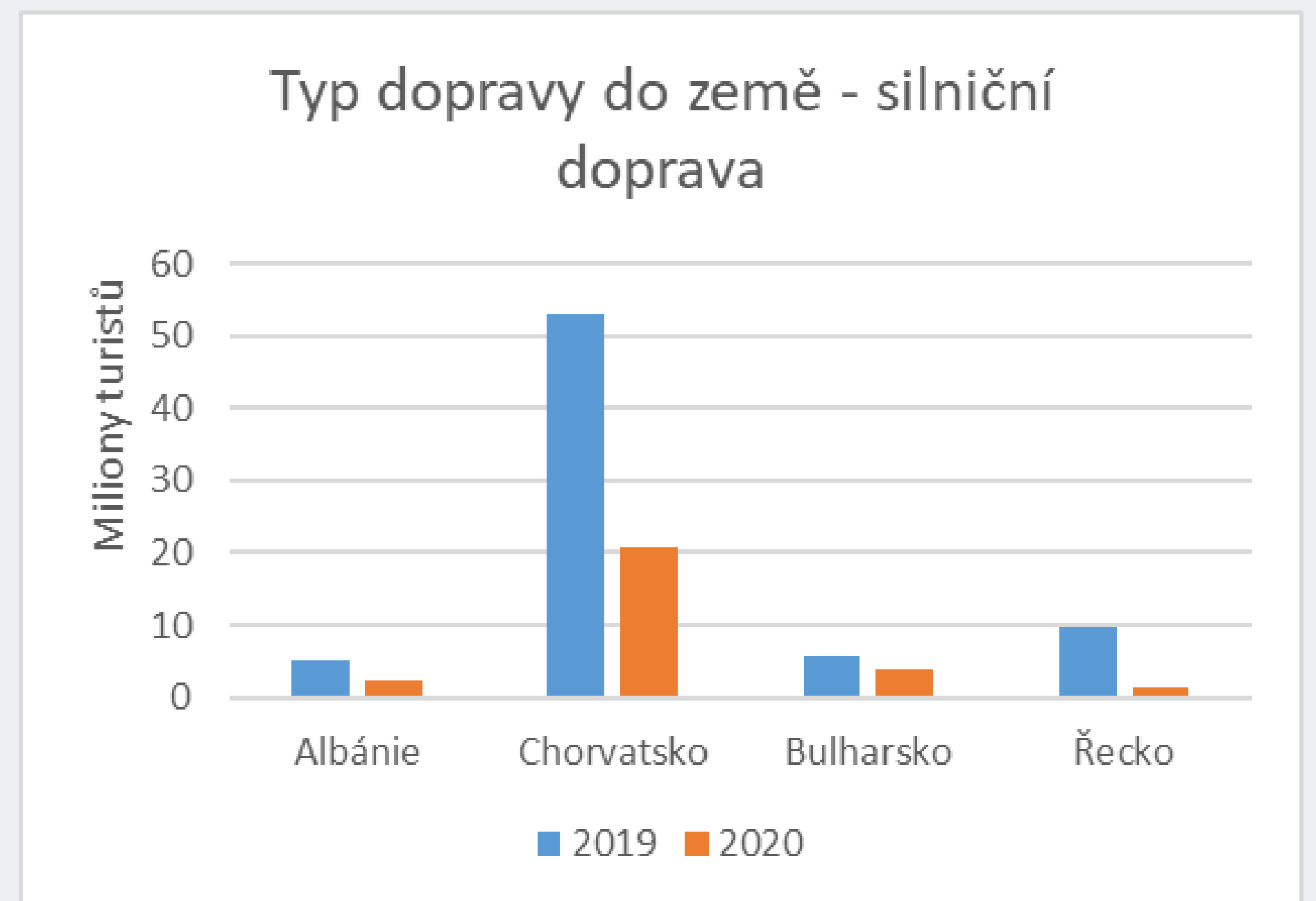
Bakalářská práce se věnuje analýze trhu turismu se zaměřením na balkánské země. Jejím cílem je zhodnotit potenciál vybraných zemí Balkánu z hlediska přírodního a kulturně – historického a zároveň využít při analýze cestovního ruchu mimo literární rešerše i sekundární data z různých organizací, jmenovitě UNWTO, OECD, UNDP, WTTC a Eurostat, která jsou zpracována v praktické části spolu s rozhovory s manažery cestovní kanceláře Čedok. Výsledkem práce je zhodnocení potenciálu čtyř zemí na základě všech výše zmíněných zdrojů.



Summary

The Bachelor's thesis deals with analysis of tourism market with a focus on the Balkan countries. Its aim is to evaluate the potential of the selected Balkan countries in terms of natural and cultural-historical aspects as well as use secondary data from various organizations, namely UNWTO, OECD, UNDP, WTTC and Eurostat, which are processed in the practical part together with interviews with managers of the travel agency Čedok. The results of the Bachelor's thesis is evaluation of the potential of the four countries based on all the sources mentioned above.

Silniční doprava do vybraných zemí Balkánu



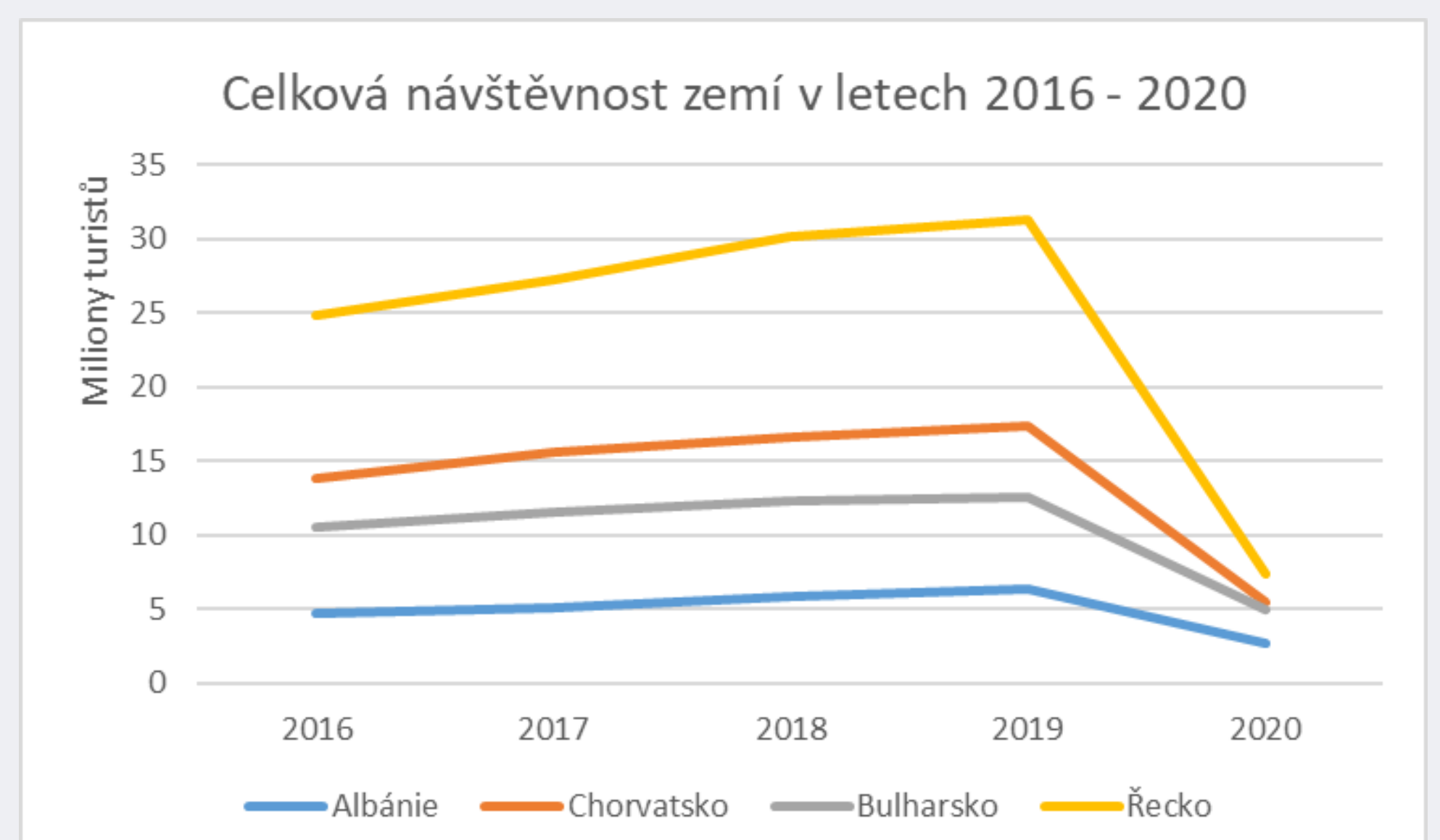
Zdroj: vlastní zpracování na základě dat organizace UNWTO

Obsazenost lůžek v hotelech a podobných zařízeních

Země	2019	2020
Albánie	24,41%	10,12%
Chorvatsko	41,50%	12,51%
Bulharsko	42,10%	26,50%
Řecko	48,70%	29,60%

Zdroj: vlastní zpracování na základě dat organizace UNWTO

Celková návštěvnost zemí v letech 2016 - 2020



Zdroj: vlastní zpracování na základě dat organizace UNWTO