

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingového mixu vybrané společnosti
Jméno autora:	Vlastimil Horák
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce je průměrně náročné. Student si vybral pro analýzu inovativní společnost, která se stala jednou z nejvíce inovativních a rostoucích společností v 3D průmyslu.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce je analýza marketingového mixu společnosti Prusa Research a.s., na jejímž základě jsou formulovány návrhy a doporučení pro vybranou společnost. Zadání práce bylo splněno s menšími výhradami, vzhledem k hloubce provedené analýzy.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Student byl během psaní práce aktivní, svá řešení průběžně konzultoval s vedoucí práce.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Bakalantem podaná analýza zvoleného tématu není příliš hluboká, avšak lze ji považovat za dostatečnou pro kvalifikační práci daného typu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazykovou úroveň práce hodnotím jako velmi dobrou. Rozsah práce je hraniční a mohl být navýšen na 40 stran.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student využil vhodně zdroje v českém jazyce, mohl však využít více než jeden zahraniční titul.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou marketingového mixu společnosti Prucha Research s.r.o., autor následně formuluje na základě primárního výzkumu návrhy a doporučení pro zlepšení marketingových aktivit dané společnosti.

Autor provedl SWOT analýzu vybrané společnosti a následně analýzu marketingového mixu firmy Prucha Research s.r.o. U produktu se zaměřil na základní produkt, vlastní produkt, ale i rozšířený produkt (str 25). Pokud jde o cenu, je škoda, že autor neprovedl podrobnější analýzu konkurence, mohl porovnat cenovou hladinu podobných produktů u konkurenčních firem. Omezuje se pouze na uvedení ceny nejlevnějších 3D tiskáren, větších 3D tiskáren a profesionálních tiskáren (viz str. 26). Dále se věnuje přímým a nepřímým distribučním cestám a analýze marketingové komunikace. Pokud jde o metodologii, autor využil strukturovaný rozhovor s jedním z pracovníků společnosti Prucha Research s.r.o. Bylo by vhodné doplnit jméno tohoto pracovníka a na jaké pozici ve firmě pracuje. Na základě primárního výzkumu formuloval autor své návrhy a doporučení pro zefektivnění marketingového mixu vybrané společnosti.

Práce byla zkontrolována na plagiáty a po této stránce je v pořádku.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Otázky pro obhajobu:

- 1) Často zmiňujete, že výrobky Prusa Research jsou kvalitnější než konkurence. V čem přesně je onen Vámi zmiňovaný kvalitativní rozdíl a jaké má benefity pro uživatele?
- 2) Kapitola 6 má název Návrhy a doporučení, nicméně ve velké části opakujete popis, co a jak společnost dělá. Můžete v několika větách shrnout pouze návrhy a doporučení pro změny ve společnosti? Tyto návrhy prosím dejte do kontextu s výsledky Vaší SWOT analýzy.

Datum: 31.8.2022

Podpis: