

# Aplikace metody Target Costing ve vybraném podniku



## Tereza Volková

České vysoké učení technické v Praze  
Masarykův ústav vyšších studií  
Institut ekonomických studií  
Vedoucí práce: doc Ing. Theodor Beran Ph.D.  
Akademický rok: 2022/2023

# TELKO AG

## Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá posouzením a zhodnocením vhodnosti cenotvorby metodou target costing v podniku. Jejím cílem je zhodnotit způsob kalkulování z hlediska stanovení prodejní ceny metodou cílových nákladů za použití již získaných teoretických poznatků. V práci se nachází teoretická a praktická část. Teoretická část obsahuje řešerše pro práci vhodných zdrojů, zatímco v praktické jsou zpracována konkrétní data, z konkrétního podniku. Přínosem práce je stanovení vhodnosti určení ceny metodou target costing na určitý výrobek konkrétního podniku, který může ve výsledku vést ke zpřesnění a zhodnocení, či dokonce změně výpočtu prováděného samotnou firmou, k objektivnějšímu stanovování prodejních cen podniku.

Současná kalkulace jednoho výrobku	
přímý materiál	4,83 Kč
ostatní přímé náklady	0,35 Kč
režijní náklady	2,52 Kč
celkem bez marže	7,70 Kč
marže	30,80 Kč
<b>Celkem</b>	<b>38,50 Kč</b>

Užitné vlastnosti	Váha významnosti užitné vlastnosti
odolnost	30%
průhlednost	15%
doba instalace	5%
ohybnost	20%
širší využitelnost	10%
kompatibilita	20%

## Abstract

This bachelor's thesis deals with the assessment and evaluation of the appropriateness of pricing using the target costing method in a company. Its goal is to evaluate the method of calculation from the point of view of determining the selling price by the method of target costing using already acquired theoretical knowledge. The thesis contains a theoretical and a practical part. The theoretical part contains for the work suitable sources, while in the practical part specific data from a specific company are processed. The contribution of the work is the determination of the appropriateness of determining the price by the target costing method for a certain product of a specific company, which can ultimately lead to a refinement and evaluation, or even a change of the calculation method carried out by the company itself, to a more objective determination of the sales prices of the company.

## Závěry

V teoretické části byly formou řešerše zpracovány dostupné literární zdroje vztahující se k tématu. V praktické části bakalářská práce představila podnik TELKO AG, jeho historii, strukturu a produktové portfolio. Na praktickém příkladu polyuretanové hadice byl ukázán současný kalkulační postup společnosti a zároveň ukázána aplikace metody target costing. Ukázalo se, že v pružně se měnící době je metoda target costing schopná efektivněji stanovit prodejní cenu. Kromě toho se ukazuje být vhodnou metodou šetření nákladů úpravami materiálů používaných pro výrobu hadice, například výměna polyuretanu na povrchu za levnější materiál.



# MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ ČVUT V PRAZE

## LITERATURA

- 1. POPESKO, Boris a Šárka PAPADAKI. Moderní metody řízení nákladů: Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-9051-5.
- 2. HRADECKÝ, Mojmir, Jiří LANČA a Ladislav ŠIŠKA. Manažerské účetnictví. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2471-3
- 3. FIBÍROVÁ, Jana a Libuše ŠOLIAKOVÁ. Reporting. 3. rozšířené a doplněné vydání. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2759-2.
- 4. SYNEK, Miloslav, Jiří DVOŘÁČEK, Jiří DVOŘÁK, Eva KISLINGEROVÁ a Gustav TOMEK. Manažerská ekonomika. 5., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
- 5. MACÍK, Karel, 2008. Kalkulace a rozpočtovnictví. Vyd. 3., přeprac. Praha: Nakladatelství ČVUT. ISBN 978-80-01-03926-7.
- 6. KRÁL, Bohumil. Manažerské účetnictví. 3., dopl. a aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-217-8.
- 7. LAZAR, Jaromír. Manažerské účetnictví a controlling. Praha: Grada, 2012. Účetnictví a daně (Grada). ISBN 978-80-247-4133-8.