

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Marketing neziskových organizací na sociálních sítích
Jméno autora:	Kateřina Šebestová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut ekonomických studií
Vedoucí práce:	Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce lze specifikovat jako průměrně náročné, téma zadání je spojeno s aktuální problematikou marketingu a marketingové komunikace na sociálních sítích.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cíle bakalářské práce po pečlivém prostudování bakalářské práce a konzultacích se studentkou byly zcela naplněny a splněny.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Vložte komentář.	

Studentka pracovala samostatně a velice aktivně se o řešenou problematiku zajímala. Na konzultace byla vždy řádně připravena. Prostudovala velké množství zdrojů domácí i zahraniční literatury.

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Bakalářská práce je odborně erudována s přínosem k dalšímu rozvoji problematiky.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Bakalářská práce je bez gramatických a stylistických nedostatků, rozsah práce převyšuje dané požadavky, formální stránka práce je charakterizována pečlivým zpracováním.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka se seznámila a prostudovala velké množství informací, která dokázala setřídit, systematizovat a analyzovat a dále je využít v praktických aplikacích v rámci své práce. Citace jsou správné a korektní, velké množství zdrojů literatury dokazuje zájem studentky o řešenou problematiku.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Bakalářská práce se zabývá marketingem, marketingovými nástroji, zejména marketingovou komunikací neziskových organizací na sociálních sítích. Přínos studentky spočívá v dotazníkovém šetření a jeho analýze, které sleduje vnímání elektromobility a postoj k elektromobilitě na sociálních sítích. Součástí je též vhodnost určitých druhů sociálních sítí ke komunikaci v rámci elektromobility. Bakalářská práce je odborně erudovaná s vlastním přínosem, téma práce je aktuální a užitečné pro rozvoj komunikace se stále diskutovanou problematikou elektromobility. Zvláště oceňuji velmi aktivní přístup studentky k řešení problematiky.

Vzhledem k daným skutečnostem bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před příslušnou státní zkušební komisí a navrhuji její klasifikaci výborně.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.5.2022

Podpis.....

Ing. Jiří Zmatlík, Ph.D.; vedoucí bakalářské práce