

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Green marketing – CSR a marketing Plzeňského Prazdroje
Jméno autora:	Soudková Eva
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Ekologická problematika je v současné době předmětem mnoha bakalářských i diplomových prací a předmětem zkoumání mnoha mezinárodních organizací.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autorka bakalářské práce byla velmi aktivní a prokázala schopnosti tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Bakalářská práce je velmi pečlivě vypracována. Více mohly být aplikovány elektronické zdroje informací. Rozsahem se bakalářská práce blíží diplomové práci.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V posuzované práci jsem našel jen menší stylistické nedostatky. Je vhodnější používat neosobní trpný rod místo „ICH“ formy.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů je adekvátní; mohl být rozšířen o další zajímavé zdroje.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Bakalářská práce analyzuje velmi aktuální problematiku; doporučuji vlastní výsledky publikovat v odborném časopise. Závěr by mohl být podrobnější.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Ekologická problematika je v současné době předmětem mnoha bakalářských i diplomových prací a předmětem zkoumání mnoha mezinárodních organizací. Zadání bakalářské práce bylo splněno. Autorka bakalářské práce byla velmi aktivní a prokázala schopnosti tvůrčí práce. Bakalářská práce je velmi pečlivě vypracována. Více mohly být aplikovány elektronické zdroje informací. Rozsahem se bakalářská práce blíží diplomové práci. Bakalářská práce je velmi pečlivě vypracována. Více mohly být aplikovány elektronické zdroje informací. Rozsahem se bakalářská práce blíží diplomové práci. V posuzované práci jsem našel jen menší stylistické nedostatky. Je vhodnější používat neosobní trpný rod místo „ICH“ formy. Výběr zdrojů je adekvátní; mohl být rozšířen o další zajímavé zdroje. Bakalářská práce analyzuje velmi aktuální problematiku; doporučuji vlastní výsledky publikovat v odborném časopise, popř. využít bakalářskou práci pro koncipování projektu pro Fullbrightovu komisi pro pobyt v USA.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázky:

1. Jaké sociální sítě preferujete pro popularizaci zeleného marketingu?
2. Jaké výsledky dávají pro firmu Plzeňský Prazdroj elektronické zdroje informací (www.statista.com, reuters.com, Google.com/finance, finance.yahoo.com, sec.gov a obchodnirejstrik.cz)?
3. Kteří jsou hlavní konkurenti Plzeňského Prazdroje a jak řeší ekologickou problematiku?
4. Jak je v sociologii definován reprezentativní vzorek a byl průzkum proveden na reprezentativním vzorku?

Datum: 12.8.2022

Podpis: