



MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ ČVUT V PRAZE

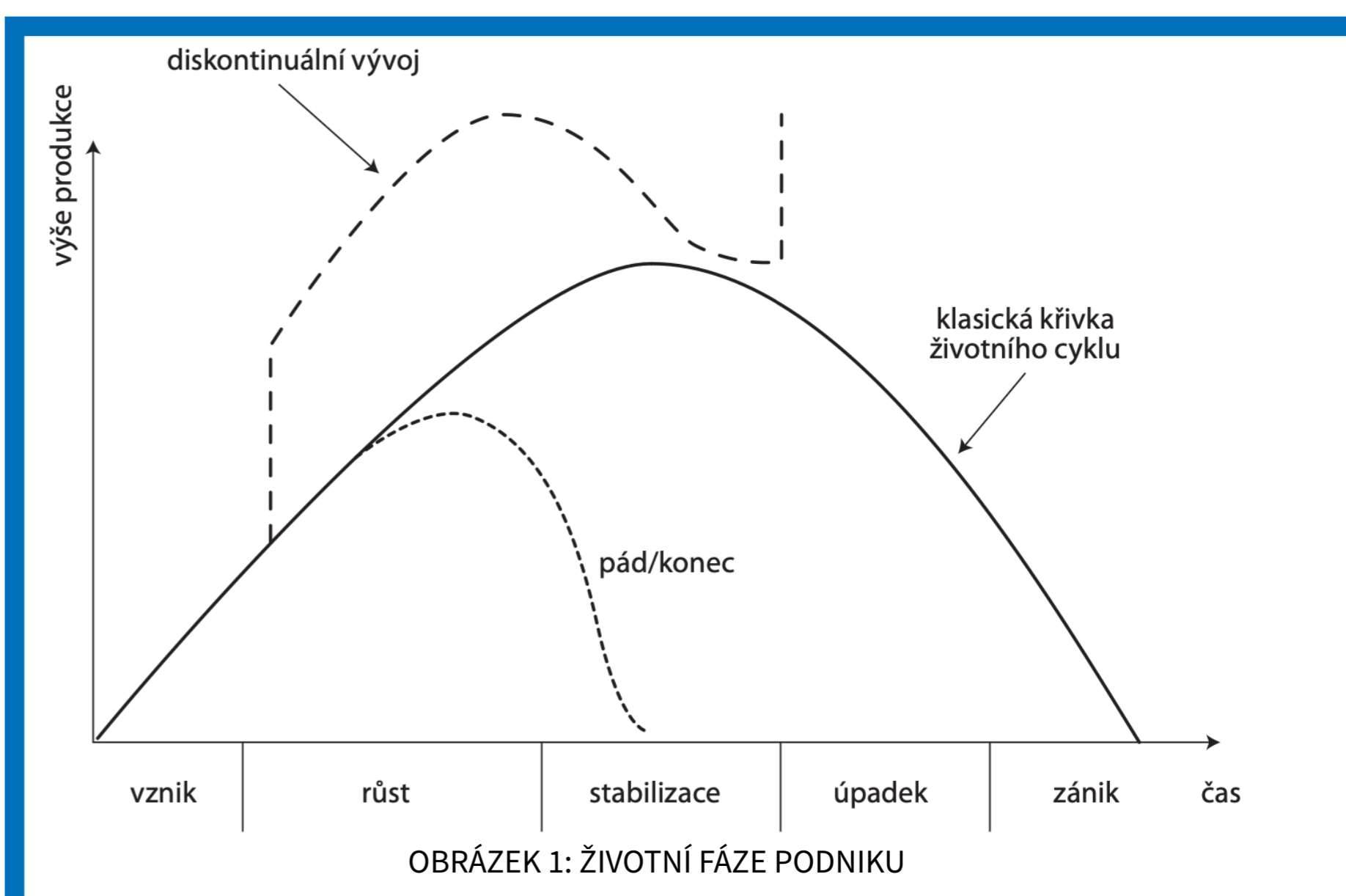
KRIZOVÝ MANAGEMENT / CRISIS MANAGEMENT

AUTOR: JAKUB SUCHOPÁR

VEDOUCÍ PRÁCE: DOC. RNDR. BOHUMÍR ŠTĚDRŮŇ CSC.
AKADEMICKÝ ROK: 2021/2022

ABSTRAKT

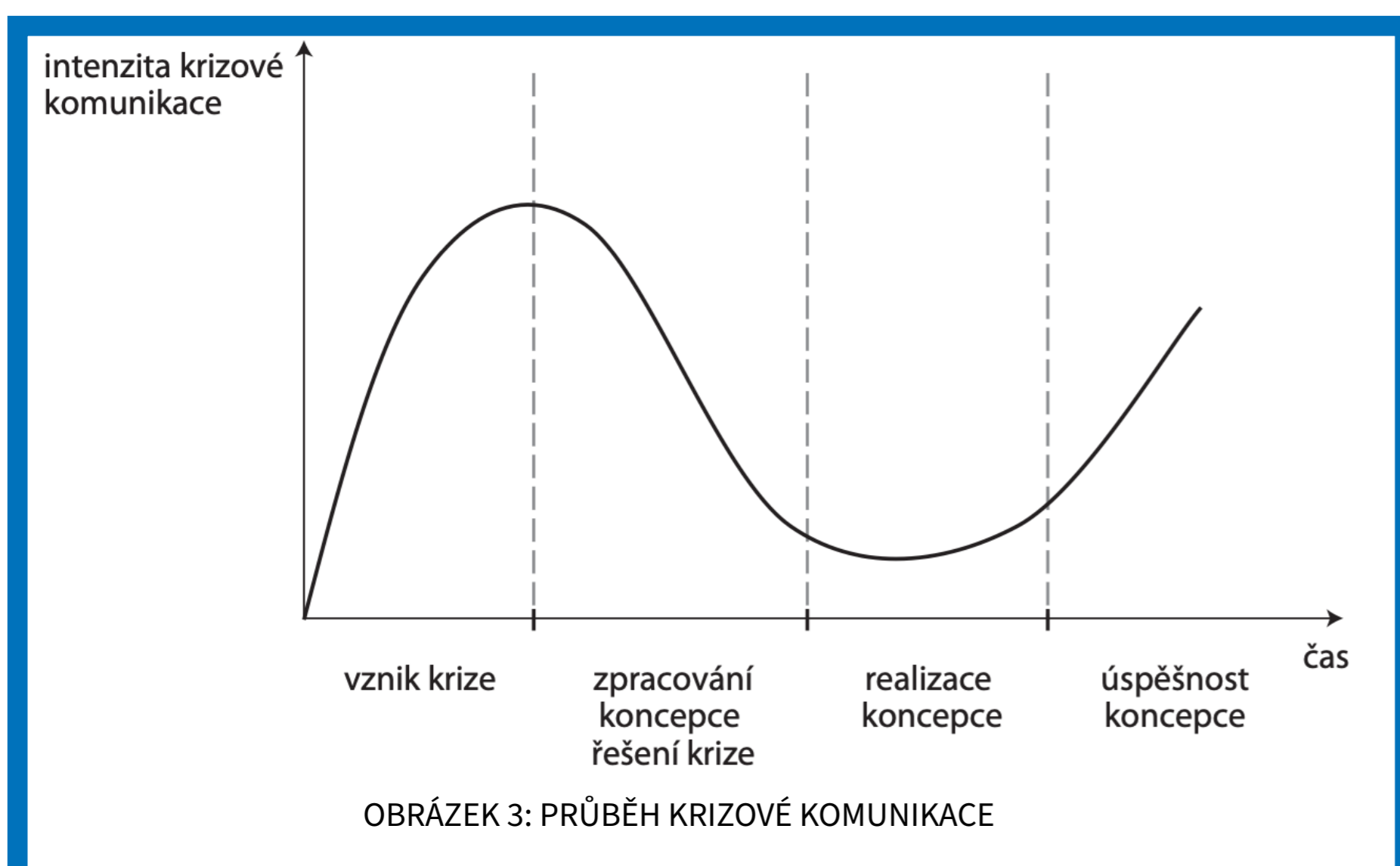
Cílem práce je čtenáři důkladně přiblížit téma a problematiku krizového managementu pro malé i velké firmy. Měla by sloužit jako zdroj inspirace pro společnost při tvorbě vlastních protipatření a ukázat, jak krizi efektivně čelit. To vše je vysvětleno ve dvou hlavních částech. V teoretické části je systémovou analýzou zpracována odborná literatura a články k vysvětlení, co to je krizový management a z jakých částí se skládá. Přes vysvětlení podnikového okolí a způsobu, jakým lze rizika analyzovat a rozřadit, je teoretická část zakončena nejdůležitějšími nástroji pro řízení každé krize, a to krizovým plánem, scénářem a komunikací. V druhé, praktické části jsou aplikovány pojmy, které byly obsaženy v teoretické části na názorném příkladu, konkrétně na společnosti Volkswagen a krizi Dieseltgate, která společnost postihla ve druhé polovině roku 2015. Od přiblížení historie společnosti a vzniku kauzy je v práci zpracována analýza rizik, kterým společnost v dané době čelila. Jakou marketingovou komunikaci preferovala před, během a po aféře a jaké byly následky pro společnost. Před finálním závěrem a shrnutím jsou v práci obsaženy kroky a činy, které společnost podnikla, aby odvrátilanejhorší možný scénář. Bakalářská práce je převážně psána formou odborného textu za použití metodiky systémové analýzy.



		Frekvence				
		Velmi častá	Častá	Příležitostná	Řídká	Vzácná
Závažnost		A	B	C	D	E
Katastrofální	I	E	E	V	V	M
Kritická	II	E	V	V	M	N
Mezní	III	V	M	M	N	N
Malá	IV	M	N	N	N	N

Legenda:
E – riziko extrémně velké
V – riziko velké
M – riziko malé
N – riziko nevýznamné

OBRÁZEK 2: MATICE PRO VYHODNOCENÍ RIZIKA



ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce bylo přiblížit a objasnit, co je a z čeho se skládá krizový management, kdy se hodí a jak jej efektivně využít v praxi. Poznatky jsou pak uplatněny při analýze krizové situace společnosti Volkswagen a s ním spojené kauzy Dieseltgate, která byla zveřejněna 18. září 2015.

Skandál Dieseltgate byl zveřejněn americkou společností pro ochranu životního prostředí EPA 18. září roku 2015, což byl pátek. Veřejnost se o všem dozvěděla v pondělí, tedy 21. září. V té době společnost prodávala celosvětově více jak 10 milionů vozů ročně.

Celý skandál přišel společnost na 32 miliard USD, z toho 24 miliard USD společnost zaplatila v Americe, kde se na celou kauzu přišlo.

Volkswagen celou krizi, i když s mezerami, zvládl velmi dobře. Již následující rok se jí povedlo prodat větší počet automobilů, než před krizí. V roce 2017 se společnost vrátila na hodnotu akcií jako před 18. zářím.

Z vlastních závěrů je patrné, že si společnost celou situaci vzala k srdci a povedlo se jí přetvořit v novou příležitost v podobě obnovitelné dopravy.

