

Rozhodování o novém produktu

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá procesem rozhodování o novém produktu v podniku. Jejím cílem je identifikace dvou základních stránek rozhodování o novém produktu a návržení nového produktu ve vybraném rodinném restauračním zařízení za účelem zvýšení konkurenceschopnosti podniku. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část, přičemž teoretická část pojednává o produktu jako takovém, stručně se zmiňuje o segmentaci trhu, charakterizuje náklady a jeho druhy členění. Dále jsou popsány nástroje, které jsou aplikované v části praktické. Samotná část praktická se skládá z charakteristiky vybraného podniku, analýzou jeho prostředí za použitím metod SWOT, PEST a Benchmarkingu, na základě kterých je následně navržen nový produkt a jeho náklady kalkulovány metodou cílových nákladů. Práce vybranému podniku přináší strukturovaný náhled na její pozici na trhu, kterou může využít pro další vývoj.

Abstract

This bachelor's thesis focuses on the process of deciding on a new product in a company. Its goal is to identify the two basic sides of a new product's decision making and design a new product for a selected family restaurant to increase its competitiveness. Thesis is divided into a theoretical and practical part, whereas the theoretical part discusses the product as it is, briefly mentions market segmentation, characterizes costs and its classification. Further, the tools used in the practical part are described. The theoretical part itself contains characterisation of the selected company, analysis of its surrounding using SWOT, PEST and Benchmarking based on which is the new product designed and costs are calculated through target costing. Thesis provides a structured view of the company's position on the market which can be helpful for the company for future development.

SWOT

S	W
Rodinný podnik Lukrativní umístění Nižší nájemné Příznivé ceny Otevřenost vůči inovacím	Malý prostor Limitovaná pracovní síla Vezení jídla z kuchyně výtahem Nižší teplota v zimě Slabý marketing
O	T
Budování parkové čtvrti v blízkosti Rostoucí závislost lidí na restauračních zařízeních Snížení přímé konkurence	Silná přímá konkurence v blízkosti Neustálý růst nepřímé konkurence do budoucna

QIU JIA REST s.r.o.

PEST

P	E
Zákaz vybraných jednorázových výrobků z plastu Regulace vytápění	Inflace Snížený disponibilní příjem spotřebitelů
S	T
Změna životního stylu mladých Diety	Bezpečnostní kamery Technologie pro urychlení procesů

Literatura:

BERAN, Theodor a Karel VLÁŠEK, 2010. Analýza a hodnocení souvislostí mezi společenskými požadavky a kvalitou produktů s dlouhodobým životním cyklem. Praha: ČVUT, Fakulta stavební. ISBN 978-80-0104658-6.

KRÁL, Bohumír, 2010. Manažerské účetnictví. 3., doplněné a aktualizované. vydání. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-217-8.

MACÍK, Karel, 2008. Kalkulace a rozpočetnictví. Vydání 3., přepracované. Praha: ČVUT, Fakulta strojní. ISBN 978-80-01-03926-7.