

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	On-line marketing pro zprostředkování služeb
Jméno autora:	Dominik Placr
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bakalářské práce považuji za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Bakalářská práce si klade za cíl vybudování webové prezentace pro prodejce a dovozce motocyklů. V praktické části je představen příklad výstavby a optimalizace webových stránek s podporou placené internetové reklamy. Cíl práce byl naplněn.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autor vhodně zvolil témata teoretické části, která jsou relevantní k dané práci a správně je aplikoval v praktické části.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autor vhodně kombinuje všechny představené metody online marketingu a aplikuje je v praxi na konkrétním projektu. Součástí je i vlastní průzkum trhu v dané oblasti.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Text je psán srozumitelně, práce je dobře strukturovaná.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Zdroje jsou relevantní, citace příkladná včetně odkazů. Bez výhrad.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Teoretická část seznamuje čtenáře s internetovým marketingem a reklamou. Jsou uvedeny možnosti placené a neplacené propagace. Následně je analyzována tvorba webových stránek po technické stránce, včetně aktuálně nejpoužívanějších analytických nástrojů. Poslední kapitoly teoretické části jsou věnovány problematice SEO a jejich efektů.

Praktická část představuje zadavatele tvorby webových stránek, jeho záměry a očekávání od projektu. Následuje zdokumentování procesu tvorby stránek od začátku až po konečné spuštění a jejich analýzu z pohledu technického i marketingového. Návrh postupu pro budoucí vývoj webových stránek a další případné cesty pro zviditelnění zadavatele na internetu s cílem zvýšení poptávky po jeho službách.

Otázky:

1. Jaké konkrétní úpravy SEO navrhujete pro zvýšení návštěvnosti stránek?
2. Které z vámi navrhovaných doporučení dle vás povedou k největšímu zvýšení návštěvnosti a proč? Pokuste se zároveň definovat nákladnost jednotlivých doporučení.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 31.5.2022

Podpis: