

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zhodnocení marketingové komunikace ve vybrané společnosti
Jméno autora:	Denisa Márová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku
Oponent práce:	Ing. Pavla Simonsen
Pracoviště oponenta práce:	NETSTEP s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání je středně náročné a vyžaduje schopnost analyzovat jak webové stránky společnosti, tak veškeré marketingové kanály. Dokazuje autorčinu schopnost pracovat s analytickými nástroji, které používají profesionálové a také porozumění marketingovým ukazatelům pro zhodnocení výkonu.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Teoretická část je obsáhlá a srozumitelně vysvětluje hlavní principy marketingu, což je důležité pro porozumění problematiky. Praktická část se detailně věnuje veškerým marketingovým kanálům, které společnost používá, poukazuje na nedostatky a přichází s řešením, které pro společnost neznamena velkou investici, což považuji v dnešní době za velice důležité. Líbí se mi důraz na sociální sítě, které jsou nezanedbatelnou vizitkou společnosti a které nabízejí neustále nové prodejní možnosti. Rovněž mě zaujal autorčin důraz na firemní videa, jejich využití a návrh zdokonalení, s čímž se jako marketingový specialista naprosto ztotožňuji.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup řešení je správný. Prochází jednotlivé marketingové kanály, hodnotí je a v závěru přichází s doporučeními, které by mohly mít přínos v podobě jak podpory brandu, tak nárůstu návštěvnosti a následných prodejů.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Po stránce odbornosti splňuje práce veškerá kritéria. Používá relevantní marketingové výrazy a evidentně zná jejich správný význam. Působí odborně a zároveň velmi čtivě.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň je naprosto v pořádku. Objevila jsem jen nepatrné nepřesnosti jako např. použití výrazu Adwords, které je historické a v posledních letech je služba přejmenována na Google Ads, i když se v některých zdrojích stále používá starý název. Po typografické stránce bych nadpis v hlavičce odlišila od zbytku textu na stránce (velikostí a centrováním), protože splývá se zbytkem stránky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Použití vybraných zdrojů je naprosto v pořádku. Výběr autorů a tematiky je dostatečně diverzifikovaný a je skvělým podkladem pro teoretickou část, kde autorka dokazuje znalost terminologie.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Výstupy závěrečné práce jsou využitelné v praxi a srozumitelné konečnému čtenáři, což bude zajisté přínosem pro společnost Obaly Kredo.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Moje celkové hodnocení závěrečné práce pozitivně ovlivnilo autorčino porozumění problematice dané firmy jako celku. Autorka hodnotí a analyzuje komplexně – od nabídky sortimentu a webové prezentace až po marketingovou strategii, kde přichází s konstruktivním řešením. Bere v úvahu rozdělení marketingových rolí ve firmě i mezi externími marketingovými specialisty.

Při obhajobě bych navrhovala zodpovědět např. následující dotazy:

- porovnání cílových skupin a jejich chování na Facebooku a Instagramu
- jaké druhy konverzí může marketingový specialista kromě prodeje měřit
- jaké jsou pro marketingového pracovníka důležité metriky při hodnocení výkonu kampaní
- jak důležitý je B2B zákazník pro Obaly Kredo a jak lze tyto zákazníky efektivně oslovovat

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 4.8.2022

Podpis: