

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vliv COVID krize na vybranou firmu v módním odvětví
Jméno autora:	Elizaveta Zhukova
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce hodnotím jako náročnější.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce je popsat a analyzovat dopady covid krize na vybrané módní značky a následně navrhnout doporučení v rámci marketingového mixu módních značek. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle byly splněny bez výhrad.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka vhodně využila metodologii popsanou v kapitole 4 – kvalitativní výzkum pomocí rozhovoru.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka vhodně propojila znalosti získané při studiu a z odborné literatury se znalostmi z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Diplomová práce je psána srozumitelným jazykem a je přehledná. Rozsah práce hodnotím jako nadprůměrný.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Diplomantka vhodně využila široké škály dostupných zdrojů, a to jak českých tak i zahraničních. Citace jsou v pořádku.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Cílem bakalářské práce je popsat a analyzovat dopady Covid krize na vybrané módní značky a následně navrhnout doporučení v rámci marketingového mixu módních značek.

V teoretické části autorka seznamuje čtenáře s problematikou Covid krize a jejími důsledky. Věnuje se popisu specifik módního odvětví, definuje základní marketingové pojmy, včetně fashion marketingu a specifik marketingového mixu módních značek.

Praktická část analyzuje vliv pandemie Covid-19 na změny v marketingovém mixu 4 vybraných módních značek na českém trhu. Autorka si stanovila následující výzkumné otázky:

Jakým problémům čelily módní značky během pandemie?

Co se změnilo v rámci marketingového mixu módních značek v důsledku pandemie?

K zodpovězení otázek autorka vhodně využila kvalitativní výzkum, a to hloubkový rozhovor (in-depth interview). Výstupem výzkumu je formulace doporučení strategických změn a postupů v rámci marketingového mixu firem působících v módním odvětví.

Práce je velmi zdařilá, a to nejenom svojí analýzou, ale i rozsahem. Autorka mimo jiné prokázala dobrou znalost vybraného módního odvětví.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.8.2022

Podpis: