

# Materiálové trendy v automobilovém průmyslu reflektující uhlíkovou stopu výrobků

Annette Škodová, Akademický rok 2021/2022

Masarykův ústav vyšších studií

## Abstrakt

Bakalářská práce zkoumá momentálně velmi řešené téma ekologie, životní prostředí, emise a uhlíkovou stopu. Na tyto témata reaguje jeden z největších hráčů na trhu, a to automobilový průmysl. Ten se snaží přicházet s inovativními materiály, které se snaží vyrábět co nejekologičtěji a snaží se hledat jejich různé alternativy v přírodě. Bakalářská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část se zabývá celkovým životním procesem automobilů, emisemi a materiály používaných v konstrukci, elektronice a interiéru vozidla. Následuje autorkou aktivně zpracovaná praktická část, kde je zkoumán pohled zákazníků a reakce automobilového výrobce Škoda Auto na růst cen uhlíkových povolenek a tlaku okolí na vývoj inovativních materiálů. Výsledkem práce jsou návrhy na zlepšení povědomí o inovativních materiálech a trendech.



## Cíl práce:

Rekapitulovat podíly energie (výroba, provoz, likvidace) v životním cyklu vozidla. Přehled materiálů hlavních částí vozidla, jejich energetická náročnost a možnosti recyklování, současnost a budoucnost Diskutovat, jak zohlednění ceny externalit a ceny uhlíkových povolenek změni paletu používaných materiálů

## English summary

The bachelor thesis explores the currently much discussed topic of ecology, environment, emissions, and carbon footprint. One of the biggest players in the market, the automotive industry, is responding to these topics. The latter is trying to come up with innovative materials that are as light as possible to produce and trying to find their different alternatives in nature. The bachelor thesis is divided into theoretical and practical part. The theoretical part deals with the overall life process of cars, emissions and the materials used in the construction, electronics, and interior of the vehicle. This is followed by a practical part, actively developed by the author, where the view of customers and the reaction of the automobile manufacturer Škoda Auto to the rising price of carbon allowances and the environmental pressure to develop innovative materials are examined. As a result, the thesis makes suggestions for improving awareness of innovative materials and trends.