

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Podnikatelský plán pro nové pohostinství v městě Dunajská Streda
Jméno autora:	Ábel Kosár
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií
Vedoucí práce:	Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení veřejné správy a regionálních studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> Téma diplomovej práce patrí medzi štandardné témy.	

Splnení zadání	splněno
<i>Posudťte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> Zadanie práce bolo splnené.	

Aktivita a samostatnosť pri zpracovani práce	D - uspokojivé
<i>Posudťte, zda bol student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posudťte schopnosť studenta samostatné tvůrčí práce.</i> Najväčším problém vidím v tom, že si študent nechal prácu na poslednú chvíľu, časový stres môže stať za veľkou časťou odborných aj formálnych chýb. Študent s vedúcim práce konzultoval zadanie a následne až pred odovzdaním práce. Pred finálnym odovzdaním už nebol priestor na konzultáciu, čo sa prejavilo najmä na finančnom pláne.	

Odborná úroveň	E - dostatečně
<i>Posudťte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> Teoretická časť neobsahuje všetky kapitoly podnikateľského plánu, ktoré by boli v súlade so zvolenou štruktúrou. Kľúčové kapitoly však sú spracované. V praktickej časti práce: Systém odmeňovania a motivácií je všeobecný, nie je špecifikovaný pre vybraný podnik. Otváracie hodiny a počet zamestnancov nie sú celkom jasné. Napr. prečo podnik otvára až o 15.00, keď sú zákazníkmi aj turisti? Ako zladíte požiadavku mať skúsený personál a fakt, že 4 z 5 zamestnancov by mali byť študenti? Nie je jasné počet priamych konkurentov. Študent podrobnejšie analyzuje štyroch, zároveň ale píše, že ich je 15-20. Tak kol'ko ich je? V meste veľkosti Dunajskéj Stredy sa to dá určiť presne. Kto patrí so nepriamej konkurencie? Podobne je slabá analýza zákazníkov. Počet dospelých ľudí žijúcich v meste a skonštatovanie, že mesto má aj veľa turistov, nie je dostatočný údaj. Aké metódy sa dajú využiť na určenie veľkosti jednotlivých segmentov a veľkosť trhu? Ako vám môže poznanie konkurencie pomôcť pri odhade veľkosti trhu? Chýba analýza makroprostredia. Napr. aké zákony (okrem formy podnikania a obchodnej značky) musíte zohľadniť pri otvorení krčmy? Čo je kľúčové pre oblasť gastronomie a predaj alkoholu? Chýba stratégia. Aký je vzťah medzi analýzami prostredia, SWOT analýzou a strategiou? Akú strategiu zvolil váš podnik? Marketingový mix je primeraný, propagácia zohľadňuje odlišnosť oslovených segmentov. V zakladateľskom rozpočte sú zmiešané jednorazové investície s pravidelnými mesačnými nákladmi, pričom zariadenie krčmy je vytiahnuté extra. Nie je teda jasné, ktoré náklady a v akej výške chce podnikateľ kryť na začiatku, a či bude 22000 eur od rodiny stačiť (zrejmé nie, keďže len zariadenie a vybavenie je vycíslené na 28000 eur). Akým spôsobom bude splatená pôžička a ako budú vyplácané finančné odmeny samotnému podnikateľovi?	

Nie je jasné vzťah medzi zakladateľským rozpočtom a počiatočnou rozvahou. Ako sa investície premietnu v rozvahe a VZZ? Nie všetky kalkulácie sú jasné. Napr. akým spôsobom boli vypočítané množstvá piva, ktoré je potrebné dodať? Aké počty zákazníkov podnik očakáva a ako boli kalkulované tržby? Ako dlho je možné rásť tempom 10% ročne? V nákladoch chýba zohľadnenie počiatočných investícií. CF je vypočítaný nesprávne (v podstate je zopakovaný výpočet EAT). Chýba vyhodnotenie efektivity podnikateľského plánu, ČSH, návratnosť investície, doba návratnosti, BEP apod. Str. 36 – komentár je v češtine a navyše nezodpovedá vypočítaným číslam.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

C - dobré

Posudte správnosť používania formálních zápisov obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.

Práca je písaná v angličtine. Úroveň anglického jazyka je akceptovateľná. V niektorých prípadoch sa ľažšie rozlišuje, či je odborná nezrovnalosť chybou neznalosti alebo spôsobená použitím cudzieho jazyka. Formálna a grafická stránka nie sú dotiahnuté, pravdepodobne kvôli časovému stresu.

Výber zdrojů, korektnost citací

D - uspokojivě

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Záverečná práca bola skontrolovaná na plagátorstvó v databáze Theses.cz i na základě iných zdrojov. Oficiálne sú zhody malé a citácie sú väčšinou odlišiteľné od vlastnej práce študenta. Keďže je však práca písaná v angličtine, kontrola nemusí byť presná. Občas nie sú citované pôvodné zdroje (napr. Bhidé vs. Harper str. 7-8, Vargicová namiesto zákona str. 21) a pri priamych citáciách chýbajú strany (napr. Kotler str. 14, Blythe str.15). V praktickej časti práce (údaje o trhu, konkurentoch, meste atď.) študent občas cituje a občas nie.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Otázky sú súčasťou komentáru odbornej úrovne práce.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **E - dostatečně**.

Datum: 17.9.2022

Podpis: