

Crowdfunding jako metoda financování rozvoje malých a středních podniků

MICHAL
DĚDEK



České vysoké učení technické v Praze / Masarykův ústav vyšších studií

Program: Projektové řízení inovací

Metodika: Diplomová práce byla vypracována v teoretické části rešerší literatury. Poznatky byly následně použity pro kvalitativní metodu analýzy 2 konkrétních odměnových crowdfundingových kampaní. Na základě poznatků byla navržena opora pro možnou kampaň společnosti.

Problém:

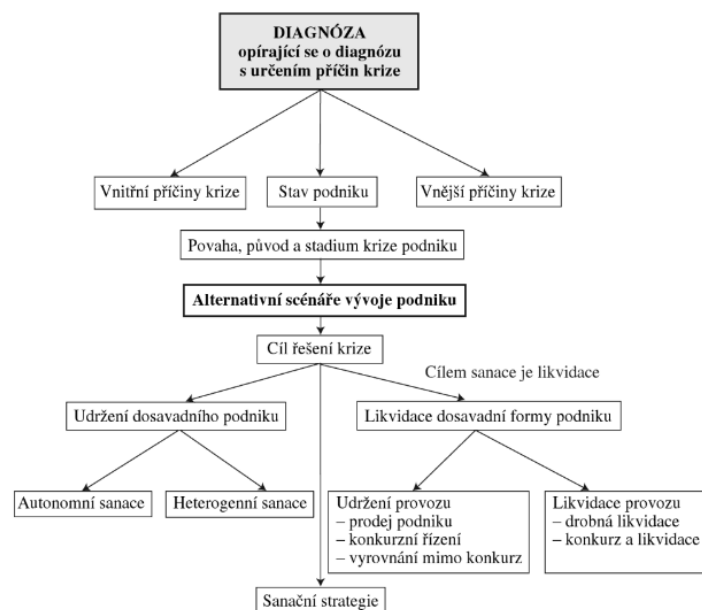
Společnost podnikající v sektoru fitness prochází fází krize. Ta je způsobená převážně dopady pandemií Covid-19 a návaznými vlivy působícími na firmu.

Abstrakt

Cílem teoretické části bylo popsat problematiku financování malých a středních firem a dále zhodnotit crowdfunding jako jednu z možných metod financování rozvoje společností. Praktická část zkoumá dvě konkrétní úspěšné kampaně odměnového crowdfundingu z oblasti sportu. Získané poznatky následně posloužily jako opora pro návrh bodů kampaně crowdfundingu pro konkrétní společnost podnikající v sektoru fitness.

Abstract

Theoretical and practical. Main goal of the theoretical part was to describe problematics of financing small and medium enterprises and further evaluate crowdfunding as one of the options for financing businesses development. The practical part examines two specific and successful campaigns of reward-based crowd-funding from sport industry. Gained insights were used to suggest key points for crowd-funding campaign of specific company operating within a fitness industry.



Návrhy řešení

- Odměnově orientovaná kampaň s mixem charitativně orientovaných odměn
- Jasně stanovené finanční cíle odrážející reálná očekávání
- Navázání spolupráce s místními podniky a městem, využití populární osoby
- Budování komunikační kampaně již před jejím začátkem. Představit harmonogram předem.