

Budování regionálně a sektorově limitované značky

Daniela Brücknerová

na trhu B2C

Bakalářská práce se zabývá tématem z oblasti **marketingu**. V teoretické části popisuje vybraný sektor a nástroje brand managementu využitelné pro budování značky na lokálně a sektorově omezeném trhu B2C.

Cílem práce je vytvořit **realizovatelný marketingový plán** pro firmu Elpap s důrazem na budování značky firmy. Práce je rozdělena na praktickou a teoretickou část. V teoretické části je věnována pozornost **Brand managementu** a jeho nástrojům. Dále se teoretická část zabývá **analýzou SWOT a PESTLE**, kde je popsán jejich význam a způsob tvorby. Každá kapitola teoretické části je podpořena příkladem z praxe z oblasti sektoru prodeje papírenských a kancelářských potřeb.

V praktické části je předložen **návrh inovovaného marketingového plánu pro vybranou firmu**. V úvodu je popsána firma Elpap a její současná situace. V navazujících kapitolách je popsán návrh nového marketingového plánu za využití nástrojů brand managementu pro efektivní rozvoj firmy a přiblížení se splnění jejího cíle.

This Bachelor's work looks into the topic from **marketing** field. In theoretical part, there is described selected sector and brand management tools, which can be usable for building a brand limited on local market and it's sector on B2C market.

Marketing plan in practical part is set up for Elpap company, who is the representative of the sector containing office supplies and stationery.

There are set up goals which are leading the company to **development of brand management** on regional level and it is also described how to achieve these goals.

As a part of practical part, there is elaborated **PESTLE analysis** and financial plan for realization of the marketing plan.

Summary of the work describes findings gained in practical part and consider the main goal of the work as accomplished.



Víc, než jen papír...

Největší prodejna kancelářských a školních potřeb v Berouně

Nákup školních potřeb včetně batohů

Kompletní sortiment kancelářského zboží

Výtvarné a umělecké potřeby i pro ty nejnáročnější

Kopírování a kroužkové vazby

Dárkové předměty pro radost

Na prodejně i online www.elpap.cz

Kde nás najdete? Husovo nám. 37/24, 266 01 Beroun



+420 311 612 271



SWOT ANALÝZA

| SILNÉ STRÁNKY | SLABÉ STRÁNKY |
|---|--|
| Zavedená prodejna Nízká fluktuace zaměstnanců Široký sortiment služeb a zboží Strategické umístění kamenné prodejny Dobré povědomí o značce na lokálním trhu Fungující dodavatelská síť | Omezená kapacita prodejny Nedostatečné skladovací prostory Malé zkušenosti s online marketingem a komunikací v online prostředí Nízká míra zaměření na budování značky Nulové investice do reklamy |
| PŘÍLEŽITOSTI | HROZBY |
| Pronájem skladovacích prostor pro zavedení e-shopu Investice do reklamy a marketingu pro potřeby budování značky Zavedení e-shopu Personální posila pro odvětví online komunikace a marketingu | Konkurenční firmy již mají zavedený online marketing a mohou tak snížit úspěšnost e-shopu Elpap Saturace trhu Ekonomická situace Pomalejší návratnost investic do brandingů a online marketingu |

Vytyčené cíle marketingového plánu

| Cíl | Popis | Jak cíle dosáhnout |
|---------------------|---|---|
| Reklama offline | Tisk a distribuce letáků, plakátů a změna vzhledu výlohy | Vyčlenění rozpočtu pro reklamu a tvorba grafických návrhů. Distribuce letáků může probíhat vlastními silami změna výlohy též. Pro umístění plakátů je nutné pronájem reklamních prostor |
| Webové stránky | Upravení současných webových stránek a jejich přizpůsobení novým požadavkům | Pronájem služeb odborníka IT |
| Reklama online | Propagace v rámci webových stránek a sociálních sítí | Vytvoření profilů na sociálních sítích svépomocí. Nastavení propagace obsahu na základě rozpočtu na reklamu. Reklamy na webové stránky mohou být nastaveny již najatým IT odborníkem. |
| Skladovací prostory | Pronájem skladovacích prostor a reorganizace prodejny. | Nalezení vhodných skladovacích prostor v okolí prodejny. Reorganizace prodejny pro větší přehlednost. Logistické řešení dodávek zboží na prodejnu a na sklad. |
| E-shop | Založení a spuštění e-shopu | Součástí plnohodnotných stránek je i e-shop. Možnost zakoupení zboží a rezervace služeb na webu. Vyřešení otázky způsobu zaslání zboží z e-shopu |
| Databáze zákazníků | Věrnostní program jako základ databáze | V rámci webových stránek budou mít zákazníci možnost registrace do věrnostního programu. |
| | | Tvorba databáze jako základu pro direct mail a další aktivity. |
| Posilování značky | Vzájemná synergie všech nástrojů brand managementu | Všechny předchozí dílčí cíle jsou splněny. Elpap funguje v online i offline prostředí. Funkční nástroj direct mailu. Aktivity Elpap jsou vzájemné a na sebe navazující. |

Tabulka 2 Cíle marketingového plánu pro Elpap

Časový plán plnění cílů marketingového plánu. Doba trvání daného dílčího cíle je níže označena zelenou barvou.

| Časový úsek | Reklama offline | Webové stránky | Reklama online | Skladovací prostory | E-shop | Data-báze zákazníků | Posilování značky |
|-------------|-----------------|----------------|----------------|---------------------|--------|---------------------|-------------------|
| I/2023 | | | | | | | |
| II/2023 | | | | | | | |
| III/2023 | | | | | | | |
| IV/2023 | | | | | | | |
| V/2023 | | | | | | | |
| VI/2023 | | | | | | | |
| VII/2023 | | | | | | | |
| VIII/2023 | | | | | | | |
| IX/2023 | | | | | | | |
| X/2023 | | | | | | | |
| XI/2023 | | | | | | | |
| XII/2023 | | | | | | | |

Tabulka 3 Časové rozložení aktivit marketingového plánu

Dílčí cíle týkající se reklamy jsou dlouhodobou činností, po jejich zahájení je obsah reklam nutně obměňovat v pravidelných intervalech. Založení webových stránek a e-shopu je jednorázovou záležitostí, ale webové stránky je nezbytné spravovat, správa se tedy stává dlouhodobou aktivitou, která může být řešena externě.

Víc, než jen papír...

Přihlášení

E-shop Naše služby O nás Kontakty

Nákup školních potřeb je u nás bez starostí

Nová řada luxusních per Parker

Grafické návrhy dle inovovaného marketingového plánu

Během psaní této práce se potvrdilo, že firma Elpap má v rámci svého fungování mnoho nevyužitých komunikačních kanálů, které mají potenciál ji posunout blíže k svým cílům, a to posílením značky na regionální úrovni. Pokud se firma inspiruje doporučeními popsanými v této práci, je možné budovat značku Elpap a dosáhnout vytýčených cílů.

Začátek školního roku? Žádný problém!

Nakupte vše z pohodlí domova za skvělé ceny a s dopravou zdarma u Elpap

Petje, víme, že začátek školního roku je pro každého rodiče stresujícím obdobím. Rádi bychom tímto podali pomocnou ruku, v papírnictví Elpap seženete veškeré školní a výtvarné potřeby pro své školáky a prostřednictvím e-shopu nakoupíte pohodlně z domova. Celé září navíc zasláme objednávky v hodnotě nad 700 Kč zcela zdarma.

Pokud se rozhodnete zavítat do naší kamenné prodejny, naše prodávачky Vám ochotně poradí s výběrem a na pokladně Vás jistě potěší sleva 10% na celý nákup.

Prohlédněte si naši nabídku školních a výtvarných potřeb

S přáním příjemného dne

Vstoupit do eshopu

ELPAP +420 311 612 271