

STUDIE PROVEDITELNOSTI OTEVŘENÍ BEZOBALOVÉ PRODEJNY

Petra Matysová

Vedoucí práce: Ing. Petr Fanta, Ph.D.

NebalTo

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií
2022

ABSTRAKT

Cílem diplomové práce je vypracovat studii proveditelnosti pro otevření bezobalové prodejny v Praze a vyhodnotit, zda je tento podnikatelský záměr realizovatelný a ziskový. Dalším cílem je seznámit čtenáře s pojmy studie proveditelnosti, udržitelnost, zero waste a bezobalový prodej. Tyto termíny jsou popsány a vysvětleny v teoretické části. V rámci praktické části byla provedena mimo jiné analýza trhu, finanční analýza, analýza rizik a celkové vyhodnocení projektu. Pro analýzu trhu a získání odpovědí na některé výzkumné otázky byl proveden kvantitativní výzkum formou dotazníkového šetření. Na základě výsledků ze zmíněných analýz a dalších nasbíraných informací byl projekt vyhodnocen jako proveditelný a z dlouhodobého hlediska výdělečný.



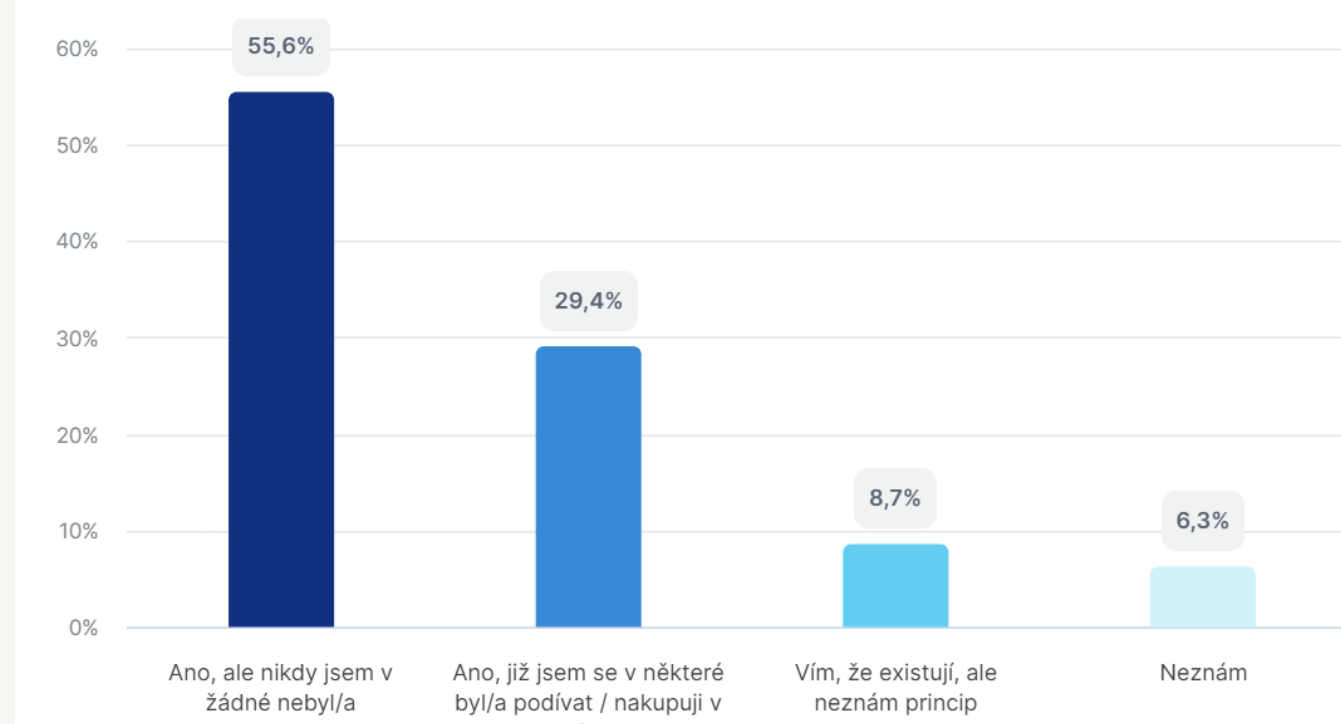
VÝZKUMNÉ OTÁZKY

1. Vyplatí se otevřít bezobalovou prodejnu v Praze?
2. Zajímají se obyvatelé Prahy o koncepci bezobalových prodejen?
3. Jaké jsou hlavní překážky a motivy pro nákup v bezobalových prodejnách?

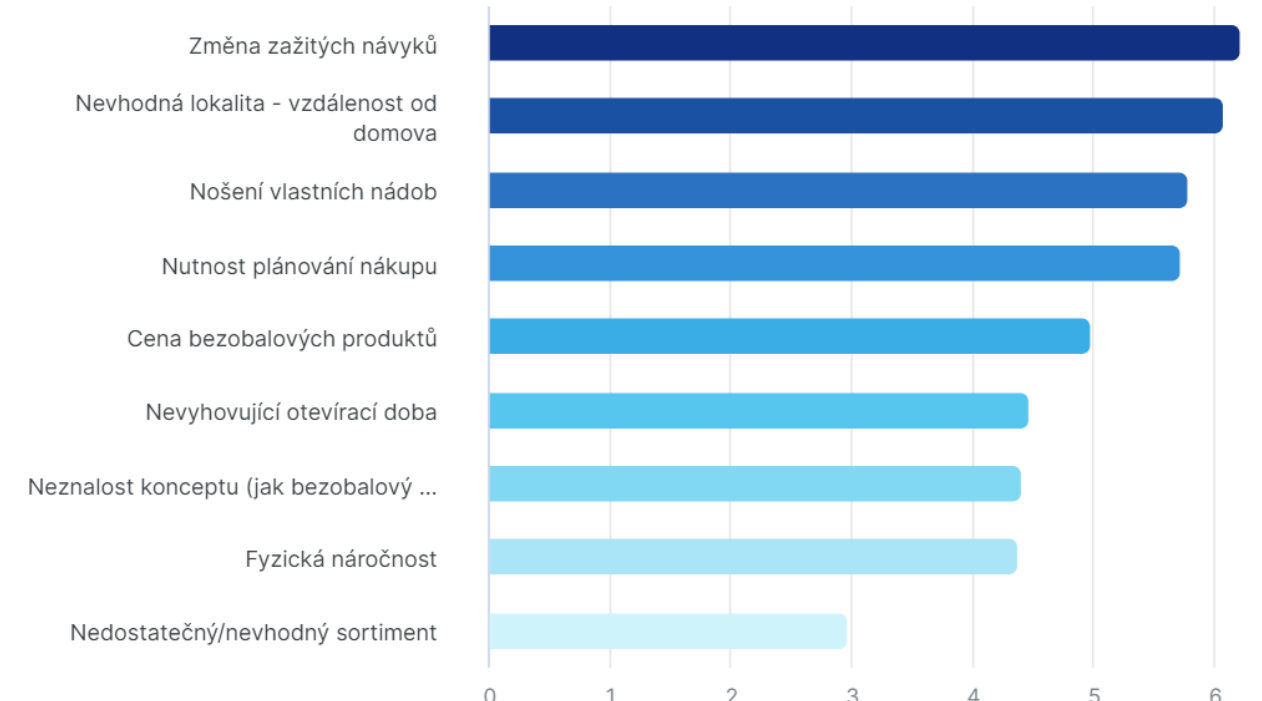
ENGLISH SUMMARY

The aim of the thesis is to develop a feasibility study for the opening of a packaging-free store in Prague and to evaluate whether this business plan is feasible and profitable. Another goal is to familiarize readers with the concepts of feasibility study, sustainability, zero waste and packaging-free stores. These terms are explained in the theoretical part. In the practical part, among other things, market analysis, financial analysis, risk analysis and overall evaluation of the project were carried out. In order to analyse the market and obtain answers to some research questions, quantitative research was conducted in the form of a questionnaire survey. Based on the results of the aforementioned analyses and other collected information, the project was evaluated as feasible and profitable in the long term.

Znáte bezobalové prodejny?



Jaké jsou podle vás hlavní bariéry pro nákup bezobalových produktů?



VYHODNOCENÍ

Podnikatelský záměr NebalTo se ukázal být nejenom realizovatelný, ale také z dlouhodobého hlediska perspektivní a výdělečný.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že lidé si jsou převážně vědomi existence bezobalových prodejen, ale neznají celý koncept více do hloubky. Pozitivním zjištěním je, že téměř 30 % dotazovaných již v minulosti bezobalovou prodejnu navštívilo nebo pravidelně navštěvuje a 25 % respondentů se chystá bezobalový obchod vyzkoušet. Dalším příznivým zjištěním je, že téměř polovina odpovídajících se snaží ve svém životě řídit principy zero waste, tedy minimalizace vytvářeného odpadu, což vede k většímu zájmu o bezobalové potraviny.

LITERATURA

BEZOBALU, z.ú. Manuál pro zájemce o otevření bezobalového obchodu. Praha: Ministerstvo životního prostředí, 2017.

FOTR, J. a SOUČEK I. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-0939-2.

MARKEN, G. H. a HÖRISCH J. Purchasing unpackaged food products. Sustainability Management Forum | NachhaltigkeitsManagementForum [online]. 2019, vol. 27. ISSN 2522-5995.