

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Průzkum B2C a B2B trhu kuřecího trhu v ČR
Jméno autora:	Bc. Tim Poláš
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za průměrně náročné, jde o prakticky zaměřené zadání směřující k provedení průzkumu na trzích B2C a B2B s kuřecím masem v Jihočeském kraji a nalezení nových zákazníků. Práce je sice zpracována na menším výběrovém souboru respondentů, ale formulované závěry a doporučení se zdají být dostatečně konkrétní.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem této diplomové práce je provést průzkum trhu B2B a B2C kuřecího masa v Jihočeském kraji. Domnívám se, že cíl práce byl splněn a zadavatel z praxe – společnost Jihočeská masna s.r.o. získala nové informace o potenciálních zákaznících v Jihočeském kraji a možnostech jejich segmentace.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Diplomant přistupoval k psaní práce velmi samostatně, konzultoval méně často, ale dostávalo se mu také vedení od společnosti Jihočeská masna s. r. o., kde pobýval na praxi a diplomovou práci zpracovával. Práce byla bohužel finalizována ve spěchu, což je škoda zejména u praktické části práce.	

Odborná úroveň	D - uspokojivě
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V teoretické části práce jsou popsány vybrané termíny z oblasti strategické analýzy, což však mohlo být provedeno systematictěji (chybí např. rozdělení na analýzu vnějšího a vnitřního prostředí a uvedení více možných metod, které by se posléze objevily v praktické části práce). Poté je popsáno chování spotřebitele v kapitole 2 Zákazník a kapitola 3 Marketingový průzkum (spíše by to však měl být marketingový výzkum). Teoretické kapitoly práce využívají cizojazyčnou literaturu včetně článků z vědeckých časopisů, avšak celkově mohla být literární rešerše zpracována na vyšší úrovni. Praktická část práce spočívá ve zpracování situační analýzy společnosti, jejíž výstupy jsou shrnuty v matici SWOT a provedení průzkumu mezi potenciálními zákazníky formou rozhovorů. Celkem bylo uskutečněno 8 rozhovorů, které jsou však vyhodnoceny spíše povrchně, protože chybí uvedení jejich metodiky a interpretace získaných informací. Na to navazuje dotazníkové šetření mezi 103 respondenty, který je vyhodnocen převážně koláčovými a sloupcovými grafy, aniž by byly zkoumány závislosti mezi jednotlivými proměnnými formou kontingenčních grafů či tabulek (o měření síly závislosti statistickými testy ani nemluvě). Celkově šlo z provedených šetření zjistit mnohem více informací, které by se daly využít pro následující segmentaci potenciálních zákazníků, jejich targeting a oslovení. Tohoto potenciálu bohužel nebylo vůbec využito. Návrhy a doporučení měly být mnohem delší a lépe propojeny s výsledky.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

B - velmi dobře

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

V práci jsou jen zřídka drobné překlepy. Hodnoty ve sloupcových grafech měly být seřazeny od nejvyšších po nejnižší. Koláčové grafy jsou nadužívány.

Výběr zdrojů, korektnost citací

B - velmi dobře

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

V práci bylo použito dostatečné množství knižních publikací a článků z odborných a vědeckých časopisů v anglickém jazyce. Tečka se píše vždy až za závorkou s citací, ne před závorkou.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práci považuji za velmi solidně zpracovanou a navrhuji dvě otázky k obhajobě:

- 1) Na základě provedeného průzkumu navrhnete, jak rozdělit potenciální zákazníky do segmentů, a který segment primárně oslovit.
- 2) Uvedte odhad nákladů navrhovaná opatření.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 21.8.2022

Podpis: