

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Reklama na sociálních sítích
Jméno autora:	Švestková Kristýna
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Základní postupy a pojmy marketingu jsou podrobně analyzovány v rozsáhlé marketingové literatuře.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
V porovnání s ostatními diplomanty by posluchačka mohla být aktivnější; autorka závěrečné práce prokázala schopnost samostatné práce.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je velmi dobrá. Bakalářská práce značně využívá marketingovou literaturu a vlastní výsledky autorka prezentuje v praktické části.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V promyšleně koncipované bakalářské práci jsem nenašel žádné závažné formální ani obsahové nedostatky. Byly možné stylisticky vhodnější formulace (např. v závěru formulace: „jak funguje reklama skrz sociální sítě „,)	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka pracovala a využívala 37 zdrojů; citace korektní. Bylo možné využívat více zahraničních zdrojů.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Využívání sociálních sítí v reklamě představuje velmi turbulentní segment trhu.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Využívání sociálních sítí v reklamě představuje velmi turbulentní segment trhu. Bakalářská práce je promyšleně koncipována a využívá základní postupy a pojmy marketingu, které jsou podrobně analyzovány v rozsáhlé marketingové literatuře. Zadání bylo splněno. Autorka závěrečné práce prokázala schopnost samostatné práce.

Odborná úroveň je velmi dobrá. Bakalářská práce využívá marketingovou literaturu a vlastní výsledky autorka prezentuje v praktické části.

V promyšleně koncipované bakalářské práci jsem nenašel žádné závažné formální ani obsahové nedostatky. Byly možné stylisticky vhodnější formulace (např. v závěru formulace: „jak funguje reklama skrz sociální sítě „)

Autorka pracovala a využívala 37 zdrojů; citace korektní. Bylo možné využívat více zahraničních zdrojů.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

1. Které největší reklamní agentury v ČR znáte a jaké výsledky dává jejich analýza elektronickými zdroji informací? Jak využívají reklamní agentury sociální sítě?
2. Jak je v sociologii definován reprezentativní vzorek a byl průzkum proveden na reprezentativním vzorku?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 19.8.2022

Podpis: