

# Založení rádiové a televizní stanice MÚVS

Klára Kubíčková

České vysoké učení technické v Praze  
Masarykův ústav vyšších studií  
2022



## Abstrakt

Práce se zabývá založením rádiové a televizní stanice Masarykova ústavu vyšších studií. Cílem bylo seznámit čtenáře s procesem tvorby projektu tohoto typu. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část práce obsahuje stručnou historii rozhlasového a televizního vysílání, dále se podrobněji zabývá vybranými rozhlasovými a televizními stanicemi u nás i ve světě, jejich způsobem řízení i ekonomickými ukazateli. Dále je přiblíženo prostředí sociálních sítí a podrobněji popsány nejvyužívanější z nich. V praktické části jsou vysvětleny pojmy studentská televize a studentská rozhlasová stanice a popsán způsob účasti v grantové soutěži ČVUT. Na základě znalostí se založením daných médií, a dále na základě vlastního dotazníkového šetření je sestavena SWOT analýza projektu a formulována konkrétní doporučení pro další efektivní rozvoj televizní a rádiové stanice MÚVS.

## English summary

The thesis deals with the establishment of a radio and television station of MÚVS. The aim was to acquaint the reader with the process of creating a project of this type. The thesis is divided into theoretical and practical parts. The theoretical part of the thesis begins with the brief history of radio and television broadcasting, and it also deals with selected radio and television stations in the Czech Republic and abroad, and with its management and economic indicators. Furthermore, the environment of social networks is introduced and the most widely social networks are described in more detail. The practical part explains the problematics of student television and student radio station, and the way of participating in the CTU grant competition is described. Based on the knowledge with the establishment of the given media, as well as on the basis of its own questionnaire survey, the SWOT analysis of the project is compiled and concrete recommendations for the further effective development of the MÚVS television and radio station are formulated.

## SWOT ANALÝZA

Silné stránky	Slabé stránky
Grant od ČVUT	Malý realizační team
Znalost cílové skupiny	Nedostatek zkušeností
Slabá konkurence	Nedostatek tech. Vybavení
Kreativní kolektiv	Nízké povědomí o novém médiu
Příležitosti	Hrozby
Práce s novými marketingovými médii	Zánik nového média
Lepší propojení fakulty se studenty	Covid (karanténa)
Lepší znalost a povědomí o aktivitách na ČVUT	Dojdou peněžní prostředky
Vyhledávané médium u prváků	Popularita média u studentů klesne

## Literatura

1. **HVÍŽDALA, K.:** Moc a nemoc médií: rozhovory, eseje a články 2000-2003. Praha: Máj, 2003. ISBN: 80-86569-70-5
2. **Rada České televize:** Kodex Česk televize. Praha: Česká televize, 2003. [online] Dostupné z: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/kodex-ct/pdf/kodex-ct.pdf>
3. **Zákon č. 231/2001 Sb.** Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
4. **HENDL, J.:** Kvalitativní výzkum. Základní teorie, metody a aplikace, 4. vydání. Portál, Praha, 2021. ISBN: 878-80-262-0982-9

## Metodika

Diplomová práce obsahuje smíšený výzkum, to znamená, že při realizaci výzkumného šetření je zde využito kombinace kvantitativního výzkumu v podobě dotazníku a kvalitativního výzkumu v podobě strukturovaného rozhovoru.

Cílem dotazníku bylo zjistit, zda mají studenti zájem o založení rádiové a televizní stanice MÚVS. V diplomové práci jsou stanoveny dvě základní hypotézy. První hypotéza zní: „nové školní médium by studenti uvítali“. Druhá hypotéza zní: „studenti využívají více online platformy než televizi a rádio“.

Z takto získaných informací byla zpracována SWOT analýza. Ze SWOT analýzy byly stanoveny silné a slabé stránky projektu, jeho příležitosti a hrozby. Dále jsou v práci uvedeny strukturované rozhovory, a to se zakladatelem hudební televizní stanice ÓČKO Hynkem Chudárkem a s režisérkou Jiřinou Šimkovou z televizní stanice TV9P.

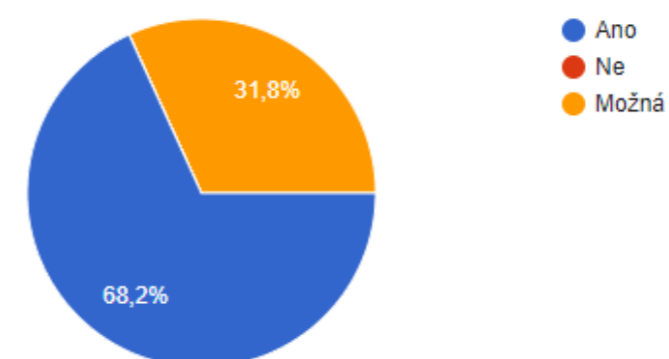
Výsledná data z rozhovorů jsou analyzována a využita jako podklad pro rozvoj studentské televizní stanice MÚVS.

Vedoucí práce: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.  
Studijní program: Projektové řízení inovací

## Ukázka online dotazníku

Líbí se Vám myšlenka založení rádiové a televizní stanice Múvs?

22 odpovědí



## Závěr

Diplomová práce systémově analyzuje problematiku segmentu rozhlasu a televize a dílčím cílem bylo informovat a iniciovat diskuzi zaměřenou na realizaci projektu studentského rádia a televize. Práce obsahovala historii rozhlasu a televize, dále definici studentského rádia a televize. Následoval postup získání grantu ČVUT, schvalování projektu a vytvoření přihlášky. Součástí práce byl odhad potřebných financí k projektu následovaný výzkumnou metodou. V závěru jsou popsány konkrétní návrhy, jak zlepšit nebo změnit celkový záměr projektu.

Diplomová práce je zaměřena na problematiku založení média, jeho vývoj, zaštiťující organizaci, strukturu, spolupráci, cílovou skupinu posluchačů, financování, propagaci, technické vybavení studia a zpětnou vazbu od potenciálních budoucích posluchačů.

Přestože výzkumná metoda nepřinesla odpovědi na všechny otázky, poskytla z velké části přehled o tom, jak by toto nové médium studenti na fakultě uvítali.