

Inovátoři v České republice

Innovators in the Czech Republic

Autor: Bc. Matěj Belička
Vedoucí práce: Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Studijní program: Projektové řízení inovací
Akademický rok: 2021/2022



**MASARYKŮV ÚSTAV
 VYŠŠÍCH STUDIÍ
 ČVUT V PRAZE**

Abstrakt

Inovátor, průkopník, je osoba, která jako první využije nový způsob, odlišný od doposud všeobecně známých způsobů při používání věcí nebo myšlenek. Šíření inovací je možné definovat jako proces, prostřednictvím kterého firmy získávají znalosti, informace a inovace z vnějšku a využívají je ke zlepšení svých vlastních produktů a procesů.

Česká republika se podle evropských statistik dlouhodobě řadí do skupiny takzvaných mírných inovátorů. Za průměrem EU zaostává například z hlediska ochrany duševního vlastnictví a též nízkého podílu podnikání založeného na příležitostech. Mezi silné stránky České republiky naopak patří využívání informačních technologií, vývoz zboží s inovativními technologiemi a také udržitelnost životního prostředí. Česká republika má nadprůměrný podíl inovátorů, produktů s tržními novinkami a prezentuje se dobrými výsledky, které souvisejí se změnou klimatu. Avšak tuzemské veřejné výdaje na výzkum a vývoj jsou nízké, jak ukázalo šetření Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD).

Výkonnost Česka od roku 2014 kontinuálně stoupá a země se přibližuje silným inovátorským zemím.

Metodika

Cílem diplomové práce je analýza nejnovějších inovačních trendů, včetně historie a vysvětlení pojmů. Diplomová práce se věnovala problematice inovátorství v České republice. V práci byly použity metody analýzy, literární rešerše, v praktické části zase syntéza a komparace, a další způsoby, tj. zobecňování abstrakce.

Řád inovace	Označení	co se zachovává	co se mění	příklad
0	regenerace	objekt	obnova vlastností	údržba, opravy
RACIONALIZACE				
1	změna kvanta	všechny vlastnosti	četnost faktorů	další pracovní síly
2	intenzita	kvality a propojení	rychlost operací	zvýšený posun pásu
3	reorganizace	kvalitativní vlastnosti	dělbá činností	přesuny operací
4	kvalitativní adaptace	kvalita pro uživatele	vazba na jiné faktory	technolog. konstrukc
KVALITATIVNÍ INOVACE				
5	varianta	konstrukční řešení	díleč kvalita	rychlejší stroj
6	generace	konstrukční koncepce	konstrukční řešení	stroj s elektronikou
7	druh	princip technologie	konstrukční koncepce	tryskový stav
8	rod	příslušnost ke kmeni	princip technologie	netkaná textilie
TECHNOLOGICKÝ PŘEVRAŤ - MIKROTECHNOLOGIE				
9	kmen	nic	přístup k přírodě	genová manipulace

Hlavní typy inovací

Závěr

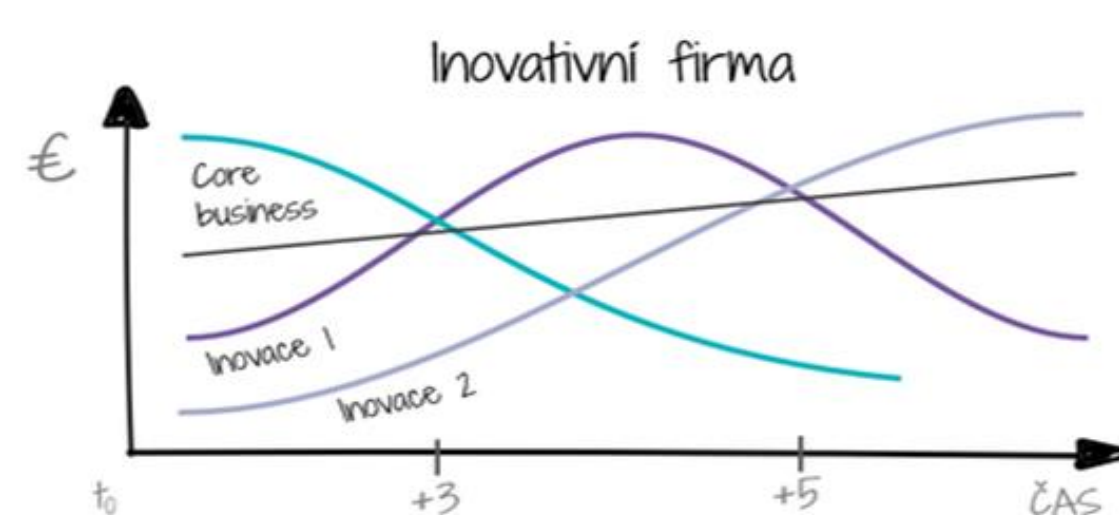
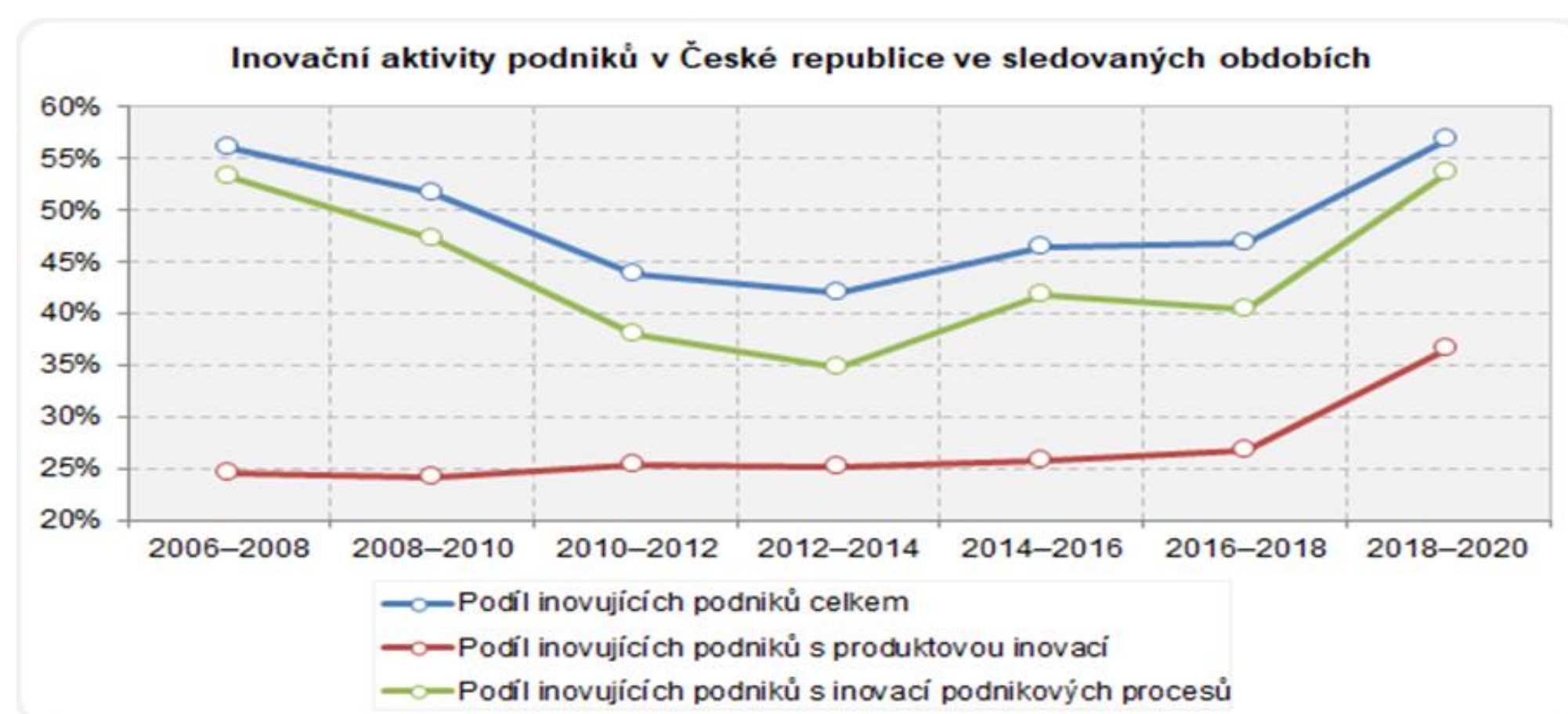
V České republice je velké množství inovací, objevů a startup společností. Inovační strategie České republiky na roky 2019-2030, kterou zpracovala vládní Rada pro výzkum, vývoj a inovaci, byla schválena Usnesením vlády ČR v roce 2019. Jedná se o strategický rámcový plán, který určuje vládní politiku, a to v oblasti výzkum, vývoje a inovací. Cílem nastavené strategie je, aby se ČR stala do roku 2030 inovačním lídrem Evropy.

Abstract

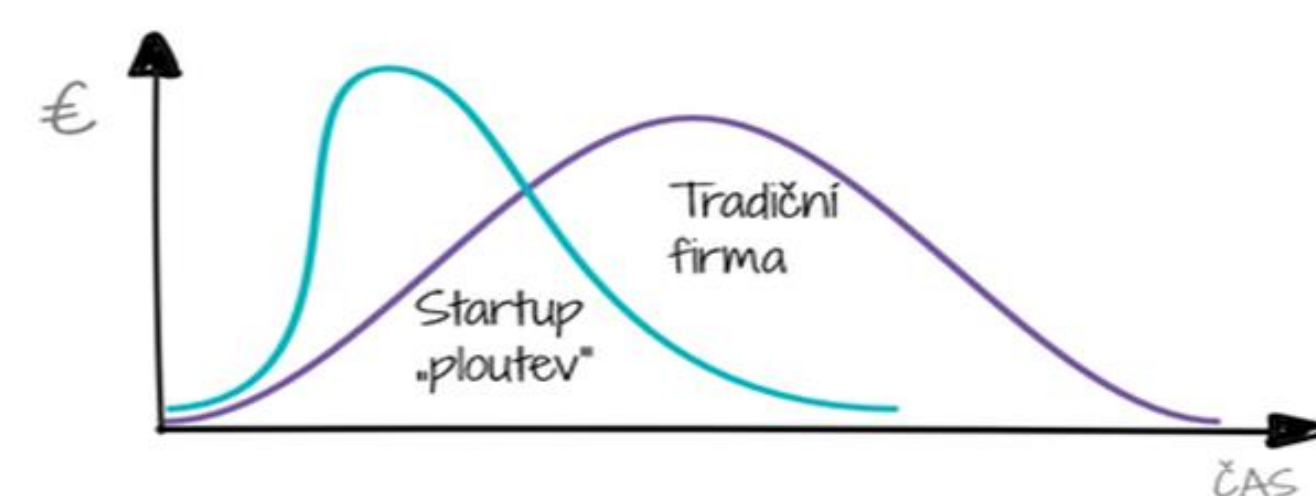
An innovator, a pioneer, is a person who is the first to use a new way different from the generally known ways of using things or ideas. Diffusion of innovations can be defined as a process through which firms acquire knowledge, information and innovations from outside and use them to improve their own products and processes.

According to European statistics, the Czech Republic has long been in the group of so-called moderate innovators. It lags behind the EU average, for example, in terms of intellectual property protection and also the low share of business based on opportunities. The strengths of the Czech Republic include the use of information technology, the export of goods with innovative technologies, and environmental sustainability. The Czech Republic has an above-average share of innovators, products with market innovations and presents itself with good results related to climate change. However, domestic public spending on research and development is low, as a survey by the Organization for Economic Co-operation and Development has shown (OECD).

The performance of the Czech Republic has been continuously increasing since 2014, and the country is getting closer to strong innovative countries.



Erozi hodnotové propozice



Průběh časového monopolu tradiční firmy a startup firmy „žraločí ploutev“



Logo nové značky Inovační strategie ČR