

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	On-line marketing pro zprostředkování služeb
Jméno autora:	Dominik Placr
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Celkově považuji téma za průměrně náročné, jde vytvoření webové prezentace podnikatele, včetně nastavení vhodný metrik pro měření efektivnosti digitální komunikace a jeho vyhodnocení. Provedená analýza je na solidní úrovni stejně jako navrhovaná doporučení.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce je vybudování webové prezentace podnikatele za účelem zvýšení poptávky po jeho službách. Cíl práce je možné považovat za splněný.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student přistupovala k psaní práce mimořádně samostatně, konzultovala jen dvakrát e-mailem, a přesto se mu povedlo napsat práci na velmi dobré úrovni.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V teoretické části práce jsou popsány vybrané termíny z on-line marketingu, formáty a typy reklamy, webová stránka a její design a zejména optimalizace internetových vyhledávačů (SEO). Domnívám se, že jednotlivé kapitoly popisují termíny vhodně a dostatečně důkladně.	
V praktické části práce je nejdříve prezentován návrh webu, poté plánování reklamních kampaní (PPC kampaň v Google Ads), které byly posléze spuštěny a jejich výsledky byly vyhodnoceny a porovnány podle počtu zobrazení a prokliků, na což navazoval výpočet ukazatelů CTR a CPC a výpočet míry konverze. Uskutečněná reklamní kampaň pak byla posouzena a výstupem byla doporučení pro další změny ve webové prezentaci.	
Výstupy práce mají značný praktický přínos, protože uvádějí konkrétní návrhy jak optimalizovat webovou prezentaci, jaké metriky sledovat a jak vyhodnocovat míru konverze zákazníků.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je psána kultivovaným jazykem, grafická úprava práce je dobrá, nicméně se textu nevyhnuly drobné překlepy jako spojovník místo pomlčky u uvedení rozpětí stran článku, nebo uvedení slova „stránky“ před rozpětím stran (obojí na s. 30).	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
--	--------------------

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

V práci byly použity rovněž knižní publikace a články z odborných a vědeckých časopisů v anglickém jazyce a s ohledem na téma práce zejména webové stránky.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Mimo výše uvedené musím nesmírně pozitivně hodnotit, že student pracoval velmi samostatně a v problematice se velmi jistě pohybuje.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Práci považuji za velmi solidně zpracovanou a navrhuji dvě otázky k obhajobě:

- 1) Odhadněte náklady, kterou budou se zavedením uvedených opatření ve společnosti spojeny.
- 2) Na který segment zákazníků se budete chtít zaměřit nejdříve?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 2.5.2022

Podpis: