



# INTERNETOVÝ MARKETING VYBRANÉ SPOLEČNOSTI

## Internet Marketing of the Selected Company

**Autor:** Daniela Vepryk

**Vedoucí práce:** doc.RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

**Univerzita:** České vysoké učení technické v Praze

**Fakulta:** Masarykův ústav vyšších studií

**Studijní program:** Ekonomika a management

**Akademický rok:** 2021/2022



**DaBOSS Corporation s.r.o.**

ÚČETNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ

### ABSTRAKT

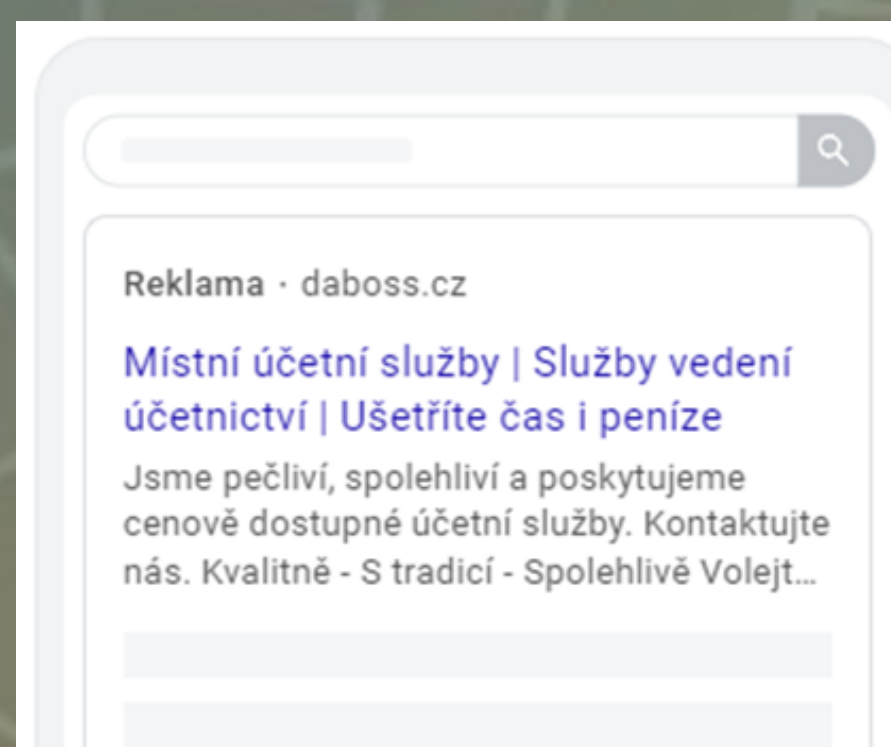
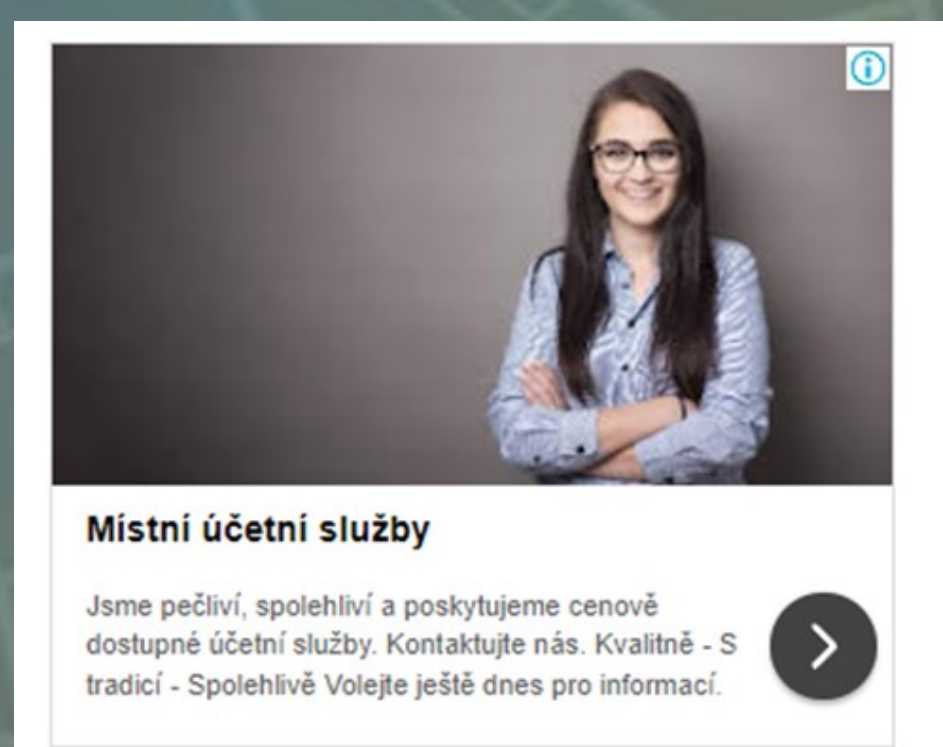
Táto bakalárska práca sa zaoberá internetovým marketingom a jeho nástrojmi. Cieľom práce je provedenie analýzy nástrojů internetového marketingu ve vybrané společnosti a vypracování návrhu ke zlepšení celkové online komunikace. Celá práce je pak rozdělená na dvě části, a to na část teoretickou a část praktickou.

Teoretická část se věnuje základním marketingovým pojmům a následně vysvětluje pojem internetový marketing a detailněji popisuje jeho nástroje. Praktická část vychází z teoretického základu a představuje základní informace o vybrané společnosti DaBOSS Corporation s.r.o.. Dále je v této části provedená analýza konkurence a analýza využívaných nástrojů.

Hlavním přínosem této práce je vytvoření doporučení využití jednotlivých nástrojů online marketingu k dosažení vytyčených cílů společnosti.

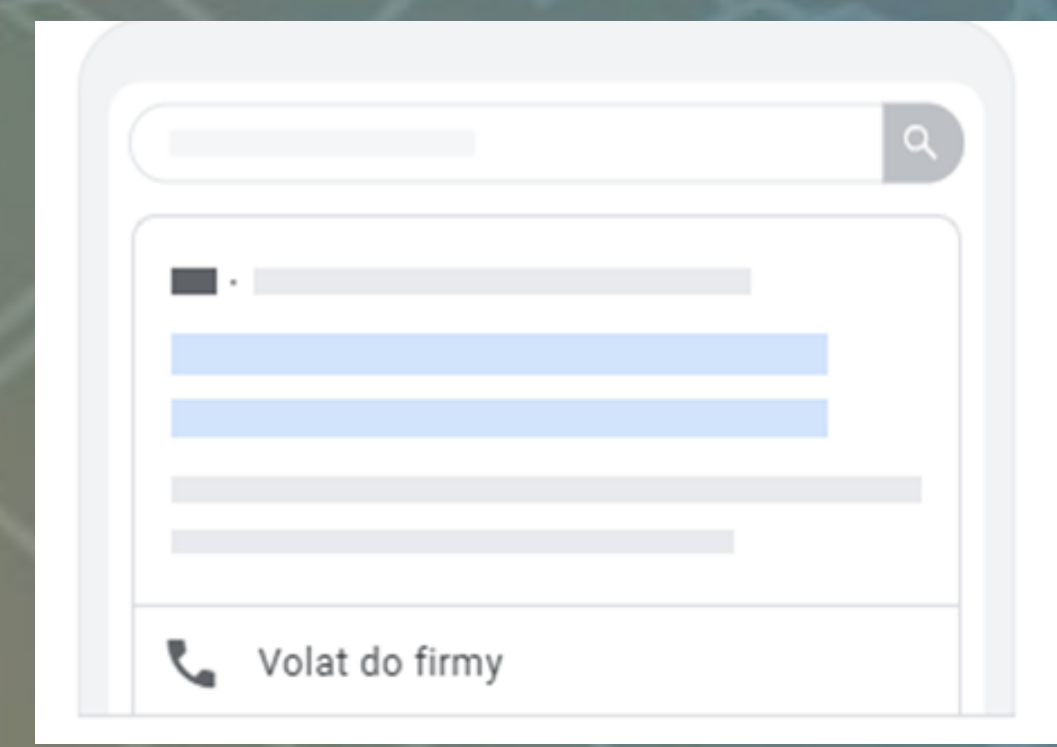
### ABSTRACT

This Bachelor thesis deals with internet marketing and its tools. The aim of the work is to analyse internet marketing tools in the selected company and develop a proposal to improve overall online communication. The whole work is then divided into two parts, the theoretical part and the practical part. The theoretical part deals with basic marketing concepts and subsequently explains the concept of internet marketing and describes its tools in more detail. The practical part is based on a theoretical basis and represents basic information about the chosen company DaBOSS Corporation s.r.o.. Then there is the competition analysis and the analysis of the tools used. The main benefit of this work is the creation of recommendations on the use of individual online marketing tools to achieve the company's stated goals.



Přehled vyhledávacích dotazů a témata klíčových ...

Vyhledávací dotazy	Klíknutí	Utraceno
účetnictví	15	289,05 Kč
účetní	9	170,52 Kč
ucetni	8	147,01 Kč
vedení účetnictví	3	46,13 Kč
ucetnictví	2	41,60 Kč



### Literatura:

JANOUC, Viktor, 2020. Internetový marketing. 3. aktualizované vydání. Brno: Computer Press, 344 s. ISBN 978-80-251-5016-0.

ŠTĚDROŇ, Bohumír, Petr BUDIŠ a Bohumír ŠTĚDROŇ jr., 2009. Marketing a nová ekonomika. Praha: C.H. Beck, ISBN 978-80-7400-146-8.

KOTLER, Philip, 2007. *Moderní marketing*: 4. evropské vydání. Praha: Grada, 1048 s.. ISBN 978-80-247-1545-2.

Ilustrační podklad Copyright © 2014 - 2021 MÚVS ČVUT/ MIAS CTU.