

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Průzkum B2C a B2B trhu kuřecího trhu v ČR
Jméno autora:	Bc. Tim Poláš
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Ondřej Hradský, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Jihočeská masna, s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem práce bylo provedení průzkumu B2C a B2B trhu kuřecího masa v ČR a posouzení efektivity investice do linky na zpracování kuřecího masa. Zadání je dostatečně konkrétní. Existuje předpoklad snadného nalezení relevantních zdrojů pro teoretickou i praktickou část.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno s výhradami. Chybí detailnější podklady pro posouzení efektivity investice do linky na zpracování kuřecího masa.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Velmi kladně hodnotím zapojení řešitele do provozu firmy za účelem získání komplexního pohledu na řešenou problematiku. Bylo zvoleno vhodných prostředků pro dosažení cíle.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Literární rešerše neobsahuje problematiku vyhodnocování dat. Tyto znalosti chyběly řešiteli pro možnost širší interpretace výsledků vlastního zkoumání. V práci chybí popis tržního odvětví firmy. Data z oblasti zpracování masa jsou použita jen okrajově. Kladně hodnotím použití dat získaných z vlastních rozhovorů.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je vhodně strukturována. Obsahuje nevýrazné množství chyb. Vyhodnocení vlastního výzkumu mohlo být podrobněji popsáno.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Řešitel použil vyhovující množství knižních publikací. Negativně hodnotím využití údajů z neověřených internetových stránek a veřejnoprávních médií jako zdroje k doplnění komentářů v praktické části.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Není jasně patrné na základě jakých jednoznačných dat řešitel usuzuje, že investice do linky na zpracování kuřecího masa není pro firmu výhodná. Závěr by mohl být více rozpracován. Rovněž schází finanční kalkulace a není využito finančního přehledu pro případnou investici v rámci dění firmy.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Vnímám velice kladně fakt, že práce se zabývá skutečným podnikatelským problémem. Zapojení řešitele do fungování firmy přineslo významné obohacení práce, zároveň mu přineslo osobní a nezkráslenou zkušenost z pracovního prostředí. Řešená obchodní společnost se prací zabývá a slouží vedení firmy jako podklad pro další rozhodování. Negativně hodnotím pouze fakt, že v práci však nejsou zohledněny finanční aspekty celé problematiky.

Otázky k obhajobě:

1) Na základě čeho má obchodní společnost stanovit cenu svých produktů? Uveďte konkrétní příklady a kalkulace.

2) Jak má řešená obchodní společnost přesvědčit zákazníka, že cena není nejvýznamnějším kritériem při volbě kuřecího masa?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 26.8.2022

Podpis: