



## Abstrakt

Podniková kultúra ovplyvňuje spokojnosť zamestnancov, ich výkon a prostredie, v ktorom pracujú. Hlavným cieľom bakalárskej práce je charakterizovať podnikovú kultúru a následne zhodnotiť jej vplyv na výkonnosť zamestnancov v spoločnosti ŠKODA AUTO a.s. Bakalárska práca je členená na teoretickú a praktickú časť, pričom teoretická časť pozostáva z vymedzenia pojmu podniková kultúra, charakteristiky jej vplyvu na výkonnosť zamestnancov a diagnostiky. Praktická časť sa venuje spoločnosti ŠKODA AUTO a.s., jej podnikovej kultúre a podnikateľskej činnosti. Dotazníkovým šetrením je analyzovaná podniková kultúra spomínanej spoločnosti, dáta sú následne spracované a vyhodnotené spolu s potvrdením alebo vyvrátením stanovených hypotéz.

### Klíčové slová

podnik, kultúra, podniková kultúra, firemná kultúra, organizačná kultúra, hodnotenie pracovného výkonu, výkonnosť zamestnancov, motivácia

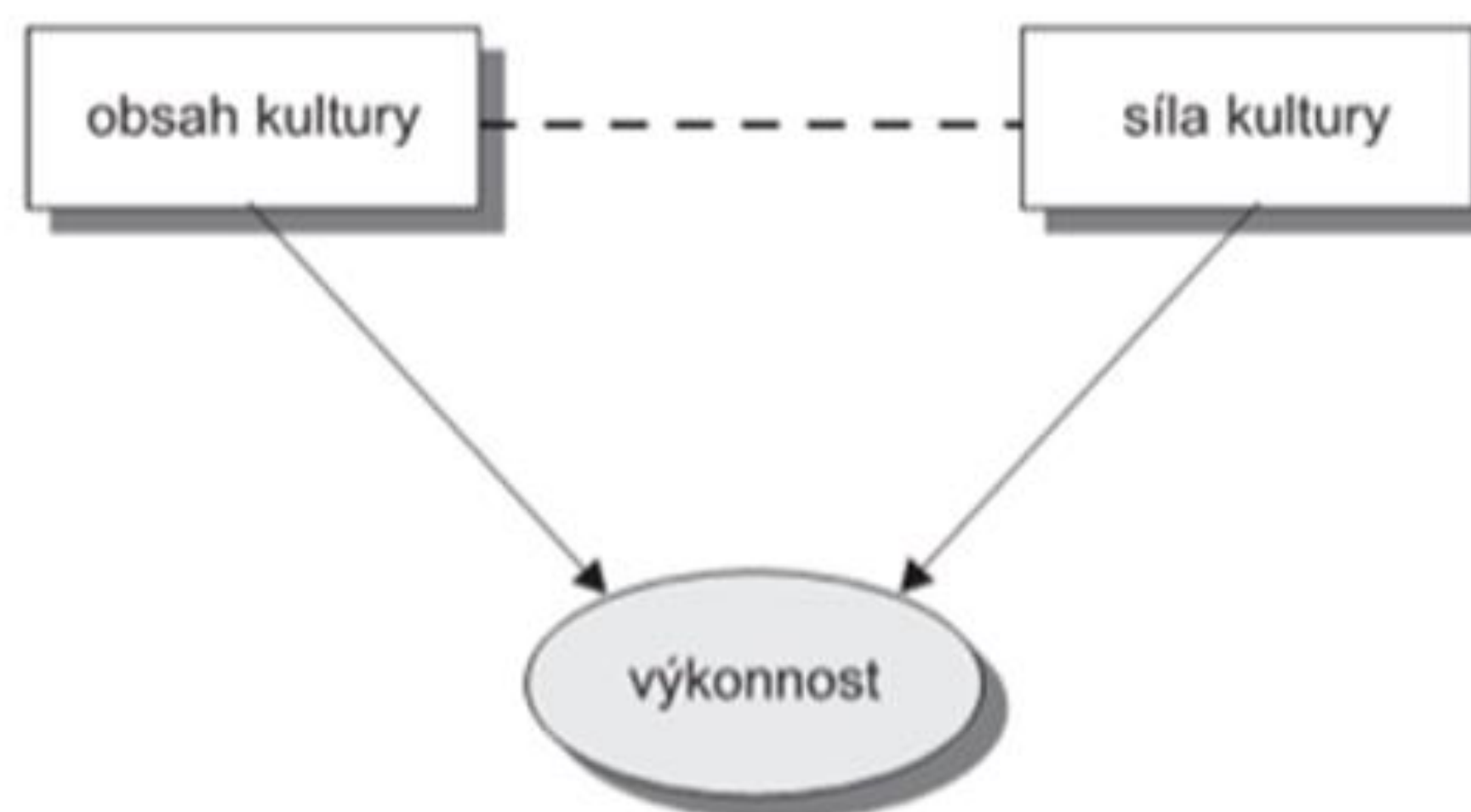
## Abstract

A corporate culture affects the employee's satisfaction, their performance and work environment. The main purpose of this bachelor thesis is to describe the corporate culture and subsequently evaluate the employee performance in SKODA AUTO company. The bachelor thesis is divided into theoretical and practical part, whereas the theoretical part consists of the corporate culture definition, characteristics of its impact on the employee's performance and analysis. The practical part is devoted to SKODA AUTO company, their corporate culture and business activity. The corporate culture of the mentioned company is analyzed by means of a questionnaire survey, the data is subsequently processed and evaluated together with the confirmation or refutation of established hypotheses.

### Key words

company, culture, corporate culture, organizational culture, employee performance valuation, employee performance, motivation

Za úspechom každej jednej firmy a kľúčový faktor pri zabezpečovaní dlhodobej prosperity a stability v neustále meniacom sa ekonomickom prostredí, stojí podniková kultúra organizácie. Mnoho výskumov potvrdilo, že podniková kultúra priamo ovplyvňuje chod celej organizácie, vplýva na motiváciu zamestnancov a tým ovplyvňuje celkovú výkonnosť firmy a výkonnosť jej zamestnancov.



Hlavným cieľom bakalárskej práce bolo charakterizovať podnikovú kultúru a následne analyzovať jej vplyv na výkonnosť zamestnancov vo vybranej spoločnosti. Analýza sa týkala spoločnosti ŠKODA AUTO a.s., jej podnikovej kultúry a podnikateľskej činnosti, pričom prostredníctvom dotazníkového šetrenia, poskytnutého jej zamestnancom, bolo overiť stanovené hypotézy.

## ŠKODA AUTO a.s.

Spoločnosť ŠKODA AUTO predstavuje jednu z najdlhšie pôsobiacich výrobcov automobilov na svete. Od roku 1991 je súčasťou nemeckého koncernu Volkswagen, pričom svoju činnosť prevádzkuje v Českej Republike, kde patrí k najväčším výrobcam automobilov v krajine, a taktiež v ďalších krajinách po celom svete. Predmetom podnikateľskej činnosti spoločnosti je predovšetkým vývoj, výroba a predaj automobilov, komponentov a originálnych dielov, príslušenstva a poskytovanie servisných služieb.

## Dotazníkové šetrenie

Dotazníkové šetrenie preukázalo, že podniková kultúra ŠKODA AUTO a.s. naozaj vplýva na výkonnosť jej zamestnancov, čo potvrdili aj samotní zamestnanci spoločnosti. Spoločnosť ŠKODA AUTO a.s. má vybudovanú naozaj silnú základňu, postavenú na loajálnosti jej zamestnancov, ich ochoty pracovať a zlepšovať tak stabilitu a výkonnosť celej organizácie. Podniková kultúra spoločnosti je naozaj silná, zdravá a prosperujúca, čo je aj znakom, prečo sa ŠKODA AUTO a.s. radí k jedným z najlepších zamestnávateľov v Českej Republike.